



**Tilinpäätöstiedote
1.1.-31.12.2024**



ILKKA-KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE VUODELTA 2024: Q4 liikevaihto, oikaistu oman toiminnan liikevoitto sekä osakekohtainen tulos paranivat**LOKA-JOULUKUU 2024**

- Liikevaihto 14 288 tuhatta euroa (14 112 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 693 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liikevoitto 106 tuhatta euroa), 4,8 prosenttia (0,8 %) liikevaihdosta
- Liiketappio 518 tuhatta euroa (liiketappio 175 tuhatta euroa), -3,6 prosenttia (-1,2 %) liikevaihdosta
- Nettorahoituserät olivat 575 tuhatta euroa (821 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 56 tuhatta euroa (646 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 850 tuhatta euroa (626 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,03 euroa (0,02 euroa)

TAMMI-JOULUKUU 2024

- Liikevaihto 53 927 tuhatta euroa (56 091 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 1 118 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liikevoitto 424 tuhatta euroa), 2,1 prosenttia (0,8 %) liikevaihdosta
- Liiketappio 1 555 tuhatta euroa (liiketappio 1 272 tuhatta euroa), -2,9 prosenttia (-2,3 %) liikevaihdosta
- Nettorahoituserät olivat 7 274 tuhatta euroa (6 683 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 5 720 tuhatta euroa (5 412 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 5 952 tuhatta euroa (4 808 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,23 euroa (0,19 euroa)
- Yhtiön rahoitusasema on vahva, omavaraisuusaste 87,0 % (87,4 %) ja nettovelkaantumisaste -6,9 % (-25,5 %)
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2024 maksetaan osinkoa 0,22 euroa (0,20 euroa) osakkeelta.

AVAINLUVUT

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	1-12/ 2024	1-12/ 2023
Liikevaihto	14 288	14 112	53 927	56 091
Liikevoitto/ -tappio	-518	-175	-1 555	-1 272
Voitto/ tappio ennen veroja	56	646	5 720	5 412
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,03	0,02	0,23	0,19
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät oikaistut erät:				
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	212	412	221	-340
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut		-29	-289	-99
Liikearvon arvonalentuminen		-67		-67
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-381	-598	-1 562	-1 190
Yrityshankinnan kulut	-1 042		-1 042	
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	693	106	1 118	424

Ellei toisin mainita, kaikki tässä tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tuloslaskelmaluvut, mukaan lukien vuoden 2023 vastaavat ajanjaksot, käsittävät vain jatkuvat toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Markkinointi- ja teknologiapalvelut ja Mediapalvelut -liiketoimintasegmentit sekä liiketoimintasegmenteille kohdistamattomat erät. Joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään lopetettuina toimintoina.

Ilkka-konsernin uusi segmenttirakenne astui voimaan 1.1.2024. Uuden strategian mukaisesti Ilkka muodostuu kahdesta liiketoiminta-alueesta: Markkinointi- ja teknologiapalvelut sekä Mediapalvelut. Segmenteille kohdistamattomat erät sisältävät mm. konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot.

Ilkka-konserni uudisti myös liikevaihdon raportointiaan jakaen liikevaihdon jatkossa teknologiapalveluiden

jatkuvalaskutteisiin palveluihin, teknologiapalveluiden muihin palveluihin, markkinointi- ja viestintäpalveluihin, sisältötuottoihin, ilmoitustuottoihin ja muuhun myyntiin.

Vertailutiedot julkistettiin 23.4.2024 uuden segmenttirakenteen ja uudistetun liikevaihtojaon mukaisina kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi-joulukuulta 2023. Tämä tilinpäätöstiedote on raportoitu uudella segmenttirakenteella ja uudistetulla liikevaihtojaolla.

TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Toimintaympäristö ja yleinen taloustilanne jatkuivat epävarmana ja vaisuna koko vuoden 2024. Yritysten panostukset markkinointiin olivat varovaisia ja päätöksiä panostuksista siirrettiin eteenpäin. Tämä kehityskulku näkyi erityisesti Suomen markkinassa, kun taas ulkomaan toiminnot kehittyivät tavoitteidemme mukaisesti. Inflaatio on laskenut huipputasoiltaan ja Euroopan keskuspankin kesäkuussa 2024 alkaneet ohjauksen laskut ovat jatkuneet. Nämä osaltaan lisäävät kuluttajien ja yritysten luottamusta ja tukevat talouden positiivista kehitystä. Viimeisimpien ennusteiden mukaan talouden elpyminen tulee kuitenkin olemaan hitaampaa kuin aikaisemmin on ennustettu. Lisäksi mahdolliset kauppakiistat saattavat vaikuttaa yleisen taloustilanteen kehitykseen.

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto vuonna 2024 laski 3,9 % ja oli 53 927 tuhatta euroa (56 091 teur). Konsernin jatkuvien toimintojen oikaistu oman toiminnan liikevoitto puolestaan nousi tasolle 1 118 tuhatta euroa (424 teur).

Konsernin tilikauden tulos 5 952 tuhatta euroa (4 808 teur) nousi edellistä vuotta paremmaksi. Tämä johtui erityisesti nettorahoituserien kasvusta tasolle 7 274 tuhatta euroa (6 683 teur). Rahoitustuottoja kasvattivat Alma Media Oyj:n osakkeista saadut kasvaneet osinkotuotot 4 047 tuhatta euroa (3 957 teur) ja sijoitusmarkkinoiden muutoksesta johtunut kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotuloksen parantuminen tasolle 2 714 tuhatta euroa (2 150 teur).

Uudistuneen strategiamme mukaisesti organisoiduimme vuoden 2024 alusta alkaen kahdeksi liiketoiminta-alueeksi, jotka ovat Markkinointi- ja teknologiapalvelut sekä Mediapalvelut. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevaihdon osuus konsernin 2024 liikevaihdosta oli 57 % ja mediapalveluiden vastaavasti 43 %.

Markkinointi- ja teknologiapalveluissa haluamme olla tunnettu markkinoinnin tuloksellisimpana kumppanina ja asiakkaidemme kaupallisen menestyksen mahdollistajana. Menestyksemme nojaa vahvasti koko ostopolun tuntemiseen sekä modernin teknologian, datan ja tekoälyn hyödyntämiseen. Suomen markkinassa asiakkaat tulevat jatkossa tuntemaan tämän liiketoiminnan nimellä Summa Collective.

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden ulkoinen liikevaihto laski vuoden 2024 aikana 0,8 % ja oli 30 842 tuhatta euroa (31 105 teur). Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 12,8 % ja oli 18 174 tuhatta euroa (16 112 teur). Tämä kehitys jatkui tavoitteidemme mukaisessa vauhdissa ja jatkuvalaskutteiset palvelut tuovatkin vakautta liikevaihtomme kehitykseen suhdannesykleistä riippumatta. Teknologiapalveluiden muiden palveluiden liikevaihto puolestaan laski 12,0 % ja päättyi tasolle 5 408 tuhatta euroa (6 143 teur). Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot olivat puolestaan 18,0 % laskussa ja päättyivät tasolle 7 260 tuhatta euroa (8 850 teur).

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto vuonna 2024 oli hieman vertailukautta parempi ja päättyi tasolle 1 281 tuhatta euroa (1 211 teur). Heikko taloustilanne painoi teknologiapalveluiden muiden palveluiden sekä markkinointi- ja viestintäpalveluiden liikevaihdon kehitystä. Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palveluiden kasvun jatkuessa liikevoitto kuitenkin päättyi hieman edellistä vuotta paremmalle tasolle.

Laajensimme tämän liiketoiminta-alueen palveluita myyntiteknologiaan ja datapalveluihin, kun hankimme 29.11.2024 tehdyllä yrityskaupalla omistukseemme Rootfon Oy:n ("Profindex") koko osakekannan. Profindex tuottaa SaaS-liiketoimintamallilla markkinoiden kattavinta ja laadukkainta kohderyhmädataa B2B- ja B2C-palveluidensa kautta. Profindexin luvut ovat mukana Ilkka-konsernin sekä Markkinointi- ja teknologiapalvelut liiketoiminta-alueen luvuissa joulukuusta 2024 alkaen.

Ilkan markkinointi- ja teknologiapalvelut muodostuvatkin nyt viidestä erikoistuneesta yrityksestä ja synergisestä, jotka ovat: Pohjoismaiden suurimpiin kotimaisiin markkinoinnin ja viestinnän SaaS-palveluita

tarjoaviin ohjelmistotaloihin kuuluva Liana, kasvuhaluisten B2B-yritysten strateginen markkinointikumppani Myynninmaailma, yrityksille somemarkkinoinnin avaimet käteen –periaatteella tarjoava MySome, Suomen suurin WordPress-palveluihin erikoistunut digitoimisto Evermade ja viimeisimpänä tulokkaana SaaS-liiketoimintamallilla markkinoiden kattavinta ja laadukkainta kohderyhmädataa B2B- ja B2C-palveluidensa kautta tuottava Profinder.

Mediapalveluiden osalta haluamme olla rakentamassa alueellisesti vahvaa ja kansallisesti tunnustettua digitaalista mediataloa. Keskeisenä tavoitteenamme on digikanavissa tavoitetun tilaaja- ja lukijamäärän kasvattaminen sekä media-asiakkaidemme markkinoinnin tuloksellisuuden kasvattaminen dataa hyödyntäen.

Mediapalveluiden ulkoinen liikevaihto laski vuoden 2024 aikana 7,6 % ja oli 23 085 tuhatta euroa (24 986 teur). Sisältötuotot laskivat 4,6 % tasolle 15 878 tuhatta euroa (16 652 teur). Ilmoitustuotot puolestaan laskivat 12,3 % ja olivat 6 926 tuhatta euroa (7 896 teur). Ilmoitustuottojen lasku johtui vaisusta taloustilanteesta ja pidemmän aikaa jatkuneesta laskevasta trendistä, joka on seurausta mainonnan kilpailukentän pirstaloitumisesta. Vuoden 2024 aikana Suomen mediamainonta oli laskussa 3,3 %, painetuissa sanomalehdissä mainonta oli laskussa 17,6 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä mainonta laski 21,8 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

Mediapalveluiden kustannusten tason hallitsemiseksi luovuimme 1.10.2023 alkaen julkaisemamme maakuntalehden Ilkka-Pohjalaisen paperisen lehden sunnuntaijakelusta. Päätöksen taustalla on painetun lehden nousseet kustannukset sekä kuluttajakäyttäytymisen muutos. Painetun lehden kokonaiskustannuksista paperin ja jakelun osuus on merkittävä. Arvioimme muutoksen jälkeen saavamme noin yhden miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt. Nämä säästöt alkoivat toteutua Q4/2023 alkaen ja ne ovat toteutuneet tavoitteidemme mukaisella tasolla. Lisäksi viime toukokuussa päättyneiden yhteistoimintalain mukaisten muutosneuvottelujen vaikutukset näkyivät jo vuoden 2024 toisen vuosipuoliskon aikana. Näiden muutosneuvottelujen lopputuloksena henkilöstövaikutukset toteutettiin niin, että 11 henkilön työsuhde päättyi irtisanomiseen ja enintään viiden päivän lomautukset kohdistuvat noin 120 henkilöön. Näiden toimien seurauksena Mediapalveluiden kannattavuus parani vuoden 2024 aikana ja liikevoitto oli 960 tuhatta euroa (-116 teur).

Konsernin tase- ja rahoitusasema on vahva. Katsauskauden lopussa omavaraisuusaste oli 87,0 % ja nettovelkaantumisaste oli -6,9 %. Tämä antaa meille hyvän pohjan jatkaa konsernimme kehittämistä uuden strategiamme mukaisesti keskittyen erityisesti digitaalisen lisäarvon rakentamiseen.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomen Pankin 17.12.2024 ennusteen mukaan Suomen talouden taantuma on jäämässä taakse. Vuonna 2024 Suomen BKT:n ennakoidaan supistuneen 0,5 %. Toipuminen taantumasta on hidasta, mutta vuonna 2025 Suomen talouden ennustetaan kasvavan 0,8 %. Epävarmuus maailmantalouden näkymistä hillitsee viennin kasvua. Viennin elpymiseen vaikuttaa Yhdysvaltain kauppapolitiikkaan liittyvä epävarmuus. Yksityinen kulutus elpyy hitaasti, sillä luottamus talouteen on heikkoa ja työttömyys lisääntyy yhä. Korkeiden kuitenkin odotetaan alenevan edelleen, mikä tukee investointeja ja kulutusta. Vuonna 2024 yksityisen kulutuksen arvioidaan supistuneen 0,3 %. Vuonna 2025 yksityisen kulutuksen kasvuksi arvioidaan 0,5 %.

Inflaatio oli Tilastokeskuksen mukaan joulukuussa 0,7 prosenttia. Kuluttajien luottamusindikaattorin saldoluku tammikuussa 2025 oli -8,4. Viime vuoden tammikuussa luottamusindikaattori sai arvon -9,1. Indikaattorin pitkän ajan keskiarvo on -2,6.

Koko vuoden 2024 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä verrattuna edelliseen vuoteen oli -3,3 %. Painetuissa sanomalehdissä muutos oli -17,6 % ja painetuissa nouto- ja sanomalehdissä -21,8 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

NÄKYMÄT VUODELLE 2025

Ilkka-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan nousevan edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2024 yhteensä 99 176 658,48 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2024 jaetaan osinkoa 0,22 euroa osakkeelta.

Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 28.4.2025 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka Oyj:n omistajaluetteloon. Osingon maksupäivä on 6.5.2025.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Ilkka Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtymän taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet.

KONSERNIRAKENNE

Ilkka-konsernissa on kaksi raportointisegmenttiä. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden segmenttiin kuuluu Liana-konsernin toiminnot sisältäen Evermade Oy:n ja Ungapped AB:n sekä lisäksi 29. marraskuuta 2024 hankitun Rootfon Oy:n ("Profinder") ja sen tytäryhtiö Leadventure Oy:n toiminnot ja markkinointipalveluyhtiöt Myynninmaailma Oy ja MySome Oy. Segmentin yhtiöt tuottavat markkinointi-, teknologia- ja datapalveluita.

Konsernin mediapalveluiden segmenttiin kuuluu kustannusyhtiö I-Mediat Oy. I-Mediat Oy julkaisee maakuntamedia Ilkka-Pohjalaisen lisäksi kaupunki- ja paikallismedioita.

Emoyhtiö Ilkka Oyj vastaa konsernin johdosta, strategisesta suunnittelusta ja strategioiden kehittämisestä yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa. Konsernin kuuluu lisäksi I-print Oy, Festalia Oy (ent. somessa.com Oy Ab) ja Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10 sekä osakkuusyhtiöt Hilla Group Oyj (29,52 %) ja Arena Partners Oy. Kesäkuussa 2024 omistuksemme osakkuusyhtiö Arena Partners Oy:ssä nousi 41,17 prosentista 45,16 prosenttiin. 31.1.2024 Ilkka Oyj myi kaikki omistamansa osakkuusyhtiö Yrittävä Suupohja Oy:n osakkeet.

Ilkka-konserni luopui painoliiketoiminnasta 29.12.2023 tehdyllä liiketoimintakaupalla. PunaMusta Oy osti I-print Oy:n liiketoiminnan. I-printin liiketoiminta siirtyi PunaMusta Oy:lle 1.1.2024 alkaen. Myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään lopetettuina toimintoina.

22.4.2024 Ilkka-konserni myi markkinointi- ja teknologiapalvelut -liiketoimintaan kuuluvan vaikuttajamarkkinointiin erikoistuneen somessa.com Oy Ab:n liiketoiminnan Passiofy Oy:lle. Samassa yhteydessä somessa.com Oy Ab:n nimi muuttui Festalia Oy:ksi.

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 1,2 prosenttia ja oli 14 288 tuhatta euroa (14 112 teur). Marraskuun lopussa yrityskaupalla hankitun Profinderin luvut ovat mukana joulukuusta alkaen, joten niillä on vaikutusta liikevaihdon kasvuun. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden ulkoinen liikevaihto kasvoi 2,6 %. Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 19,3 % ja teknologiapalveluiden muiden palveluiden liikevaihto laski 4,1 %. Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot laskivat 22,7 %. Mediapalveluiden ulkoinen liikevaihto laski 0,6 %. Ilmoitustuotot laskivat 10,0 % ja sisältötuotot kasvoivat 5,1 %. Muu myynti laski 26,2 %. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Ilkka-konsernin liikevaihdosta oli 65,7 % (64,4 %). Liiketoiminnan muut tuotot olivat 129 tuhatta euroa (135 teur).

Loka-joulukuun kulut olivat 15 147 tuhatta euroa (14 834 teur). Kulut kasvoivat 2,1 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 1,4 % ja henkilöstökulut laskivat 1,1 %. Poistot ja arvonalentumiset laskivat 13,0 %. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 18,6 %.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 212 tuhatta euroa (412 teur). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 693 tuhatta euroa (106 teur) eli 4,8 % (0,8 %) liikevaihdosta. Konsernin liiketappio oli 518 tuhatta euroa (liiketappio 175 teur) ja liikevoittoprosentti oli -3,6 (-1,2). Liiketappioon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -1 211 tuhatta euroa (-282 teur). Loka-joulukuussa 2024 oikaistut erät muodostuivat osuudesta

osakkuusyhtiöiden tuloksista (212 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 424 tuhatta euroa). Vertailukaudella loka-joulukuussa 2023 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (412 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-29 tuhatta euroa), liikearvon arvonalentumisesta (-67 tuhatta euroa) sekä hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-598 tuhatta euroa). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto kasvoi 388 tuhatta euroa. Mediapalveluiden liikevoitto kasvoi 87 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat loka-joulukuussa 575 tuhatta euroa (821 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 515 tuhatta euroa (636 teur). Korkotuotot olivat 64 tuhatta euroa (190 teur). Korkokulut olivat 10 tuhatta euroa (3 teur).

Voitto ennen veroja oli 56 tuhatta euroa (646 teur) ja katsauskauden tulos 850 tuhatta euroa (626 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (0,02 euroa).

Lopetettujen toimintojen tulos oli 5 tuhatta euroa (-34 teur). Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu tulos loka-joulukuussa oli 855 tuhatta euroa (592 teur). Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (-0,00 euroa). Osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä oli 0,03 euroa (0,02 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS TAMMI-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto laski 3,9 prosenttia ja oli 53 927 tuhatta euroa (56 091 teur). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden ulkoinen liikevaihto laski 0,8 %. Teknologiapalveluiden jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 12,8 % ja teknologiapalveluiden muiden palveluiden liikevaihto laski 12,0 %. Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot laskivat 18,0 %. Mediapalveluiden ulkoinen liikevaihto laski 7,6 %. Ilmoitustuotot laskivat 12,3 % ja sisältötuotot laskivat 4,6 %. Muu myynti laski 35,8 %. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Ilkka-konsernin liikevaihdosta oli 64,0 % (61,5 %).

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 740 tuhatta euroa (218 teur). Liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy katsauskaudella mm. tiedonvälityksen ja uutismedioiden tukemiseen myönnetty valtionavustus 200 tuhatta euroa ja hankintameno-oikaisuihin liittyviä eriä.

Konsernin tilikauden kulut olivat 56 443 tuhatta euroa (57 242 teur). Kulut laskivat 1,4 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 13,3 % ja henkilöstökulut laskivat 3,1 %. Poistot ja arvonalentumiset laskivat 0,7 %. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 18,7 %. Liiketoiminnan muut kulut 2024 sisältävät mm. hankintameno-oikaisuihin, yrityshankintaan ja liiketoiminnan uudelleenjärjestelyihin liittyviä eriä -1 554 tuhatta euroa (-19 teur).

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 221 tuhatta euroa (-340 teur). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1 118 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liikevoitto 424 teur) eli 2,1 % (0,8 %) liikevaihdosta. Konsernin liiketappio oli 1 555 tuhatta euroa (liiketappio 1 272 teur) ja liikevoittoprosentti oli -2,9 (-2,3). Liiketappioon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -2 672 tuhatta euroa (-1 696 teur). Tilikaudella 2024 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (221 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-289 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-2 605 tuhatta euroa). Tilikaudella 2023 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-340 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-99 tuhatta euroa), liikearvon arvonalentumisesta (-67 tuhatta euroa) sekä hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 190 tuhatta euroa). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevoitto kasvoi 70 tuhatta euroa. Mediapalveluiden liikevoitto kasvoi 1 076 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 7 274 tuhatta euroa (6 683 teur). Nettorahoituseriin sisältyy 4 047 tuhatta euroa (3 957 teur) osinkotuottoja Alma Media Oyj:n osakkeista. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 2 714 tuhatta euroa (2 150 teur). Korkotuotot olivat 560 tuhatta euroa (584 teur). Korkokulut olivat 53 tuhatta euroa (15 teur).

Voitto ennen veroja oli 5 720 tuhatta euroa (voitto ennen veroja 5 412 teur) ja tilikauden tulos 5 952 tuhatta euroa (4 808 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,23 euroa (0,19 euroa).

Lopetettujen toimintojen tulos oli 239 tuhatta euroa (-48 teur). Vuoden 2024 lopetettujen toimintojen tulokseen sisältyy myyntivoitto lopetetuista toiminnoista 224 tuhatta euroa. Jatkuvien ja lopetettujen

toimintojen yhteenlaskettu tulos oli 6 191 tuhatta euroa (4 760 teur). Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos oli 0,01 euroa (-0,00 euroa). Osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä oli 0,24 euroa (0,19 euroa).

TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 200 092 tuhatta euroa (185 139 teur). Oma pääoma oli 169 717 tuhatta euroa (156 219 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä tilikauden päättyessä oli 43 043 tuhatta euroa (30 452 teur). Käyvän arvon rahasto on kasvanut tilikauden aikana 12 591 tuhatta euroa, mikä johtuu Alma Median osakkeiden kurssin noususta. Vuoden 2024 lopussa Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 98 928 tuhatta euroa.

Tilikauden lopussa korollisten velkojen määrä oli 10 763 tuhatta euroa (65 teur). Omavaraisuusaste oli 87,0 % (87,4 %) ja osakekohtainen oma pääoma 6,69 euroa (6,16 euroa). Konsernin nettovelkaantumisaste oli -6,9 % (-25,5 %). Rahavarat olivat tilikauden lopussa 8 859 tuhatta euroa (16 561 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat tilikauden lopussa 13 689 tuhatta euroa (23 283 teur).

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella oli 3 783 tuhatta euroa (5 215 teur). Investointien rahavirta oli -14 487 tuhatta euroa (7 844 teur). Tilikaudella 2024 investointien rahavirtaan sisältyy mm. lyhytaikaisten sijoitusten muutos 9 532 tuhatta euroa, 4 047 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja ja lopetettujen toimintojen myynti (nettona 478 tuhatta euroa). Liana Technologies-, MySome-, Evermade-, Ungapped- ja Differo -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen ja Profinder -yrityshankinnan rahavirtavaikutus oli yhteensä -27 508 tuhatta euroa. Konsernin vaiheittaisten yrityshankintojen kaikki erät on nyt lunastettu ja konsernin omistus kaikissa yhtiöissä on 100 prosenttia. Tilikaudella 2023 investointien rahavirtaan sisältyy lyhytaikaisten sijoitusten muutos 9 129 tuhatta euroa ja 3 957 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja. MySome- ja Liana Technologies -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen ja Seinäjoen Sanomat -liiketoimintahankinnan rahavirtavaikutus oli yhteensä -3 251 tuhatta euroa. Rahoituksen rahavirta oli 3 002 tuhatta euroa (-5 921 teur).

MARKKINOINTI- JA TEKNOLOGIAPALVELUT

Konsernin markkinointi- ja teknologiapalveluiden segmenttiin kuuluu Liana-konsernin toiminnot sisältäen Evermade Oy:n ja Ungapped AB:n sekä lisäksi Profinderin toiminnot ja markkinointipalveluyhtiöt Myynninmaailma Oy ja MySome Oy.

Passiofy Oy osti 22.4.2024 Ilkka-konsernin markkinointi- ja teknologiapalvelut -liiketoimintaan kuuluvan vaikuttajamarkkinointiin erikoistuneen somessa.com Oy Ab:n liiketoiminnan. Päädyimme liiketoiminnan myyntiin, koska vaikuttajamarkkinoinnin kenttä on muutoksessa ja kasvun hakeminen tästä toimialasta olisi vaatinut uusia panostuksia.

Somessa.com Oy Ab:n kaikki seitsemän työntekijää siirtyivät Passiofy Oy:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä. Somessa.com Oy Ab:n liikevaihto vuonna 2023 oli noin 0,7 miljoonaa euroa ja liiketappio oli noin 0,2 miljoonaa euroa. Liiketoiminta siirtyi Passiofy Oy:lle 23.4.2024 alkaen. Liiketoimintakaupassa ei siirtynyt olennaisia varoja ja velkoja eikä sillä arvioida olevan olennaista tulosvaikutusta.

Ilkka hankki 29.11.2024 tehdyllä kaupalla omistukseensa Rootfon Oy:n ("Profinder") koko osakekannan. Tämä yrityskauppa on merkittävä askel konsernistrategiamme mukaisella digitaalisen kasvun tiellä ja parantaa selvästi kykyämme palvella kokonaisvaltaisesti asiakkaidemme tarpeita. Profinderin kohderyhmäpalveluiden avulla vahvistamme entisestään asemaamme asiakkaidemme markkinoinnin ja myynnin tuloksellisimpana kumppanina. Profinderin kehittämä ja SaaS-liiketoimintamallilla toimiva ohjelmistoalusta mahdollistaa liiketoiminnan skaalautumisen ja kannattavuuden parantumisen tulevaisuudessa.

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liikevaihto oli 30 948 tuhatta euroa (31 342 teur). Markkinointi- ja teknologiapalveluiden ulkoinen liikevaihto laski 0,8 %. Jatkuvalaskutteisien palveluiden liikevaihto kasvoi 12,8 % ja muiden palveluiden liikevaihto laski 12,0 %. Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot laskivat 18,0 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden liikevoitto oli 1 281 tuhatta euroa (liikevoitto 1 211 teur).

Tilikauden aikana markkinointi- ja teknologiapalveluiden yhtiöiden yhteistyö on tiivistynyt Summa Collectiven lanseerauksen myötä. Yhteistyö näkyy erityisesti People & Culture -toimintojen, AI-kehitystyön ja asiakasyhteistyön kautta. Liana-konsernissa on jatkettu WordPress-liiketoiminnan GrowthStack-kehitystyötä.

Profiler yrityskaupan johdosta liiketoiminnan arvioidaan kasvavan 2025 ja kannattavuuden arvioidaan parantuvan.

MEDIAPALVELUT

Konsernin mediapalveluiden segmenttiin kuuluu kustannusyhtiö I-Mediat Oy.

Strategiamme mukaisesti haluamme olla rakentamassa alueellisesti vahvaa ja kansallisesti tunnustettua digitaalista mediataloa. Keskeisenä tavoitteenamme on digikanavissa tavoitetun tilaaja- ja lukijamäärän kasvattaminen sekä media-asiakkaidemme markkinoinnin tuloksellisuuden kasvattaminen dataa hyödyntäen.

Mediapalvelujen tilikauden liikevaihto oli 23 319 tuhatta euroa (25 037 teur). Ulkoinen liikevaihto laski 7,6 %. Ilmoitustuotot laskivat 12,3 % ja sisältötuotot laskivat 4,6 %. Muu myynti laski 35,8 %. Mediapalveluiden liikevoitto oli 960 tuhatta euroa (liiketappio 116 teur).

Yleinen talouskehityksen epävarmuus näkyi koko vuoden 2024 sekä kuluttaja että yritysasiakkaiden päätöksissä. Merkittävin mediapalveluiden kehitykseen vaikuttava tekijä on kuitenkin ollut jo vuosia jatkunut rakenteellinen murros, joka näkyy painetun median tuottojen laskuna ja digitaalisen median kasvuna. Toistaiseksi vielä digitaalisen median tuottojen kasvu ei ole riittänyt kompensoimaan painetun media tuottojen laskua. Tämän seurauksena olemme panostaneet myös kustannusten hallintaan ja tuottavuuden parantamiseen. Tästä hyvä esimerkki on se, että luovuimme 1.10.2023 alkaen julkaisemamme maakuntalehden Ilkka-Pohjalaisen paperisen lehden sunnuntaijakelusta. Tämän muutoksen johdosta arvioimme saavamme noin 1 miljoonan euron kustannussäästöt, jotka toteutuivatkin vuoden 2024 aikana. Toimintaa tehostamalla pystyimme merkittävästi parantamaan Mediapalveluiden kannattavuutta vuonna 2024 edelliseen vuoteen verrattuna.

Mediatoimialan murros näkyy erityisesti ilmoitustuottojen kehityksessä. Kantar TNS:n kuukausittaisen seurannan mukaan koko vuoden 2024 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä oli -3,3 %, painetuissa sanomalehdissä -17,6 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -21,8 %. Rakenteellisen murroksen jatkuessa Mediapalvelujen liikevaihdon 2025 ennakoitaan laskevan edelliseen vuoteen verrattuna.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Markkinointi- ja teknologiapalveluissa kehitystyö on jatkuvaa suunnitelmallista markkinoinnin ja viestinnän tekijöille tarjottavien työkalujen ohjelmisto- ja palvelukehitystä. Tuotekehitys tapahtuu tuotetiimeissä, joiden tavoitteena on julkaista uusia ohjelmistoversioita asiakkaiden käyttöön useita kertoja vuodessa. Tietoturvan ja uusien datalähteiden lisäksi Lianassa kehitettiin iteratiivisilla periaatteilla Liana@Cloud-alustaa ja jatkettiin aikaisemmin lanseerattujen Liana@Cloud Email Marketing, Marketing Automation ja PR & Media - palvelukokonaisuuksien kehitystä. Konserniin 29.11.2024 tullut Profinder on jatkanut suunnitelman mukaista kohderyhmädata-alustan tuotekehitystä.

Mediapalveluissa tuotekehitys liittyi digitaalisten palveluiden kehittämiseen ja sitä suunnattiin asiakaslähtöisesti tuotettuihin uutisointi- ja asiantuntijapalveluihin sekä journalistiseen sisällöntuotantoon. Lisäksi rakensimme viime vuoden aikana Ilkka-Pohjalaisen käyttöön oman studion, jossa on tämän vuoden aikana tarkoitus päivittää videoita, sekä journalistisia että kaupallisten kumppaneiden tarpeisiin.

Taseeseen aktivoitiin vuoden 2024 aikana kehittämismenoja 847 tuhatta euroa (1 170 tuhatta euroa vuonna 2023). Aktivoituja kehittämismenoja oli taseessa 3 604 tuhatta euroa 31.12.2024 (4 008 tuhatta euroa 31.12.2023).

INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 1 377 tuhatta euroa. Emoyhtiön investoinnit olivat 343 tuhatta euroa ja mediapalveluiden investoinnit olivat 159 tuhatta euroa. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden investoinnit

874 tuhatta euroa koostuivat pääosin aktivoituista kehittämismenoista.

HENKILÖSTÖ

Konsernin jatkuvien toimintojen keskimääräinen henkilöstön määrä kokopäiväiseksi muutettuna oli 473 (508). Konsernin jatkuvissa toiminnoissa oli kertomusvuonna keskimäärin 506 henkilöä työsuhteessa (530). Jatkuvien toimintojen osalta konsernin henkilömäärä 31.12.2024 kokopäiväisiksi muutettuna oli 483 (486).

Ilkka-konsernissa on henkilöstö 100 % omistetuissa yhtiöissä kuulunut vuodesta 2000 voittopalkkiojärjestelmän piiriin. Yhtiöjärjestyksen mukaan Ilkka Oyj:n hallintoneuvostossa on kaksi henkilöstön edustajaa.

Vallitsevasta epävarmasta taloustilanteesta, heikentyneistä markkinanäkymistä ja kustannusten noususta johtuen Ilkka tiedotti 27.3.2024, että konserniin kuuluva mediapalveluja tuottava I-Mediat Oy aloittaa muutosneuvottelut, joiden tavoitteena on yhtiön tulevaisuuden kilpailukyvyyn ja kannattavuuden varmistaminen.

Yhteistoimintalain mukaisten muutosneuvottelujen lopputuloksena henkilöstövaikutukset toteutettiin niin, että 11 henkilön työsuhde päättyi irtisanomiseen ja enintään viiden päivän lomautukset kohdistuvat noin 120 henkilöön. Osa lomautuksista voidaan korvata muilla yhdessä henkilöstön kanssa haettavilla työaikaan liittyvillä ratkaisuilla. Lisäksi toteutetaan toiminnan uudelleenjärjestelyitä.

UUDEN JAKSON ALKAMINEN ILKKA OYJ:N PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄSSÄ

Ilkka Oyj tiedotti 22.2.2024, että Ilkka Oyj:n hallitus on päättänyt uuden jakson alkamisesta yhtiön johdolle ja avainhenkilöille tarkoitetussa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä. Järjestelmä koostuu vuosittain alkavista suoritusperusteisista ohjelmista. Ilkka Oyj tiedotti järjestelmän alkamisesta alun perin 11.5.2021 annetulla tiedotteella.

LTI 2024-2026 on alkanut vuoden 2024 alusta lukien. Sen nojalla mahdollisesti ansaitut palkkiot maksetaan vuoden 2027 ensimmäisen puoliskon aikana. Palkkioiden maksaminen edellyttää yhtiön hallituksen ohjelmalle asettamien suoritusavoitteiden saavuttamista. LTI 2024-2026 -ohjelmalle asetetut suoritusavoitteet ovat Ilkka Oyj:n II-sarjan osakkeen kokonaistuoton kehitys, oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys sekä digitaalisen liiketoiminnan kehitystä kuvaava mittari.

LTI 2024-2026-ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan noin 25 konsernin ylimpään johtoon sekä liiketoiminta-alueiden johtoon kuuluvaa henkilöä, mukaan lukien konsernin johtoryhmän jäsenet.

LTI 2024-2026 -ohjelman nojalla maksettavien palkkioiden määrä on yhteensä enintään noin 190 000 osakeyksikön arvoa vastaava määrä (edellyttäen suoritusavoitteiden saavuttamista kokonaisuudessaan). Tämä vastaa yhtiön II-sarjan osakkeen tämänhetkisen arvon perusteella arviolta noin 0,6 miljoonaa euroa (tarkoittaen bruttomääräistä palkkiota ennen soveltuvan ennakonpidätyksen vähentämistä). Palkkioiden lopullinen arvo voi osakkeen arvon kehityksen sekä suoritusmittareiden saavuttamisasteen perusteella poiketa merkittävästi yllä mainitusta arviosta.

HALLINTO JA YHTIÖKOKOUS

Ilkka Oyj:n varsinainen yhtiökokous 25.4.2024 vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa yhteensä 0,20 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 7.5.2024.

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin 2023 ja toimielinten palkitsemispolitiikan.

Vuodelle 2024 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 19 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2028 päättyvälle kaudelle Vesa-Pekka Kangaskorpi ja Henrik Karvonen. Uusina jäseninä samalle toimikaudelle hallintoneuvostoon valittiin varatuomari Claes Tallberg Helsingistä ja toimitusjohtaja Arttu Sallinen Joensuusta. Henkilöstön edustajaksi valittiin 2025 päättyvälle kaudelle Oili Airaksinen-Rajala.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan:

hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin KPMG Oy Ab tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Lotta Nurminen. KPMG Oy Ab valittiin myös yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajaksi tilikaudella 2024. Tilintarkastajan ja kestävyysraportoinnin varmennuksen palkkiot päätettiin maksaa laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin viisi (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljä (4) prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön kasvustrategian tukemiseksi tai käytettäväksi yhtiön mahdollisissa yritysjärjestelyissä tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin viittä (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljää (4) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta mahdollisissa yritysjärjestelyissä ja muissa järjestelyissä sekä yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 saakka. Valtuutus ei kumoa yhtiökokouksessa 10.6.2020 annettua osakeantivaltuutusta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitustensaajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 6.5.2024 erovuorossa olleen Timo Aukian uudelleen Ilkka Oyj:n hallitukseen. Hallintoneuvoston puheenjohtajana jatkaa Lasse Hautala ja varapuheenjohtajana Minna Sillanpää. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen Timo Aukia. Varapuheenjohtajana jatkaa Esa Lager. Ilkka Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: puheenjohtaja Timo Aukia, varapuheenjohtaja Esa Lager, jäsenet Jarl Matti Anttila, Sari Mutka, Raimo Mäkilä ja Sarianne Savola.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Vuoden 2024 lopussa yhtiön osakepääoma oli 6 416 302 euroa ja osakkeiden rekisteröity lukumäärä 25 450 411 kappaletta, joista I-sarjan osakkeita (20 ääntä/ osake) oli 4 194 154 ja II-sarjan osakkeita (1 ääni/ osake) 21 256 257 sisältäen 90 308 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta (II-sarja). Omat osakkeet edustivat 0,35 % osakkeiden kokonaismäärästä ja 0,09 % äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 25 360 103.

Ilkka Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä

Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on listattu Prelistalla.

Vuonna 2024 Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 165 333 kappaletta, joka on 3,9 % sarjan osakemäärästä. Vaihdetujen osakkeiden arvo oli 579 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 1 398 373 kappaletta, joka vastaa 6,6 % sarjan osakemäärästä. Vaihdetujen osakkeiden arvo oli 4 389 tuhatta euroa. Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli tilikaudella 3,02 euroa ja ylin kaupantekokurssi 3,98 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 2,98 euroa ja ylin 3,45 euroa. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 81 568 tuhatta euroa.

Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista. Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää omien osakkeiden hankkimisesta tai luovuttamisesta.

KESTÄVYYS

Ilkka on laatimassa vuotta 2024 koskevan kestävyys selvityksen noudattaen kirjanpitolain 7 luvussa säädettyjä vaatimuksia ja kestävyysraportointistandardeja (European Sustainability Reporting Standards, ESRS). Kestävyys selvitys on osa Ilkka Oyj:n hallituksen toimintakertomusta, joka julkaistaan yhdessä tilinpäätöksen kanssa viikolla 13.

ARVIO TOIMINNAN RISKEISTÄ JA EPÄVARMUUSTEKIJÖISTÄ

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediapalveluiden osalta mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluiden hinta- ja palvelutasoon. Nämä samat riskit koskevat myös Hilla Group Oyj:tä, jossa Ilkka Oyj:n omistusosuus nousi yli osakkuusyhtiörajan vuoden 2021 aikana.

Konsernin toiminnan laajennuttua viime vuosien aikana digitaalisiin markkinointi- ja teknologiapalveluihin ovat tietoturvaan ja kyberturvallisuuteen liittyvät ulkoiset riskit nousseet merkittäviksi. Tietoturvariskejä hallitaan mm. lisäämällä tietoturvapalveluita haittaohjelmien ja palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa. Yhtiö on luonut kattavan tietoturvapoliittikan ja ohjeistuksen ohjelmistokehitykseen ja henkilökunnalle sekä toteuttanut ulkopuolisia auditointeja prosessiensa varmistamiseksi. Lisäksi henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen.

Uusien liiketoimintojen sekä yleisen toimintaympäristön muutoksen myötä myös henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttamiseen sekä työnantajamielikuvaan.

Toimintaympäristössä on tällä vuosikymmenellä tapahtunut merkittäviä muutoksia ensin globaalien koronapandemian muodossa ja sen jälkeen geopoliittisen tilanteen kiristyessä. Geopoliittinen tilanne muuttui helmikuussa 2022 Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Tämä sota jatkuu edelleen ja levottomuudet Lähi-Idässä ovat myös lisääntyneet. Kiristyneen geopoliittisen tilanteen vaikutukset ovat näkyneet yleisenä epävarmuutena sekä inflaation ja korkotason muutoksina. Näiden lisäksi talouspoliittinen epävarmuus on lisääntynyt ja erilaiset kauppakiistat ovat nyt lähes päivittäinen puheenaihe. Epävarma taloustilanne on pitänyt kuluttajien luottamuksen alhaisella tasolla. Tämän seurauksena myös yritykset ovat vähentäneet panostuksia markkinointiin tai siirtäneet markkinointiin liittyviä panostuksia ja päätöksiä eteenpäin. Talouden, politiikan ja geopoliittisten riskien ja epävarmuuden pitkäaikainen kesto ja laajentuminen voi vaikuttaa palvelujemme kysyntään sekä kustannuskehitykseen myös jatkossa. Yhtiö on varautunut sopeutumaan vastaaviin riskeihin nopeilla toimintatapojen muutoksilla ja toiminnan sopeutuksilla.

Yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopoliittikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille.

Markkinointi- ja teknologiapalvelut

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden merkittävimmät ulkoiset riskit liittyvät tietoturvaan, koska palveluita tarjotaan internetissä. Yhtiö on luonut kattavan tietoturvapoliittikan ja ohjeistuksen ohjelmistokehitykseen ja henkilökunnalle sekä toteuttanut ulkopuolisia auditointeja prosessiensa varmistamiseksi.

Muutoksilla yleisessä taloudellisessa tilanteessa saattaa olla olennainen vaikutus markkinointi- ja teknologiapalveluiden liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen. Globaalit tapahtumat ovat osoittaneet, että markkinatilanne voi elää hyvin nopeasti.

Liiketoiminnan kehittämisessä kulmakivenä on osaava ja motivoitunut henkilöstö. Panostuksia työnantajakuvaan, yrityskulttuuriin sekä henkilöstön hyvinvointiin ja sitouttamiseen jatketaan suunnitelmallisesti. Liiketoiminnan kannalta kriittisimmät tietoturvaan, jatkuvuudenhallintaan, maineeseen, liiketoimintaympäristöön ja henkilöstöön liittyvät riskit on tunnistettu ja niihin on pyritty varautumaan.

Mediapalvelut

Yhtiön arvion mukaan konsernin mediapalveluihin liittyvät riskit ovat normaaleja toimialaan liittyviä riskejä muuttuvassa toimintaympäristössä. Viimeiset vuodet ovat kiihdyttäneet digitalisaation kehitystä ja pidemmän ajan vaikutukset erityisesti ilmoitusmyyntiin voivat olla merkittävät. Toimialan riskit liittyvät erityisesti sisällön kulutuksen ja mediamainonnan kehitykseen, koska kuluttajille ja mainostajille on tarjolla yhä enemmän vaihtoehtoja. Henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit on myös huomioitava, vaikka parin viimeisen vuoden aikana vallinnut epävakaa taloustilanne on tätä riskiä osaltaan liudentanut.

Alan kilpailutilanteeseen vaikuttavat sisältöjen ja mainonnan digitalisoituminen, kyky panostaa digitalisaatioon, uudet jakelukanavat, mainos- ja verorahoitteisten digitaalisten sisältöjen määrän kasvu ja median- ja ajankäytön muutokset sekä niiden mukanaan tuomat uudet toimintatavat sekä kotimaiset ja kansainväliset uudet toimijat. Kaupallisen median osalta muita Pohjoismaita suurempi verorahoitteisten palvelujen suhteellinen rooli tekee toimialan toimintaedellytykset entistä haastavammaksi.

Kuluttajakäyttäytymisen muutos vaikuttaa pitkällä aikavälillä maakunta- ja paikallislehtien levikki- ja mainostuottoihin. Hyvä kokonaistavoittavuus, kilpailukykyinen kontaktihinta ja lukijasuhde vahvistavat maakunta- ja paikallislehtien kilpailukykyä ilmoitusmarkkinoilla. Paperin saatavuuden ja hinnan muutoksilla voi kuitenkin olla merkittävä vaikutus painetun lehden kilpailukykyyn jatkossa. Paperin markkinahinnat ovat laskeneet historiallisen korkealta hintatasolta, mutta hinnat ovat kuitenkin edelleen selvästi korkeammalla tasolla kuin missä ne olivat ennen vuoden 2021 lopulla alkanutta poikkeuksellista nousua.

Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyymikehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saatavuus, jakeluyhtiöiden kilpailutilanne, polttoaineiden hintakehitys sekä postitoimilaki. Tilattavien lehtien jakelut on ulkoistettu pääosin Postille. Pidemmällä aikavälillä jakelupalvelujen saatavuus ja niihin liittyvät hintariskit ovat kasvussa. Digitaalisten palveluiden kehittämisellä voidaan osittain varautua sekä hinta- että saatavuusriskiin.

Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille.

Konsernilla on toimintaa Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa, Arabiemiraateissa ja Hong Kongissa, ja se altistuu valuuttariskeille, joita syntyy konsernin sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista, ulkomaisten tytäryhtiöiden rahoituksesta ja valuuttamääräisistä omista pääomista. Transaktioriski syntyy ulkomaan rahan määräisistä tulevista kassavirroista. Translaatoriski toteutuu, kun emoyhtiön ulkomaisiin tytäryhtiöihin sijoittamien pääomien, vuositulosten ja lainojen arvot muuttuvat valuuttakurssivaihtelujen seurauksena. Konserniyhtiö Koodiviidakko Oy:llä on tytäryhtiö Venäjällä. Ukrainan sodan myötä operatiivinen toiminta Venäjällä on ajettu alas.

Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Lisäksi konsernissa on kaupallista toimintaa valuutoilla USD, AED, HKD ja SEK. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus vuoden 2024 liikevaihdosta on noin 7,5 % (4 026 tuhatta euroa). Valuuttamääräiset myyntisaamiset 31.12.2024 olivat 243 tuhatta euroa ja ostovelat 131 tuhatta euroa. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu.

Konsernilla oli 31.12.2024 korollista velkaa 10,8 Meur (0,1 Meur 31.12.2023).

Konserni altistuu sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille. Merkittävin riskikeskittymä on Alma Media Oyj:n osakkeet. Alma Media Oyj:n osakkeiden arvonmuutokset vaikuttavat muihin laajan tuloksen eriin.

Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään ylläpitämään luottolimiittien avulla. Käyttämättömien luottolimiittien kokonaismäärä 31.12.2024 oli 3,0 Meur (13,0 Meur 31.12.2023). Ilkka Oyj:llä on 50 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma. Yhtiö voi laskea ohjelman puitteissa liikkeelle maturiteetiltaan alle vuoden pituisia yritystodistuksia. Ilkka Oyj ei ole laskenut liikkeelle yritystodistuksia. Tilikauden lopussa konsernin rahavarat olivat 8,9 Meur (16,6 Meur 31.12.2023). Muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset rahastoihin olivat tilikauden 2024 lopussa yhteensä 12,7 Meur (sijoitukset rahastoihin, yritystodistuksiin ja määräaikaistalletukseen olivat tilikauden 2023 lopussa yhteensä 22,3 Meur).

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Ilkka tiedotti 22.1.2025, että Ilkka-konserniin kuuluvan Liana Technologies Oy:n tytäryhtiö Koodiviidakko Oy aloittaa muutosneuvottelut, joiden tavoitteena on yhtiön kannattavuuden parantaminen ja pitkän tähtäimen kilpailukyvyyn vahvistaminen. Muutosneuvottelut koskevat kaikkia Koodiviidakko Oy:n Suomen toimintoja pois lukien myyntitehtävät. Neuvottelujen piirissä on 104 henkilöä.

Koodiviidakko suunnittelee toimintansa sopeuttamista epävarman markkinatilanteen vuoksi. Alustavan arvion mukaan toiminnan tehostaminen voisi johtaa enintään 15 henkilön työsopimuksen irtisanomiseen ja enintään 5 henkilön työsuhteen ehtojen muutoksiin taloudellisilla, tuotannollisilla ja toimintojen uudelleenjärjestelyistä johtuvilla perusteilla.

Neuvotteluissa käsitellään Koodiviidakon suunnitelmia toiminnan tehostamiseksi, toimenpiteiden perusteita ja vaihtoehtoja sekä niiden toteuttamisen mahdollisia vaikutuksia henkilöstöön. Lisäksi neuvotteluissa käsitellään henkilöstön esittämiä vaihtoehtoisia ratkaisuja.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	Muutos	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	14 288	14 112	1 %	53 927	56 091	-4 %
Liiketoiminnan muut tuotot	129	135	-4 %	740	218	239 %
Materiaalit ja palvelut	-2 647	-2 685	-1 %	-10 730	-12 377	-13 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-7 761	-7 845	-1 %	-29 893	-30 852	-3 %
Poistot ja arvonalentumiset	-1 007	-1 158	-13 %	-4 164	-4 193	-1 %
Liiketoiminnan muut kulut	-3 732	-3 146	19 %	-11 656	-9 820	19 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	212	412	-48 %	221	-340	165 %
Liikevoitto/ -tappio	-518	-175	-196 %	-1 555	-1 272	-22 %
Rahoitustuotot ja -kulut	575	821	-30 %	7 274	6 683	9 %
Voitto/ tappio ennen veroja	56	646	-91 %	5 720	5 412	6 %
Tuloverot	794	-20	4154 %	233	-604	139 %
Katsauskauden voitto/ tappio jatkuvista toiminnoista	850	626	36 %	5 952	4 808	24 %
Lopetetut toiminnot						
Katsauskauden voitto/ tappio lopetetuista toiminnoista	5	-34	114 %	239	-48	597 %
Katsauskauden voitto/ tappio	855	592	44 %	6 191	4 760	30 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton *)						
- jatkuvista toiminnoista (EUR)	0,03	0,02	36 %	0,23	0,19	24 %
- lopetetuista toiminnoista (EUR)	0,00	-0,00	114 %	0,01	-0,00	597 %
Osakekohtainen tulos yhteensä (EUR)	0,03	0,02	44 %	0,24	0,19	30 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 360	25 360		25 360	25 369	

*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	Muutos	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	855	592	44 %	6 191	4 760	30 %
Muut laajan tuloksen erät:						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot	-38	95	-140 %	-95	11	-932 %
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Käyvän arvon muutokset	-2 698	5 216	-152 %	12 591	1 799	600 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-2 736	5 311	-152 %	12 496	1 810	590 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	-1 881	5 903	-132 %	18 687	6 570	184 %
Katsauskauden voiton/ tappion jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	855	592	44 %	6 191	4 760	30 %
Katsauskauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	-1 881	5 903	-132 %	18 687	6 570	184 %

KONSERNIN TASE

1000 eur	12/2024	12/2023	Muutos
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	22 971	15 882	45 %
Liikearvo	34 480	22 437	54 %
Sijoituskiinteistöt	553	723	-24 %
Aineelliset hyödykkeet	3 545	3 826	-7 %
Käyttöoikeusomaisuuserät	676	57	1080 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	7 149	7 217	-1 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	100 081	87 474	14 %
Pitkäaikaiset muut saamiset	924	463	99 %
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	0 %
Laskennallinen verosaaminen	1 165		
Pitkäaikaiset varat	171 755	138 291	24 %
Lyhytaikaiset varat			
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5 781	6 447	-10 %
Tuloverosaaminen	8	149	-95 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	13 689	23 283	-41 %
Rahavarat	8 859	16 561	-47 %
Lyhytaikaiset varat	28 337	46 440	-39 %
Myytäväinä olevat omaisuuserät		408	-100 %
Varat yhteensä	200 092	185 139	8 %
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	48 498	48 498	0 %
Käyvän arvon rahasto	43 043	30 452	41 %
Omat osakkeet	-357	-357	0 %
Muuntoerot	-425	-330	29 %
Kertyneet voittovarot	72 541	71 539	1 %
Oma pääoma	169 717	156 219	9 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	4 369	2 905	50 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	72		
Vuokrasopimusvelat	351	9	3859 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	84	1 309	-94 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	4 876	4 223	15 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	10 000	7	141418 %
Vuokrasopimusvelat	341	49	593 %
Ostovelat ja muut velat	9 973	18 099	-45 %
Saadut ennakot	5 056	6 339	-20 %
Tuloverovelka	130	203	-36 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	25 499	24 697	3 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	200 092	185 139	8 %

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

1000 eur	1-12/2024	1-12/2023
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/ tappio jatkuvista toiminnoista	5 952	4 808
Tilikauden voitto/ tappio lopetetuista toiminnoista	239	-48
Tilikauden voitto/ tappio	6 191	4 760
Oikaisut	-3 560	-1 252
Käyttöpääoman muutos	-2 391	838
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	240	4 346
Maksetut korot	-81	-15
Saadut korot	752	512
Saadut osingot liiketoiminnasta	425	618
Muut rahoituserät	2 684	314
Maksetut verot	-237	-560
Liiketoiminnan rahavirta	3 783	5 215
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1 167	-2 026
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	298	10
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinnat	-27 508	-3 251
Lopetettujen toimintojen myynti (netto)	478	
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	-209	
Luovutustulot osakkuusyhtiöosakkeista	28	
Investoinnit sijoituksiin	-16	
Lainasaamisten takaisinmaksut		12
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	9 532	9 129
Saadut osingot investoinneista	4 077	3 969
Investointien rahavirta	-14 487	7 844
Rahavirta ennen rahoitusta	-10 704	13 059
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	10 000	
Omien osakkeiden hankkiminen		-270
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 558	-10
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-363	-569
Maksetut osingot	-5 077	-5 072
Rahoituksen rahavirta	3 002	-5 921
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	-7 703	7 138
Rahavarat tilikauden alussa	16 561	9 435
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	0	-13
Rahavarat tilikauden lopussa	8 859	16 561

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2023	6 416	28 653	48 498	-87	-341	71 747	154 886
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos						105	105
Katsauskauden laaja tulos		1 799			11	4 760	6 570
Omien osakkeiden hankinta				-270			-270
Osingonjako						-5 072	-5 072
Oma pääoma yhteensä 31.12.2023	6 416	30 452	48 498	-357	-330	71 539	156 219

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	6 416	30 452	48 498	-357	-330	71 539	156 219
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos						-117	-117
Katsauskauden laaja tulos		12 591			-95	6 191	18 687
Osingonjako						-5 072	-5 072
Oma pääoma yhteensä 31.12.2024	6 416	43 043	48 498	-357	-425	72 541	169 717

TUNNUSLUKUJA

2024
2023

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Liikevaihto, Meur	*)	53,9	56,1
muutos %	*)	-3,9	3,1
Liikevoitto/ -tappio, Meur	*)	-1,6	-1,3
% liikevaihdosta	*)	-2,9	-2,3
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio, Meur	*)	1,1	0,4
% liikevaihdosta	*)	2,1	0,8
Voitto/ tappio ennen veroja, Meur	*)	5,7	5,4
% liikevaihdosta	*)	10,6	9,6
Tilikauden voitto/ tappio, Meur	*)	6,0	4,8
% liikevaihdosta	*)	11,0	8,6
Tilikauden voitto/ tappio, Meur		6,2	4,8
% liikevaihdosta		11,5	8,0
Oman pääoman tuotto (ROE), %		3,8	3,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %		3,6	3,5
Omavaraisuusaste, %		87,0	87,4
Nettovelkaantumisaste, %		-6,9	-25,5
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	**)	1,4	2,5
% liikevaihdosta		2,6	4,1
Taseen loppusumma, Meur		200,1	185,1
Maksuvalmius (current ratio)		1,1	1,9
Henkilöstö keskimäärin	*)	473	508

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos/osake (EPS), eur	*)	0,23	0,19
Tulos/osake (EPS), eur		0,24	0,19
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur	*)	0,15	0,20
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur		0,15	0,21
Oma pääoma/osake, eur		6,69	6,16
Osinko/osake (I-sarja), eur	***)	0,22	0,20
Osinko/osake (II-sarja), eur	***)	0,22	0,20
Osinko/tulos, (I-sarja), %	*)	93,7	105,5
Osinko/tulos, (II-sarja), %	*)	93,7	105,5
Osinko/tulos, (I-sarja), %		90,1	106,6
Osinko/tulos, (II-sarja), %		90,1	106,6
Efektiivinen osinkotuotto (I-sarja), %		6,5	6,0
Efektiivinen osinkotuotto (II-sarja), %		6,9	6,3
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)	*)	14,5	17,7
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)	*)	13,5	16,9
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)		13,9	17,9
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)		13,0	17,1
Osakekannan markkina-arvo, Meur	****)	81,6	81,8
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	****)	25 360 103	25 369 057
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä	****)	25 360 103	25 360 103

*) Jatkuvat toiminnot

**) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisissa rahoitusvaroissa oleviin osakkeisiin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin. Ei sisällä IFRS 16 Vuokrasopimukset lisäyksiä.

***) Vuodelta 2024 hallituksen esitys

****) Osakemäärät eivät sisällä yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin raportoitavat segmentit ovat Markkinointi- ja teknologiapalvelut sekä Mediapalvelut. Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmenttien tulos on liikevoittotaso. Joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään lopetettuina toimintoina.

LIKEVAIHTO

JATKUVAT TOIMINNOT

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	Muutos	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Markkinointi- ja teknologiapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	8 407	8 197	3 %	30 842	31 105	-1 %
Segmenttien välinen liikevaihto	12	49	-76 %	106	237	-55 %
Yhteensä	8 419	8 246	2 %	30 948	31 342	-1 %
Mediapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	5 881	5 915	-1 %	23 085	24 986	-8 %
Segmenttien välinen liikevaihto	144	1	15906 %	235	51	360 %
Yhteensä	6 025	5 916	2 %	23 319	25 037	-7 %
Kohdistamattomat						
Segmenttien välinen liikevaihto	641	671	-4 %	2 577	2 653	-3 %
Yhteensä	641	671	-4 %	2 577	2 653	-3 %
Segmenttien välinen liikevaihto	-797	-721	11 %	-2 918	-2 940	-1 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	14 288	14 112	1 %	53 927	56 091	-4 %

LOPETETUT TOIMINNOT

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	Muutos	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Ulkoinen liikevaihto		809	-100 %		3 298	-100 %
Segmenttien välinen liikevaihto		47	-100 %		175	-100 %
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi		-47	-100 %		-175	-100 %
Yhteensä lopetetut toiminnot		809	-100 %		3 298	-100 %

SEGMENTTI-INFORMAATIO (jatkoa)

LIIKEVOITTO/ -TAPPIO

JATKUVAT TOIMINNOT

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	Muutos	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Markkinointi- ja teknologiapalvelut	720	332	117 %	1 281	1 211	6 %
Mediapalvelut	152	65	135 %	960	-116	924 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	-1 390	-572	-143 %	-3 795	-2 366	-60 %
Konsernin liikevoitto/ -tappio	-518	-175	-196 %	-1 555	-1 272	-22 %

LOPETETUT TOIMINNOT

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	Muutos	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Lopetetut toiminnot	5	-34	114 %	239	-48	597 %

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, JATKUVIEN TOIMINTOJEN ULKOINEN LIKEVAIHTO

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuista, datapalveluista, käyttöönottoprojekteista, verkkosivujen ja -palveluiden suunnittelusta, analytiikasta, optimoinnista ja kehittämisestä sekä markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotoista. Mediapalveluiden tuotot muodostuvat sisältötuotoista, ilmoitustuotoista sekä muusta myynnistä. Markkinointi ja teknologiapalvelut sekä sisältötuotot tuloutetaan pääosin ajan myötä. Mediapalveluiden ilmoitustuotot ja muu myynti tuloutetaan pääosin tietyssä ajankohtana.

1000 eur	10-12/ 2024	10-12/ 2023	Muutos	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Markkinointi- ja teknologiapalvelut						
Teknologiapalvelut, jatkuvalaskutteisat palvelut	5 001	4 191	19 %	18 174	16 112	13 %
Teknologiapalvelut, muut palvelut	1 593	1 661	-4 %	5 408	6 143	-12 %
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	1 813	2 345	-23 %	7 260	8 850	-18 %
Yhteensä	8 407	8 197	3 %	30 842	31 105	-1 %
Mediapalvelut						
Sisältötuotot	4 006	3 813	5 %	15 878	16 652	-5 %
Ilmoitustuotot	1 795	1 994	-10 %	6 926	7 896	-12 %
Muu myynti	80	109	-26 %	282	438	-36 %
Yhteensä	5 881	5 915	-1 %	23 085	24 986	-8 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	14 288	14 112	1 %	53 927	56 091	-4 %

HANKITUT LIKETOIMINNOT 2024

Ilkka Oyj hankki 29.11.2024 tehdyllä kaupalla omistukseensa Rootfon Oy:n ("Profinder") koko osakekannan. Profinder tuottaa SaaS-liiketoimintamallilla markkinoiden kattavinta ja laadukkainta kohderyhmädataa B2B- ja B2C-palveluidensa kautta. Yrityskaupalla Ilkka laajentaa markkinointi- ja teknologiapalveluiden liiketoiminta-alueen palveluita myyntitekniikkaan ja datapalveluihin strategiansa mukaisesti.

Hankintahinta oli 20 740 tuhatta euroa, joka maksettiin käteisvaroina. Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakkuuksiin (5 638 tuhatta euroa), tuotemerkkiin (1 237 tuhatta euroa) ja teknologiaan (2 511 tuhatta euroa). Aineettomat hyödykkeet on arvostettu käypään arvoon soveltuvia arvostusmenetelmiä käyttäen. Asiakassuhteet arvostettiin käyttäen moniperiodista ylituottomallia, tuotemerkki ja teknologia arvostettiin käyttäen Relief from royalty -menetelmää. Hankintahinnan ja hankitun liiketoiminnan nettovarojen alustava erotus oli 12 402 tuhatta euroa. Liikearvon muodostumiseen vaikuttivat henkilöstö, markkina-asema uudella liiketoiminta-alueella, tulevaisuuden tuotto-odotukset ja odotettavissa olevat synergiahyödyt. Liiketoiminnan yhdistämisen kirjanpitokäsittely on kesken.

Yrityshankinta on yhdistelty konsernin tulokseen joulukuun 2024 alusta lukien ja sen vaikutus konsernin liikevaihtoon on ollut 610 tuhatta euroa ja liikevoittoon -962 tuhatta euroa. Hankintaan liittyvät kulut 1 042 tuhatta euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin. Mikäli liiketoiminnan yhdistäminen olisi tehty katsauskauden alussa, vaikutus konsernin liikevaihtoon olisi ollut noin 6,9 miljoonaa euroa ja liikevoittoon noin 0,5 miljoonaa euroa.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen alustavat arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	9 386
Aineelliset hyödykkeet	4
Laskennallinen verosaaminen	694
Pitkäaikaiset varat	10 083
Lyhytaikaiset varat	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1 169
Rahat ja pankkisaamiset	2 190
Lyhytaikaiset varat	3 359
Varat yhteensä	13 442
Pitkäaikainen vieras pääoma	
Laskennallinen verovelka	1 537
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	1 623
Pitkäaikainen vieras pääoma	3 160
Lyhytaikainen vieras pääoma	
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	
Ostovelat ja muut velat	1 251
Saadut ennakot	694
Lyhytaikainen vieras pääoma	1 944
Velat yhteensä	5 104
Nettovarot	8 338
Kauppahinta	20 740
Liikearvo	12 402

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinnat.

(1000 eur)

Hankintahinta	20 740
Hankitut rahavarat	-2 190
Rahavirtavaikutus	18 550

AINEELLISTEN KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

1000 eur	1-12/ 2024	1-12/ 2023	Muutos
Kirjanpitoarvo kauden alussa	3 826	4 802	-20 %
Muuntoerot		2	-100 %
Lisäykset	292	702	-58 %
Vähennykset	-44	-10	365 %
Tilikauden poistot	-528	-748	-29 %
Siirrot erien välillä		-767	-100 %
Siirto myytävänä oleviksi luokiteltuihin varoihin, kirjanpitoarvo 1.1.		-247	-100 %
Siirto myytävänä oleviksi luokiteltuihin varoihin, tilikauden poistot		90	-100 %
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	3 545	3 826	-7 %

KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2024	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	959	959		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	12 730	12 730		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	98 928	98 928		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	113 668	112 617		1 051

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2023	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 030	1 030		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	17 186	17 186		

Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	86 337	86 337	
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051		1 051
Yhteensä	105 604	104 553	1 051

Käypään arvoon arvostetut velat

Kauppahintavelat	8 541		8 541
Yhteensä	8 541		8 541

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 102 tuhatta euroa (85 tuhatta euroa 12/2023) hankintamenoon arvostettuja noteeraamattomia osakkeita. Näiden käypää arvoa ei pystytä luotettavasti arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

Käypään arvoon arvostetut kauppahintavelat

1000 eur	2024	2023
Kauppahintavelat 1.1	8 541	11 182
Velkojen maksut	-8 957	-2 786
Kurssierot	141	3
Käyvän arvon muutos	275	143
Kauppahintavelat 31.12.	0	8 541

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

1000 eur	12/2024	12/2023
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset		1 245
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801
Takaukset		7

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emoyrityksen Ilkka Oyj:n lähipiiriin kuuluvat sen tytäryritykset, konsernin johtoon kuuluvina avainhenkilöinä hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenet sekä yhteisöt, joissa edellä mainituilla henkilöillä on määräysvalta, yhteinen määräysvalta tai huomattava vaikutusvalta sekä edellä mainittujen henkilöiden läheiset perheenjäsenet. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

1000 eur	1-12/2024	1-12/2023
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Osakkuusyhtiöille	31	32
Muulle lähipiirille		4
Tavaroiden ja palveluiden ostot		
Osakkuusyhtiöiltä	181	2 491
Myynti- ja muut saamiset		
Osakkuusyhtiöiltä	5	13
Ostovelat ja muut velat		
Osakkuusyhtiöille	41	28

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

Johdon työsuhde-etuudet

1000 eur	1-12/2024	1-12/2023
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 319	1 365
Osakeperusteisista palkkioista kirjatut kulut *)	47	16

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

*) Suoritusperusteisen, osakkeen arvoon perustuvan pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän kulu koskee koko LTI -ohjelmaa.

LAADINTAPERIAATTEITA

Ilkka-konsernin tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuosikatsaus –standardin vaatimuksia.

Tilinpäätöksen laadinnassa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2023. Vuonna 2024 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laatimisperiaatteisiin.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuositilinpäätöksessä 2023.

Kaikki osavuosikatsauksen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

VUOSIKERTOMUS 2024

Ilkka-konsernin vuosikertomus 2024 sisältäen tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 13.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj
puh. 040 766 5418

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.ilkka.com