

Varsinainen yhtiökokous 24.4.2025



Toimitusjohtajan katsaus

Olli Pirhonen





ilkka

Tilinpäätös 2024

**Ilkka ja
Kaleva Media
yhdistävät media-
liiketoimintansa**

**Ilkka keskittyy
jatkossa
markkinointi-,
teknologia- ja
datapalveluihin**



Tilinpäätös 2024



Toimintaympäristö

- Vuoden 2024 toimintaympäristö ja yleinen taloustilanne jatkuivat epävarmana ja vaisuna koko vuoden.
- Yritysten panostukset markkinointiin olivat varovaisia ja päätöksiä panostuksista siirrettiin eteenpäin.
- Inflaatio on kuitenkin laskenut huipputasoiltaan ja Euroopan keskuspankin kesäkuussa 2024 alkaneet ohjauskoron laskut ovat jatkuneet. Nämä kehityskulut osaltaan lisäävät kuluttajien ja yritysten luottamusta ja tukevat talouden positiivista kehitystä.
- Viimeisimpien ennusteiden mukaan talouden elpyminen tulee kuitenkin olemaan hitaampaa kuin aikaisemmin on ennustettu.
- Talouspoliittinen epävarmuus ja mahdolliset kauppakiistat saattavat vaikuttaa yleisen taloustilanteen kehitykseen.

ilkkä

53,9
meur

30,8
meur

Markkinointi- ja teknologiapalvelut

MYNNINMAAILMA | MYSOME | PROFINDER
LIANA | EVERMADE | UNGAPPED

23,1
meur

Mediapalvelut

MAAKUNTA-, PAIKALLIS- JA KAUPUNKIMEDIAT

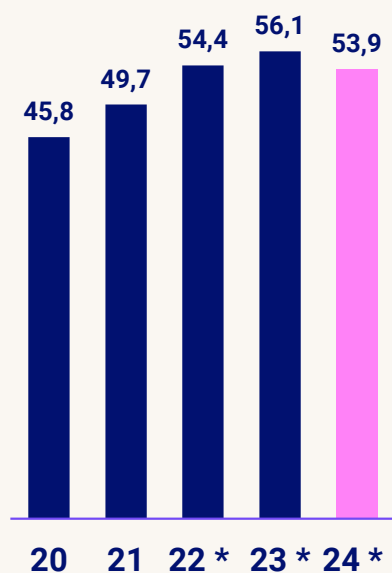
Keskeiset huomiot tilinpäätöksestä 2024

- **Konsernin liikevaihto laski 3,9 %** ja oli 53,9 meur (56,1 meur).
 - **Markkinointi- ja teknologiapalveluiden** ulkoinen liikevaihto laski 0,8 % ja oli 30,8 meur (31,1 meur).
 - Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisien palveluiden liikevaihto kasvoi 12,8 %.
 - Teknologiapalveluiden muiden palveluiden liikevaihto laski 12 %.
 - Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot laskivat 18 %
 - **Mediapalvelujen** ulkoinen liikevaihto laski 7,6 % ja oli 23,1 meur (25,0 meur).
 - Sisältötuotot laskivat 4,6 %.
 - Ilmoitustuotot laskivat 12,3 %.
- **Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 64,0 % (61,5 %)**
- **Konserni oikaistu oman toiminnan liikevoitto parani ja oli 1,1 meur (0,4 meur)**
 - Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto kasvoi hieman ja oli 1,3 meur (1,2 meur)
 - Mediapalvelujen liikevoitto kasvoi selvästi ja oli 1,0 meur (-0,1 meur)
- **Konsernin voitto ennen veroja** oli 5,7 meur (5,4 meur)
- **Osakekohtainen tulos oli vertailukautta parempi 0,23 euroa (0,19 euroa)**
- **Konsernin omavaraisuusaste** oli 87,0 % (87,4 %)

Avainluvut

1000 eur	2024	2023
Liikevaihto	53 927	56 091
Liikevoitto/ -tappio	-1 555	-1 272
Voitto/ tappio ennen veroja	5 720	5 412
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,23	0,19
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät oikaistut erät:		
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	221	-340
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-289	-99
Liikearvon arvonalentuminen		-67
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-1 562	-1 190
Yrityshankinnan kulut	-1 042	
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	1 118	424

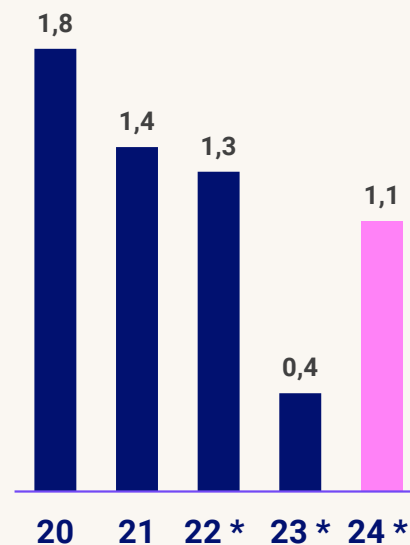
Avainluvut



Liikevaihto

(meur)

* jatkuvat toiminnot

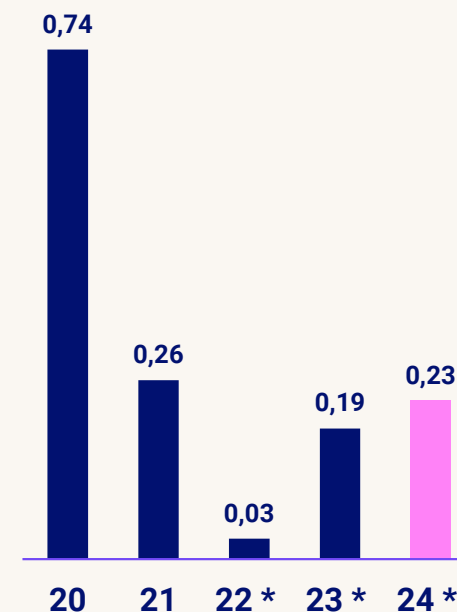


Oikaistu oman toiminnan

Liikevoitto

(meur)

* jatkuvat toiminnot



Tulos/osake

(eur)

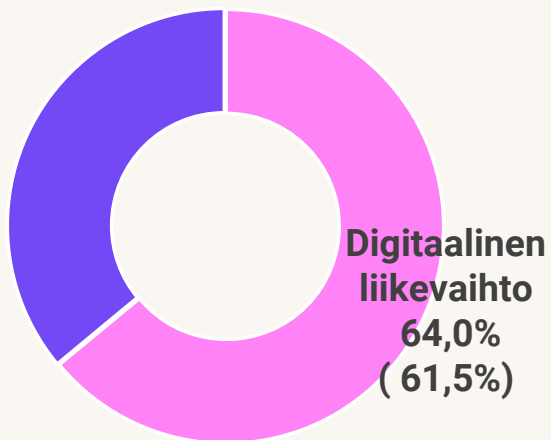
* jatkuvat toiminnot

Tuotteet ja palvelut – ulkoinen liikevaihto jatkuvat toiminnot

1000 eur	2024	2023	Muutos
Markkinointi- ja teknologiapalvelut			
Teknologiapalvelut, jatkuvalaskutteisiet palvelut	18 174	16 112	13 %
Teknologiapalvelut, muut palvelut	5 408	6 143	-12 %
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	7 260	8 850	-18 %
Yhteensä	30 842	31 105	-1 %
Mediapalvelut			
Sisältötuotot	15 878	16 652	-5 %
Ilmoitustuotot	6 926	7 896	-12 %
Muu myynti	282	438	-36 %
Yhteensä	23 085	24 986	-8 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	53 927	56 091	-4 %

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuista, datapalveluista, käyttöönottoprojekteista, verkkosivujen ja -palveluiden suunnittelusta, analytiikasta, optimoinnista ja kehittämisestä sekä markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotoista. Mediapalveluiden tuotot muodostuvat sisältötuotoista, ilmoitustuotoista sekä muusta myynnistä.

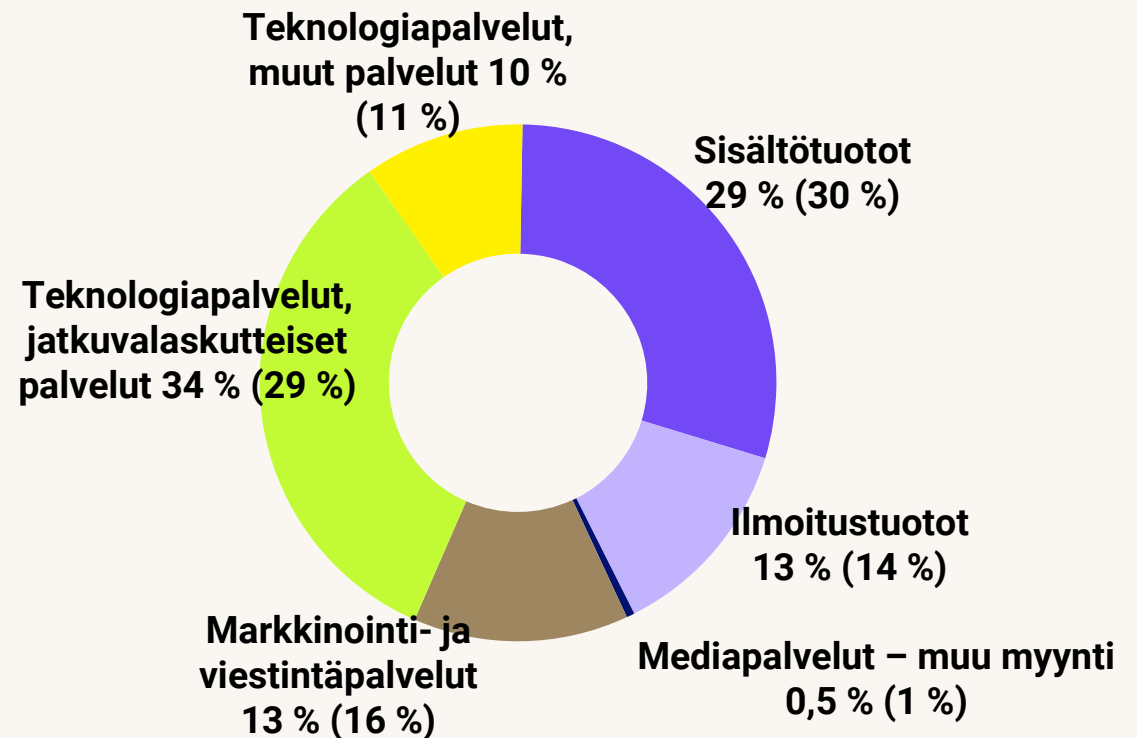
Digitaalisen liikevaihdon osuus



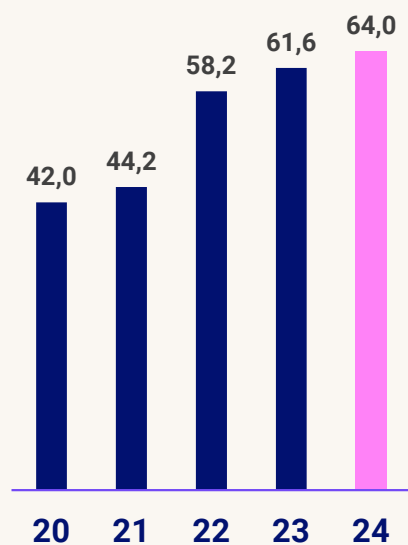
ilkka

Liikevaihdon jakauma 2024 (2023)

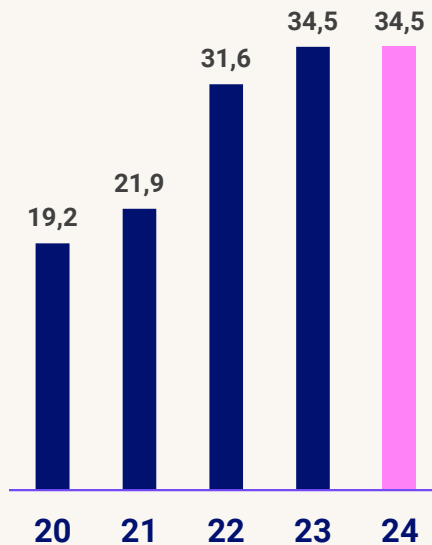
jatkuvat toiminnot



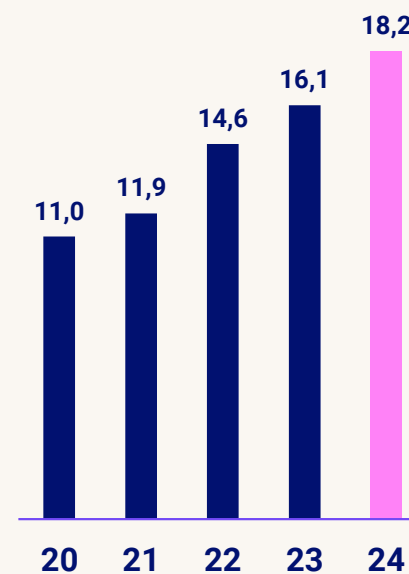
Digitaalisen liikevaihdon kasvu



Digitaalisen liikevaihdon
osuus (%)



Digitaalinen liikevaihto
(meur)

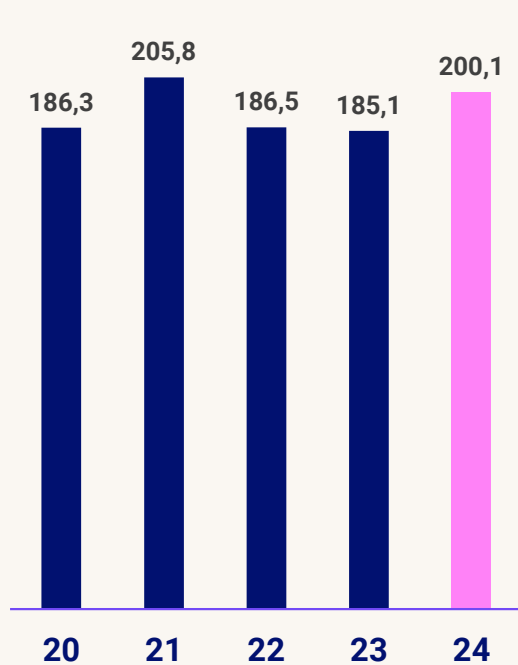


Jatkuvalaskutteisten palveluiden
liikevaihto
(meur)

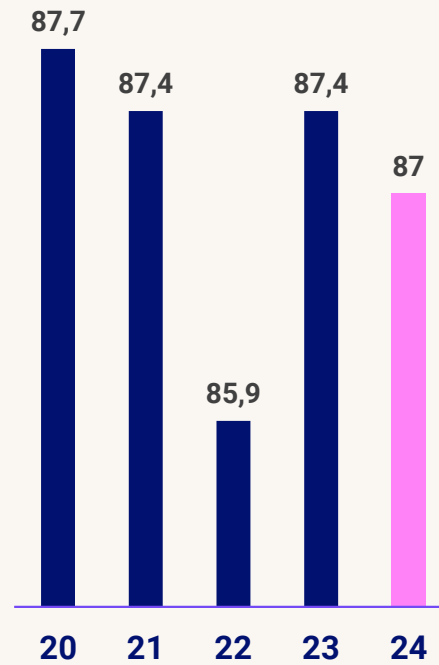
Konsernin tuloslaskelma

1000 eur	2024	2023	Muutos
Jatkuvat toiminnot			
Liikevaihto	53 927	56 091	-4 %
Liiketoiminnan muut tuotot	740	218	239 %
Materiaalit ja palvelut	-10 730	-12 377	-13 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-29 893	-30 852	-3 %
Poistot ja arvonalentumiset	-4 164	-4 193	-1 %
Liiketoiminnan muut kulut	-11 656	-9 820	19 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	221	-340	165 %
Liikevoitto/ -tappio	-1 555	-1 272	-22 %
Rahoitustuotot ja -kulut	7 274	6 683	9 %
Voitto/ tappio ennen veroja	5 720	5 412	6 %
Tuloverot	233	-604	139 %
Katsauskauden voitto/ tappio jatkuvista toiminnoista	5 952	4 808	24 %
Lopetetut toiminnot			
Katsauskauden voitto/ tappio lopetetuista toiminnoista	239	-48	597 %
Katsauskauden voitto/ tappio	6 191	4 760	30 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton)			
- jatkuvista toiminnoista (EUR)	0,23	0,19	24 %
- lopetetuista toiminnoista (EUR)	0,01	-0,00	597 %
Osakekohtainen tulos yhteensä (EUR)	0,24	0,19	30 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton)	25 360	25 369	

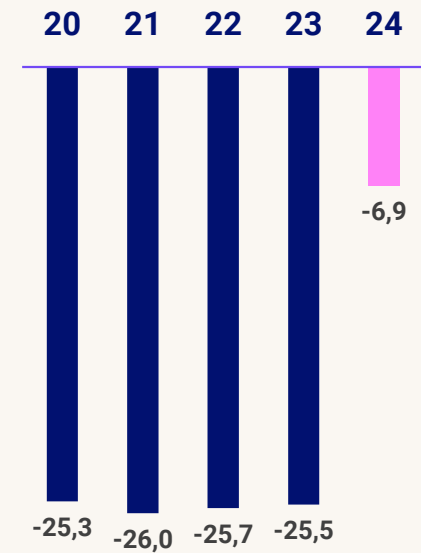
Vahva tase ja rahoitusasema



Taseen loppusumma
(meur)



Omavaraisuus
Omavaraisuusaste (%)



Nettovelkaantumisaste
(%)

Näkymät vuodelle 2025

Tilinpäätöstiedote 21.2.2025:

Ilkka-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan nousevan edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

ilkka

Pörssitiedote 3.4.2025:

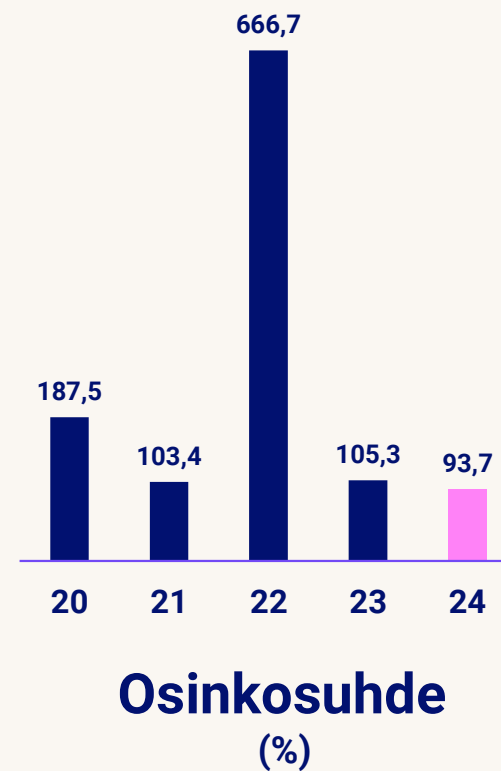
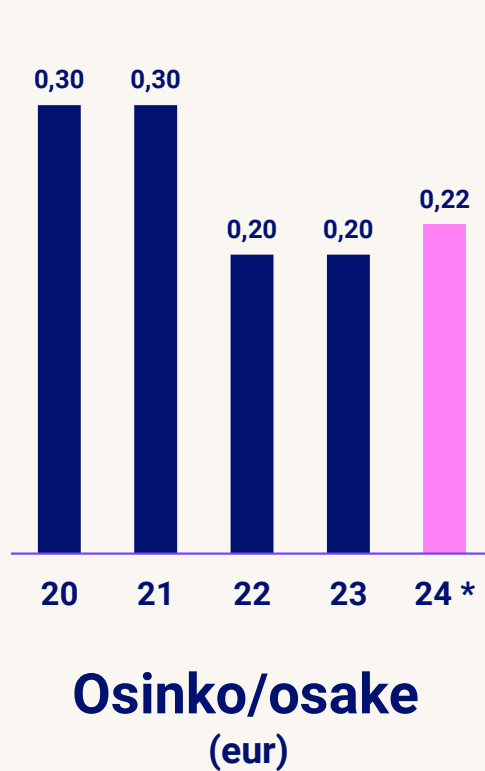
Yritysjärjestelyn toteutuessa sillä on taloudellinen vaikutus Ilkkaan.

Ilkka pitää tässä vaiheessa vuodelle 2025 antamansa näkymät ennallaan, ja yritysjärjestelyn mahdolliset vaikutukset yhtiön vuoden 2025 taloudellisiin näkymiin julkaistaan myöhemmin, kun niistä voidaan tehdä perusteltu arvio kaupan toteutumisen jälkeen.

Ilkan tilinpäätöstiedotteessa 21.2.2025 julkaistu vuoden 2025 taloudellinen ohjeistus ei sisällä nyt tiedotetun yritysjärjestelyn mahdollisia vaikutuksia konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihtoon ja oikaistuun oman toiminnan liikevoittoon vuonna 2025.

Mahdolliset päivitettyt näkymät annetaan jatkuvista liiketoiminnoista, jotka eivät sisällä luovutettavaa medialiiketoimintasegmenttiä.

Osinko ja osinkosuhte



Vastuullisuus

- Vastuullisuus on Ilkassa ollut jo pitkään mukana yhtenä liiketoiminnan tukipilarina.
- Vuodesta 2024 alkaen raportoimme vastuullisuusasiat myös EU:n kestävyysraportointidirektiivin mukaisesti.
- Tämä osaltaan lisää toimintamme läpinäkyvyyttä ja ohjaa meitä jatkossakin kehittämään toimintaamme vastuullisuus- ja kestävyysasiat huomioiden.

ilka



Hallintoneuvoston lausunto tilinpäätöksestä

Hallintoneuvosto tarkastettuaan yhtiön ja konsernin taseet ja tuloslaskelmat vuodelta 2024 sekä tutustuttuaan tilintarkastuskertomukseen ilmoittaa hyväksyvänsä toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen sekä ehdotuksen jakokelpoisten varojen käyttämisestä.

Samalla hallintoneuvosto ilmoittaa, että hallintoneuvoston jäsenistä ovat erovuorossa Janne Järvi-Laturi, Petri Latva-Rasku, Marja Vettenranta, Oili Airaksinen-Rajala ja Taavi Horila.

Seinäjoella 24.3.2025

Lasse Hautala
hallintoneuvoston puheenjohtaja

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Ilkka ja Kaleva Media yhdistävät medialiiketoimintansa



Ilkka ja Kaleva Media

yhdistävät medialiiketoimintansa

- Ilkka ja Kaleva ovat allekirjoittaneet osakevaihtosopimuksen, jonka mukaan yhtiöt yhdistävät medialiiketoimintansa. Suomeen syntyy uusi merkittävä mediatoimija.
- Ilkka-konserni ei luovu medialiiketoiminnasta vaan jatkaa uuden mediayhtiön vähemmistöomistajana. I-Mediat Oy siirtyy Kaleva365 Oy:n omistukseen, minkä jälkeen Ilkka Oyj omistaa Kaleva365 Oy:stä 35 % ja Kaleva 65 %.
- Vahvat omistajayhtiöt ovat sitoutuneet uuden yhtiön kehittämiseen.
- Yhdistyminen turvaa luotettavan, laadukkaan ja riippumattoman alueellisen uutismedian jatkuvuuden ja mahdollistaa riittävät panostukset digitaalisen median kehittämiseen.
- Yritysjärjestely vahvistaa medialiiketoimintaa ja selkeyttää Ilkka-konsernin strategista suuntaa
- Jatkossa Ilkka muodostuu markkinointi-, teknologia- ja datapalveluja tarjoavista Suomessa toimivasta Summa Collectivesta ja kansainvälisistä liiketoiminnoista sekä Ilkka Oyj:stä.
- Yritysjärjestelyn toteutuminen edellyttää tavanomaisten yrityskauppaehtojen toteutumista ja sen odotetaan toteutuvan huhtikuun loppuun mennessä.

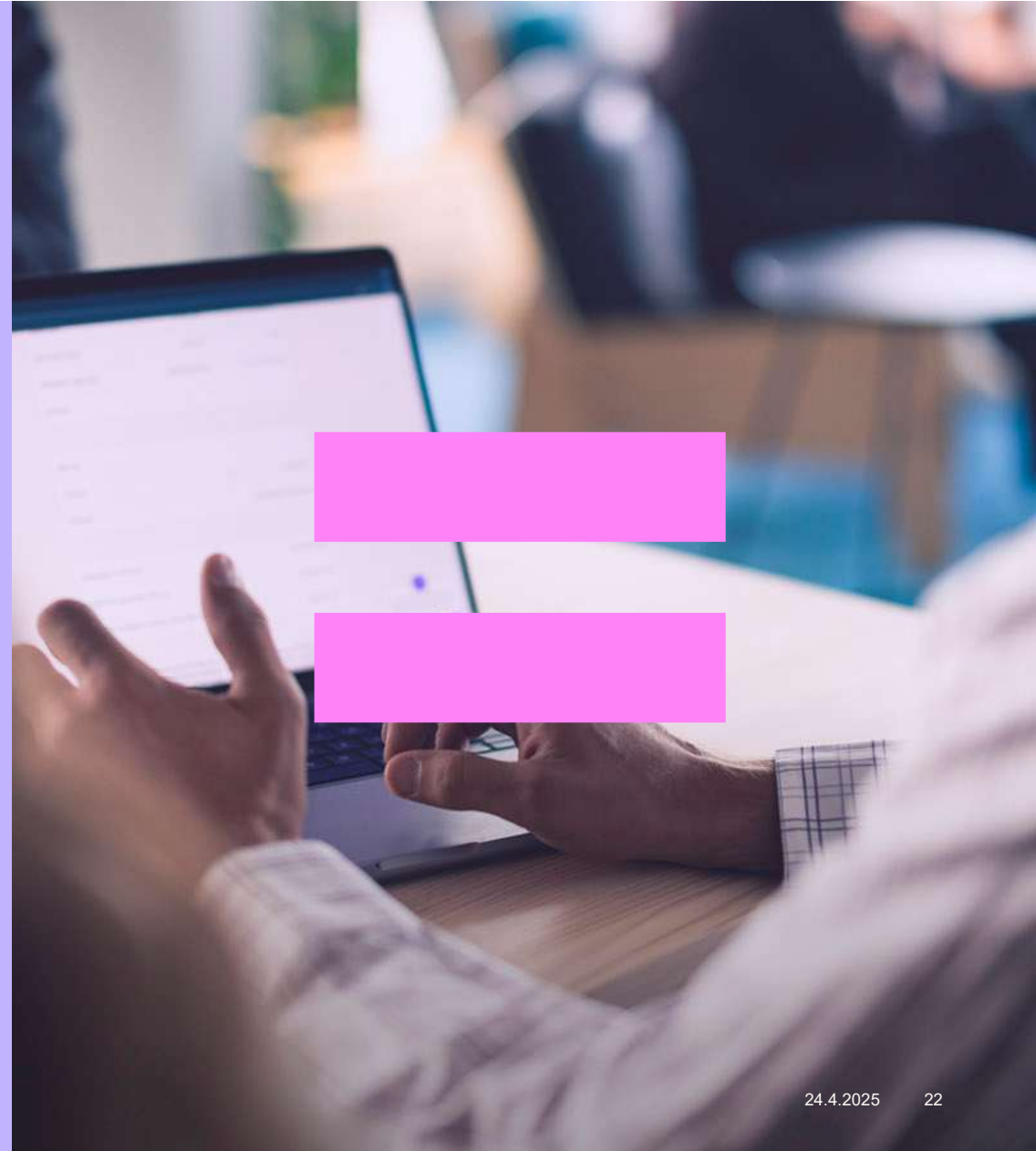


Median toimintaympäristö on murroksessa

- Mediakenttä Suomessa ja globaalisti on jo pitkään ollut murroksessa.
- Laadukkaat digitaaliset palvelut vaativat investointikykyä.
- Disinformaation lisääntyessä luotettavalle ja riippumattomalle tiedonvälitykselle on entistä enemmän tarvetta.
- Moniarvoinen media on demokraattisen yhteiskunnan perusta niin paikallisesti kuin valtakunnallisesti.
- Tässä murroksessa tarvitaan entistä vahvempia tekijöitä kotimaiseen mediakenttään ja siihen tarpeeseen tällä järjestelyllä vastataan.

**”Suomen uutismediakenttään
syntyy uusi merkittävä toimija, joka
pystyy tarjoamaan entistäkin
luotettavammat ja laadukkaammat
sisällöt ja palvelut lukijoilleen sekä
monipuolisemmat ja kattavammat
mediapalvelut yritysasiakkailleen.”**

ilka



**Uudella mediayhtiöllä vahva
maantieteellinen jalansija
Etelä-Pohjanmaalla,
Pohjanmaalla,
Pohjois-Pohjanmaalla
ja Pohjois-Suomessa.**



KALEVAMEDIA

ilkka

ilkka

Ilkka Media nyt

8

paikallisesti vahvaa
mediabrändiä

Vuoden 2024 liikevaihto oli
**noin 23 miljoonaa
euroa**
ja liiketulos
**noin 1 miljoonaa
euroa.**
ilkka

Tilaaaja medioilla on
**yhteensä noin
52 000,**
joista puhtaita digitilaajia
on **noin 16 000.**

Yhtiön henkilöstömäärä on
noin 150 henkilöä.

 **Liikevaihdon
jakauma**

Ilkka-Pohjalainen
VIISKUNTA
SUUPOHJAN
SANOMAT
Jurvan Sanomat
Komiat
Järviselä
VAASA
epari

**Sisältö
tuotot
70%**

**Ilmoitus
tuotot
30%**

Kaleva365 nyt

14

paikallisesti vahvaa
mediabrändiä

Vuoden 2024 liikevaihto oli
**noin 38,6 miljoonaa
euroa**
ja liiketulos
**noin 2,4 miljoonaa
euroa.**
ilkkä

Tilaaajia medioilla on
**yhteensä noin
90 000,**
joista puhtaita digitilaaajia on
noin 31 000.

Yhtiön henkilöstömäärä on
noin 200 henkilöä.

 **Liikevaihdon
jakauma**

KALEVA
KOILLISSANOMAT

Lapin Kansa

Raahen Seutu

IIJOKI SEUTU

RANTALAKEUS

SIIKAJOKILAAKSO 

Lounais-Lappi

Raahelainen

FORUM24

Pyhäjokiseutu

UUSIROVANIEMI

 POHJOISEN POLUT

**RADIO
KALEVA**

Sisältö
tuotot
60%

Ilmoitus
tuotot
40%

Suomen mediakenttään syntyy uusi merkittävä toimija

22

paikallisesti vahvaa
mediabrändiä

Vuoden 2024 liikevaihto oli
**noin 60 miljoonaa
euroa**
ja käyttökate
**noin 4 miljoonaa
euroa.**
ilkkä

Tilaajia medioilla on
**yhteensä
noin 142 000**
joista puhtaita digitilaaajia
on **noin 47 000.**

Yhtiön henkilöstömäärä on
350 henkilöä.

 Uudesta kokonaisuudesta tulee
 Suomen kolmanneksi suurin päivälehtikonserni

KALEVA
KOILLISSANOMAT

Lapin Kansa

Raahen Seutu

IIJOKI SEUTU

RANTALAKEUS

SIIKAJOKILAAKSO 

Lounais-Lappi

Raahelainen

FORUM24

Pyhäjokiseutu

UUSIROVANIEMI

 POHJOISEN POLUT

RADIO
KALEVA

Ilkka-Pohjalainen

VIISKUNTA

SUUPOHJAN
SANOMAT

Jurvan Sanomat

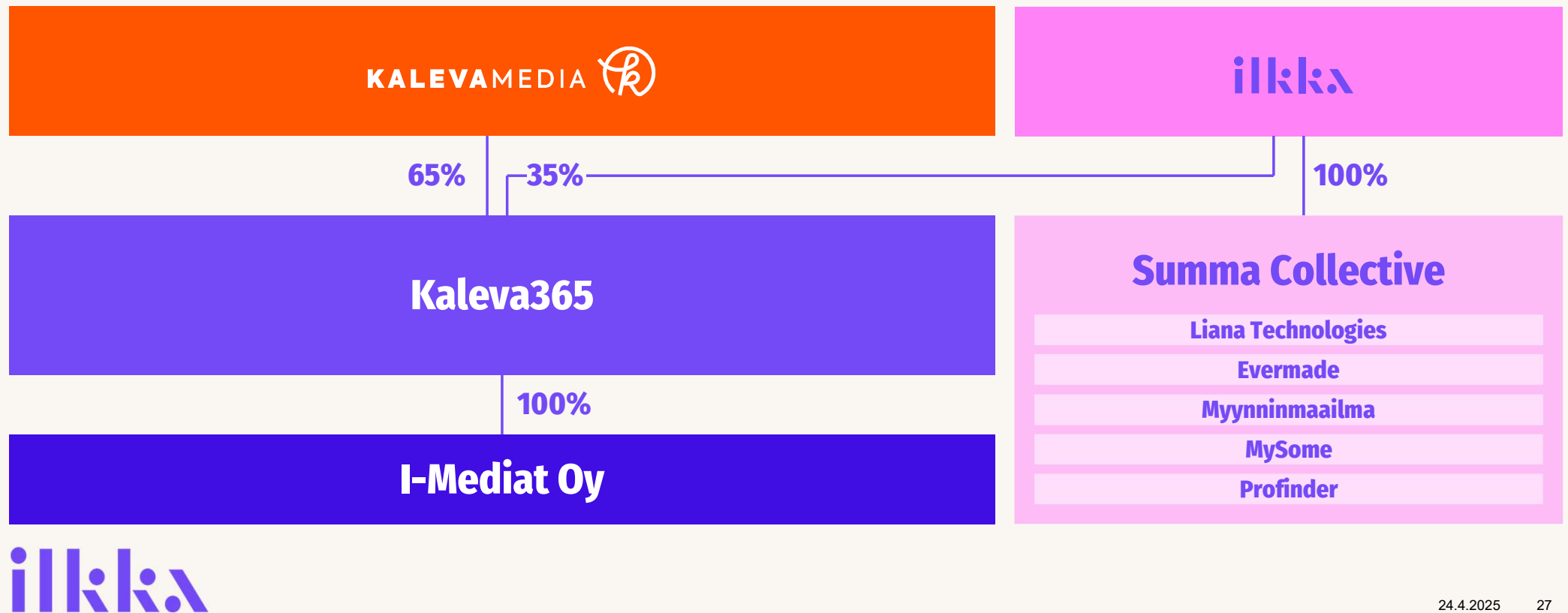
Komiat

Järviselä

VAASA

epari

Omistusrakenne



Näin yritysjärjestely etenee

Sopimuksen
allekirjoitus

3.4.2025

Kaupan
toteutuminen

30.4.2025 (arvio)

Medialiiketoimintojen integraatiovaihe (arviolta 9 kk)

- Strategiatyö
- Uusien palvelukonseptien luominen
- Prosessien hiominen
- Synergoiden hyödyntäminen
- Fuusioprosessi
- Yhteisyrityksen nimi ja brändi

Yhdistymisen strateginen perusta:

Vahvemmat resurssit laadukkaan alueellisen journalismin tekemiseen

- +** Turvataan luotettavan, laadukkaan ja riippumattoman alueellisen uutismedian jatkuvuus.
- +** Mahdollistaa nykyistä laajemmat ja laadukkaammat palvelut niin kuluttajille uutisten lähteenä kuin yritysasiakkaille mainonnan kanavana.
- +** Saadaan leveämmät hartiat digitaalisten palveluiden kehittämiseen.
- +** Voidaan jakaa parhaita käytäntöjä ja saavuttaa merkittäviä synergiahyötyjä mm. teknologia- ja järjestelmäinvestoinneissa.
- +** Vahvistetaan medialiiketoiminnan kilpailukykyä.
- +** Selkeytetään Ilkka-konsernin strategista suuntaa.

**Ilkka keskittyy
jatkossa
markkinointi-,
teknologia- ja
datapalveluihin**

ilkka

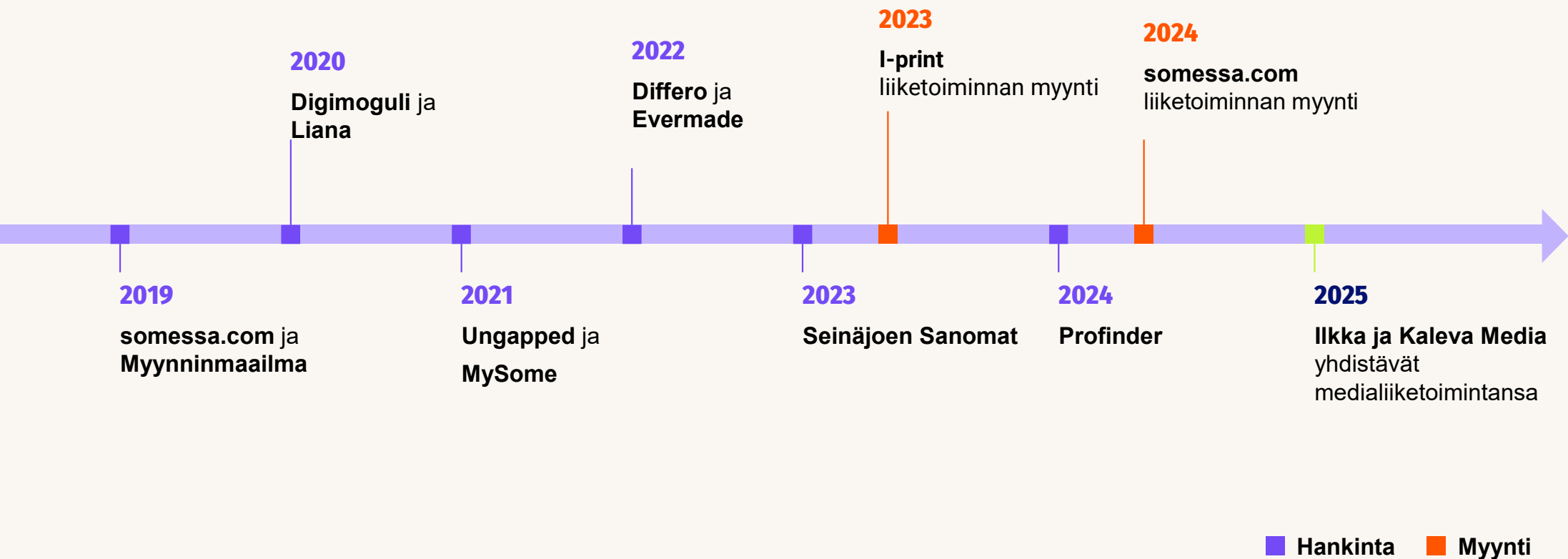


Visiomme

**Ilkka on markkinoinnin
ja myynnin tuloksellisin
kumppani**

ilkka

Ilkka-konserni



SUMMA Collective

**Markkinointi-,
teknologia- ja
datapalveluihin
erikoistuneet
yhtiömme**

ilka

 **liana**

Liana: Markkinointiteknologian edelläkävijä

Yksi Pohjoismaiden suurimmista markkinointiteknologian toimijoista.

EVERMADE

Evermade: Digitaalisen toteutusten

edelläkävijä. Suomen johtava WordPress-digitoimisto.

Myynninmaailma[®]

Myynninmaailma: B2B markkinoinnin

suunnannäyttäjä. Strateginen B2B-markkinointikumppani, joka rakentaa asiakkailleen kestäväää kasvua.

*my***some**

MySome: sosiaalisen media kasvukumppani

Somemarkkinoinnin asiantuntijatoimisto, joka tekee sosiaalisesta mediasta yrityksen kasvun moottorin.

 **PROFINDER**

Profinder: Dataohjatun myynnin ja markkinoinnin asiantuntija.

SUMMA Collective By ilkka

liana

everMADE

Myynninmaailma®

*my***some**

 **PROFINDER**

Markkinointi- ja viestintäteknologian edelläkävijä

- Perustettu vuonna 2005
- Henkilöstö noin 150
- Pääkonttori Oulussa, toimipisteet Helsingissä, Tukholmassa, Pariisissa, Münchenissä, Dubaissa ja Hongkongissa
- Asiakkaiden lukumäärä: +3500

SaaS-tuotteet:

- Markkinoinnin automaatiot
- Mediaseuranta
- Mediatiedottaminen
- Sähköpostimarkkinointi

Valikoituja referenssejä:



TURKU

World Vision



SUMMA Collective By ilkka

liana

everMADE

Myynninmaailma®

mysome

PROFINDER

Suomen johtava WordPress-digitoimisto

- Perustettu vuonna 2011
- Henkilöstö noin 70
- Toimistot Helsingissä, Oulussa ja Turussa
- Asiakkaita: +150

Palvelut:

- Verkkosivut, sovellukset, verkkokaupat, ylläpito
- Verkkosivujen ja -palveluiden suunnittelu, kehittäminen, analytiikka, optimointi ja ylläpito

Valikoituja referenssejä:



SUMMA Collective By ilkka

liana
evermade

Myynninmaailma®

mysome

PROFINDER

B2B markkinoinnin suunnannäyttäjä

- Perustettu vuonna 2011
- Henkilöstö noin 40
- Toimistot Seinäjoella, Tampereella, Helsingissä, Oulussa ja Vaasassa
- Asiakkaita: +250

Palvelut:

- Markkinoinnin strateginen suunnittelu, auditoinnit ja koulutukset
- Markkinointi palveluna: sisällöntuotanto ja viestintä, digitaalinen mainonta, markkinoinnin ja myynnin automaattioratkaisut, verkkosivustot, video- ja valokuvauspalvelut

Valikoituja referenssejä:

JN®

IKH
ISOJOEN
KONEHALLI OY

KEMPPI

SUMMA Collective By ilkka

liana

everMADE

Myynninmaailma®

mysome

PROFINDER

Suomen johtava sosiaalisen median markkinointitoimisto

- Perustettu vuonna 2017
- Henkilöstö noin 32
- Toimisto Helsingissä
- Asiakkaita: +100

Palvelut:

- Sosiaalisen median sisältöjen suunnittelu, copywriting, graafinen työ, valo- ja videokuvaus, kohdennettu mainonta ja yhteisömanagerointi

Valikoituja referenssejä



BAUHAUS



Finnkino

SUMMA Collective By ilkka

liana

everMADE

Myynninmaailma[®]

mysome



PROFINDER

Dataohjatun myynnin ja markkinoinnin asiantuntija

- Perustettu vuonna 2017
- Henkilöstö noin 33
- Toimisto Helsingissä
- Asiakkaita: +1500

SaaS-tuotteet:

- B2B-kohderyhmäpalvelu
- B2C-kohderyhmäpalvelu
- Integraatiot operatiivisiin järjestelmiin

Valikoituja referenssejä



”Uusi Ilkka” lyhyesti

> 5 000

yritysasiakasta

 n. 330

asiantuntijaa
ja osaajaa

Vuoden 2024
liikevaihto oli

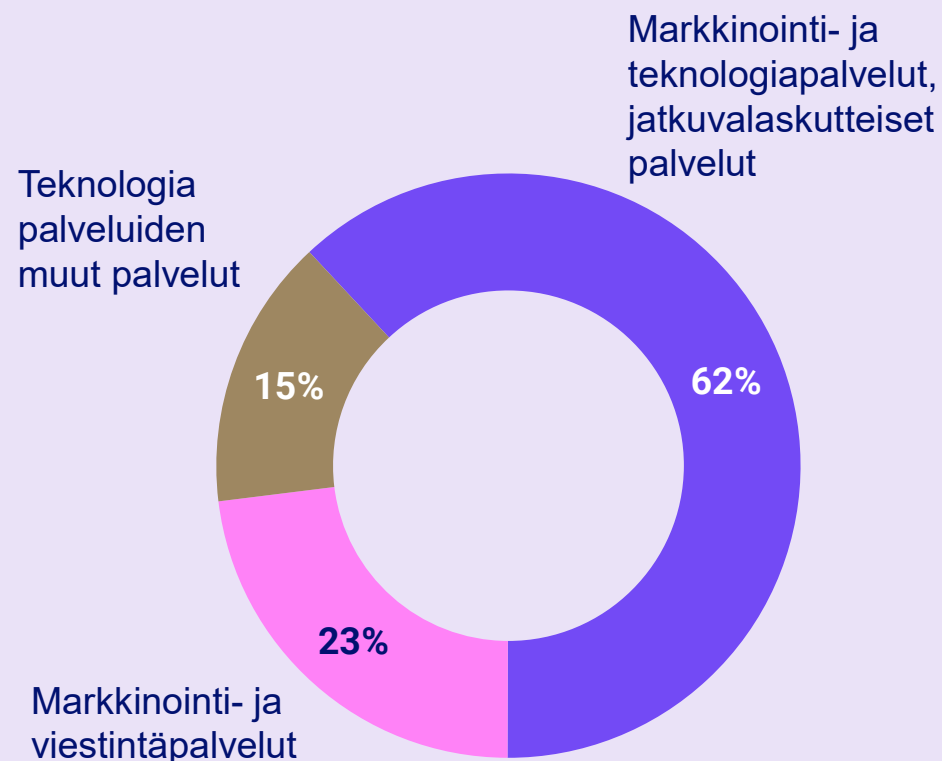
37 milj. euroa
(pro forma)

Jatkuvalaskutteisen
liiketoiminnan osuus

62 %
liikevaihdosta

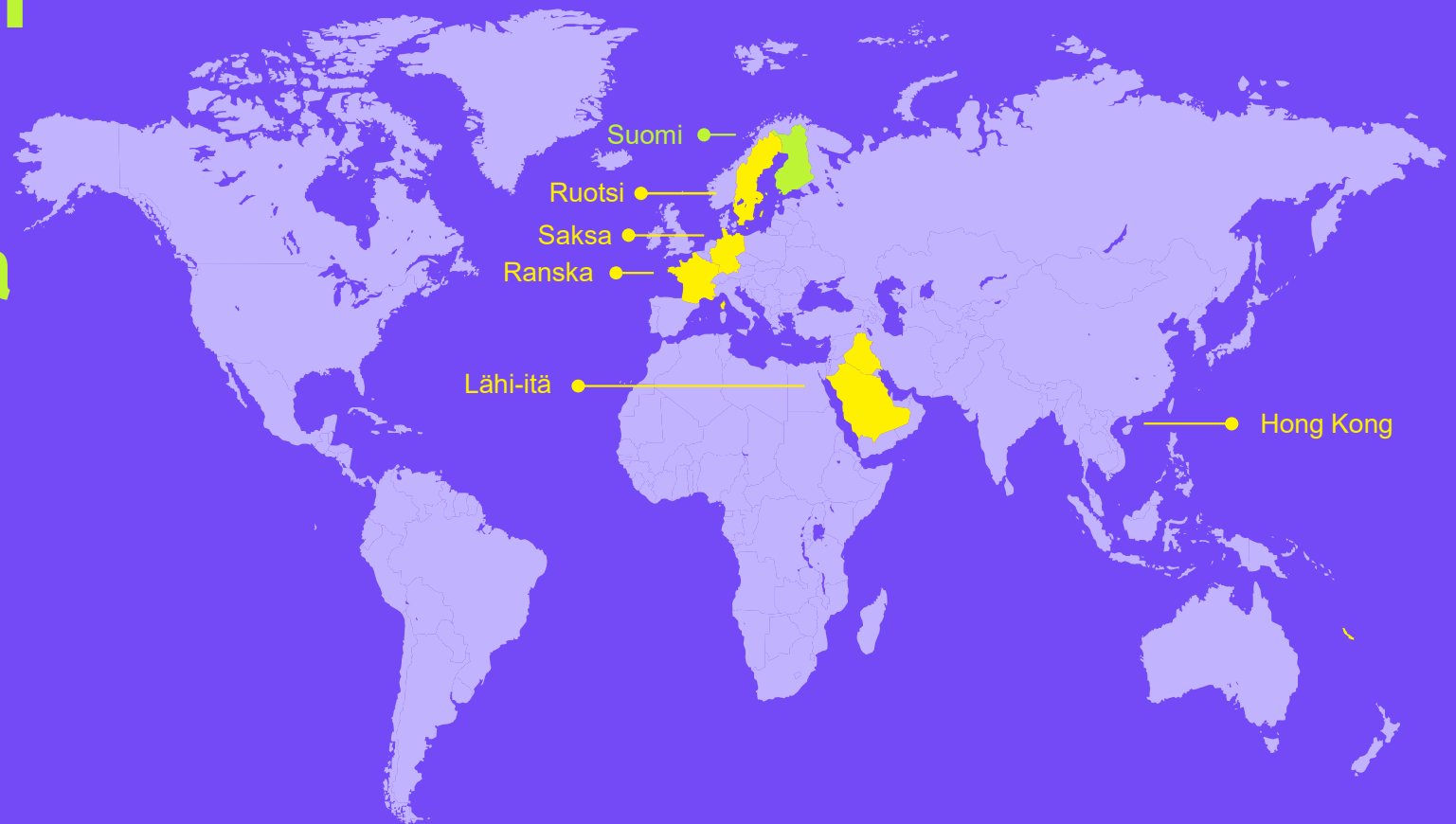
ilkka

Liikevaihdon jakauma 2024



Kansainvälisen liiketoiminnan merkitys korostuu teknologiassa

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus noin 15 %



Kasvumme ajurit

- + Omat teknologiaratkaisut
- + Markkinoiden paras data
- + Tuloksellinen markkinointi
- + Skaalautuvuus ja jatkuvalaskutteiset palvelut
- + Kansainvälinen kasvu
- + Vahvat asiakkuudet
- + Vahva tase, joka mahdollistaa kasvupanostukset

ilkkä



Strategiset tavoitteet ennallaan

**Liikevaihdon
kasvattaminen sekä
orgaanisesti että
epäorgaanisesti**

**Vuotuinen kasvutavoite
konsernissa on
yli 10 %**

**Oikaistu
oman toiminnan
liikevoitto
10 %**

**Omavaraisuusaste
vähintään
40 %**

Kiitos

