

# ilrii

Tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2023



**ILKKA-KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE VUODELTA 2023**

Joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina. Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja katsauskausien luvut, mukaan lukien vuoden 2022 vastaavat ajanjaksot, käsittävät vain jatkuvat toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Media- ja markkinointipalvelut ja Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut -liiketoimintasegmentit sekä liiketoimintasegmenteille kohdistamattomat erät.

**LOKA-JOULUKUU 2023**

- Liikevaihto 14 112 tuhatta euroa (14 575 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista 412 tuhatta euroa (-139 tuhatta euroa)
- Liiketappio 175 tuhatta euroa (liiketappio 217 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 106 tuhatta euroa (307 tuhatta euroa)
- Liiketappio/-voitto -1,2 prosenttia (-1,5 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 0,8 (2,1)
- Nettorahoituserät olivat 821 tuhatta euroa (383 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 646 tuhatta euroa (166 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 626 tuhatta euroa (47 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,02 euroa (0,00 euroa)

**TAMMI-JOULUKUU 2023**

- Liikevaihto 56 091 tuhatta euroa (54 386 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista -340 tuhatta euroa (-662 tuhatta euroa)
- Liiketappio 1 272 tuhatta euroa (liiketappio 760 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 424 tuhatta euroa (1 282 tuhatta euroa)
- Liiketappio/-voitto -2,3 prosenttia (-1,4 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 0,8 (2,4)
- Nettorahoituserät olivat 6 683 tuhatta euroa (2 024 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 5 412 tuhatta euroa (1 265 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 4 808 tuhatta euroa (870 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,19 euroa (0,03 euroa)
- Yhtiön rahoitusasema on vahva, omavaraisuusaste 87,4 % (85,9 %) ja nettovelkaantumisaste -25,5 % (-25,7 %)
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,20 euroa (0,20 euroa) osakkeelta.

**AVAINLUVUT**

<b>(1000 eur)</b>	<b>10-12/ 2023</b>	<b>10-12/ 2022</b>	<b>1-12/ 2023</b>	<b>1-12/ 2022</b>
Liikevaihto	14 112	14 575	56 091	54 386
Liikevoitto/ -tappio	-175	-217	-1 272	-760
Voitto/ tappio ennen veroja	646	166	5 412	1 265
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,02	0,00	0,19	0,03
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:				
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	412	-139	-340	-662
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-29	-16	-99	-16
Liikearvon arvonalentuminen	-67		-67	
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-598	-369	-1 190	-1 280
Yrityshankinnan kulut				-85
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	106	307	424	1 282

## TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Vuoden 2023 toimintaympäristöön vaikuttivat korkealla pysynyt inflaatio ja markkinakorkojen nousu. Tämä näkyi talouskasvun hidastumisena ja syksy toikin taantuman Suomen talouteen. Epävarma taloustilanne piti kuluttajien luottamuksen alhaisella tasolla. Tämän seurauksena myös yritykset vähensivät panostuksia markkinointiin tai siirsivät markkinointiin liittyviä panostuksia ja päätöksiä eteenpäin. Näiden vaikutukset näkyivät erityisesti konsernin toisen vuosipuoliskon kasvussa ja tuloksessa.

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto vuonna 2023 kasvoi 3,1 % ja oli 56 091 tuhatta euroa (54 386 teur). Konsernin jatkuvien toimintojen oikaistu oman toiminnan liikevoitto puolestaan laski tasolle 424 tuhatta euroa (1 282 teur).

Media- ja markkinointipalveluiden liikevaihto laski vuoden 2023 aikana 1,0 % ja oli 33 944 tuhatta euroa (34 289 teur). Markkinointi- ja viestintäpalveluiden tuotot kasvoivat 5,5 %. Tämä kasvu oli osittain Differo Oy:n yrityshankinnan seurausta. Sisältötuotot puolestaan laskivat 1,3 % ja ilmoitustuotot laskivat 7,2 %. Ilmoitustuottojen lasku oli seurausta heikentyneestä taloustilanteesta, mikä käy ilmi valtakunnallisesta mediamainonnan kehityksestä. Vuonna 2023 koko Suomen mediamainonta oli laskussa 4,1 %, painetuissa sanomalehdissä mainonta oli laskussa 12,9 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdistä mainonta laski 6,0 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden liikevaihto kasvoi vuoden 2023 aikana 10,2 % ja oli 22 361 tuhatta euroa (20 328 teur). Tämä kasvu oli pääosin orgaanista. Kyseinen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista 72 %. Jatkuvalaskutteinen ulkoinen liikevaihto kasvoi 10,0 % ja oli 16 112 tuhatta euroa (14 645 teur). Muiden palveluiden ulkoinen liikevaihto puolestaan kasvoi 10,5 % ja oli tasolla 6 143 tuhatta euroa (5 558 teur).

Mediapalveluiden kustannusten nousun hillitsemiseksi teimme maaliskuussa 2023 päätöksen luopua julkaisemamme maakuntalehden Ilkka-Pohjalaisen paperisen lehden sunnuntaijakelusta 1.10.2023 alkaen. Päätöksen taustalla on painetun lehden nousseet kustannukset sekä kuluttajakäyttäytymisen muutos. Painetun lehden kokonaiskustannuksista paperin ja jakelun osuus on merkittävä. Sunnuntaijakelusta luopumisella ei ollut vaikutusta henkilöstön määrään. Muutoksen jälkeen vuotuiset kustannussäästöt paino- ja jakelukuluissa ovat noin miljoona euroa. Nämä säästöt alkoivat toteutua Q4/2023 alkaen.

Viimeisten vuosien aikana olemme strategiamme mukaisesti kasvattaneet voimakkaasti konserniamme. Toimintamme on viime vuosina laajentunut perinteisestä media- ja painotalosta markkinointi- ja teknologiapalveluihin, joten olemme uudistaneet strategiamme vuosille 2024-2026. Strategiatyön yhteydessä uudistetun visiomme mukaisesti olemme markkinoinnin ja myynnin tuloksellisin kumppani sekä kasvava digitaalinen mediatalo. Missiomme informaatio yhdistää pysyy entisellään.

Tulemme panostamaan kasvuun jatkossakin. Uudistunut Ilkka muodostuu kahdesta liiketoiminta-alueesta, joista haemme kasvua: markkinointi- ja teknologia -ekosysteemi (Markkinointi- ja teknologiapalvelut) sekä digitaalinen media (Mediapalvelut). Tilikauden lopussa 29.12.2023 tiedotettu painopalveluiden myynti on luontainen osa uuden strategiamme toimeenpanoa.

Ilkan markkinointi- ja teknologiapalvelut muodostuvat erikoistuneista, nopeasti kasvavista yrityksistä, jotka palvelevat kasvuhakuisia yritysasiakkaita. Markkinointi- ja teknologiapalvelut liiketoiminta-alueen yritykset ovat markkinoinnin tuloksellisimpia kumppaneita, joiden yhteistyö asiakkaan kaupallisen menestyksen varmistamiseen nojaa vahvasti koko ostopolun tuntemiseen sekä modernin teknologian, datan ja tekoälyn hyödyntämiseen.

Medialiiketoiminnassa haluamme olla rakentamassa alueellisesti vahvaa ja kansallisesti tunnustettua digitaalista mediataloa. Keskeisenä tavoitteenamme on digikanavissa tavoitetun tilaaja- ja lukijamäärän kasvattaminen sekä media-asiakkaidemme markkinoinnin tuloksellisuuden kasvattaminen dataa hyödyntäen.

Uusi strategia antaa meille hyvän pohjan jatkaa uudistuneen Ilkan kehittämistä myös tulevaisuudessa.

## TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomen Pankin 19.12.2023 ennusteen mukaan Suomen talous on taantumassa. Suomen BKT:n ennakoitaan supistuneen 0,5 % vuonna 2023. Vuoden 2024 kehitys näyttää vielä heikolta ja BKT supistuu 0,2 %. Samalla inflaatio kuitenkin hidastuu ja kotitalouksien ostovoima vahvistuu. Lisäksi rahoitusmarkkinoilla odotetaan korkojen laskevan. Vientimarkkinoiden kasvu toipuu vähitellen, mikä tukee talouskasvun elpymistä vuoden 2024 loppupuolelta alkaen. Vuonna 2023 yksityisen kulutuksen arvioidaan supistuneen 0,8 %. Aiempaa korkeammat korot kannustavat kotitalouksia säästämään kuluttamisen sijaan. Kallistuneet hinnat ja kuluttajien heikko luottamus talouteen jarruttavat yksityisen kulutuksen kasvua vielä vuonna 2024. Vuonna 2024 yksityisen kulutuksen kasvuksi arvioidaan 0,5 %.

Inflaatio oli Tilastokeskuksen mukaan joulukuussa 3,6 prosenttia. Kuluttajien luottamusindikaattorin saldoluku tammikuussa 2024 oli -9,1. Viime vuoden tammikuussa luottamusindikaattori sai arvon -12,7. Indikaattorin pitkän ajan keskiarvo on -2,4.

Koko vuoden 2023 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä verrattuna edelliseen vuoteen oli -4,1 %. Painetuissa sanomalehdissä muutos oli -12,9 % ja painetuissa nouto- ja sanomalehdissä -6,0 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

## NÄKYMÄT VUODELLE 2024

Vallitsevasta geopoliittisesta tilanteesta ja epävarmasta taloustilanteesta johtuen näkymiin liittyy epävarmuutta.

Ilkka-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihdon arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla tai nousevan hieman. Oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan nousevan edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

## HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2023 yhteensä 97 619 900,63 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2023 jaetaan osinkoa 0,20 euroa osakkeelta.

Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 29.4.2024 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka Oyj:n omistajaluetteloon. Osingon maksupäivä on 7.5.2024.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Ilkka Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtymän taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet.

## KONSERNIRAKENNE

Ilkka-konsernin muodostavat emoyhtiö Ilkka Oyj, tytäryhtiöt I-Mediat Oy, I-print Oy, Liana Technologies Oy ja Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10. Konserniin kuuluvat lisäksi I-Mediat Oy:n tytäryhtiöt Myynninmaailma Oy, somessa.com Oy Ab ja MySome Oy. Myynninmaailma Oy:n tytäryhtiö Digimoguli Oy ja MySome Oy:n tytäryhtiö Siliä Oy ovat sulautuneet emoyhtiönsä 31.10.2022 ja Myynninmaailma Oy:n 23. toukokuuta 2022 hankittu tytäryhtiö Differo Oy on sulautunut emoyhtiönsä 31.1.2023. Liana Technologies -konsernin muodostavat Liana Technologies Oy:n tytäryhtiö Koodiviidakko Oy ja sen tytäryhtiöt Lianatech GmbH, Liana Technologies SARL, Liana Technologies Asia Limited, Liana Technologies AB, Lianatech LLC, Lianatech OOO, Ungapped AB ja 27. tammikuuta 2022 hankittu Evermade Oy.

Joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina.

Konsernin kuuluu lisäksi Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10 ja osakkuusyhtiöt Hilla Group Oyj (29,52 %), Yrittävä Suupohja Oy (38,5 %) ja Arena Partners Oy (41,17 %). Tilikauden päättymisen jälkeen 31.1.2024 Ilkka Oyj myi kaikki omistamansa Yrittävä Suupohja Oy:n osakkeet.

## KONSERNISTRATEGIA

Olemme strategiamme mukaisesti kasvattaneet voimakkaasti konserniamme. Toimintamme on viime vuosina laajentunut perinteisestä media- ja painotalosta markkinointi- ja teknologiapalveluihin, joten olemme uudistaneet strategiamme vuosille 2024-2026. Uudistettu strategia julkaistiin puolivuosisikatsauksessa 14.8. 2023. Uudistetun visiomme mukaisesti olemme markkinoinnin ja myynnin tuloksellisin kumppani sekä kasvava digitaalinen mediatalo. Tulemme panostamaan kasvuun jatkossakin. Missiomme informaatio yhdistää pysyy entisellään. Informaatio yhdistää Ilkan asiakkaat, lukijat ja liiketoiminnot paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Ilkka muodostuu kahdesta liiketoiminta-alueesta, joista haemme kasvua: markkinointi ja teknologia - ekosysteemi (Markkinointi- ja teknologiapalvelut) sekä digitaalinen media (Mediapalvelut).

Ilkan markkinointi- ja teknologiapalvelut muodostuvat erikoistuneista, nopeasti kasvavista yrityksistä, jotka palvelevat kasvuhakuisia yritysasiakkaita. Markkinointi- ja teknologiapalveluiden liiketoiminta-alueen yritykset ovat markkinoinnin tuloksellisimpia kumppaneita, joiden yhteistyö asiakkaan kaupallisen menestyksen varmistamiseen nojaa vahvasti koko ostopolun tuntemiseen sekä modernin teknologian, datan ja tekoälyn hyödyntämiseen. Panostamme digitaalisen markkinoinnin ja teknologia liiketoiminnan kasvuun.

Medialiiketoiminnassa haluamme olla rakentamassa alueellisesti vahvaa ja kansallisesti tunnustettua digitaalista mediataloa. Keskeisenä tavoitteenamme on digikanavissa tavoitetun tilaaja- ja lukijamäärän kasvattaminen sekä media-asiakkaidemme markkinoinnin tuloksellisuuden kasvattaminen dataa hyödyntäen.

Tilikauden lopussa 29.12.2023 tiedotettu painopalveluiden myynti on luontainen osa uuden strategiamme toimeenpanoa.

Osaava henkilöstö on menestyksemme perusta. Olemme tämän päivän ja huomisen huippuosajille kiinnostava, merkityksellinen ja palkitseva ympäristö kasvaa, kehittyä ja toteuttaa omia vahvuuksiaan.

Strategiamme keskeiset onnistumisen kulmakivet ovat:

**Johdamme ketterästi vastuullista, digitaalista liiketoimintaa.** Rohkaisemme vastuunottoon ja vahvistamme ketterää kulttuuria osana vastuullisen pörssiyrityksen kestävästä liiketoimintaa. Selkeä johtamismalli mahdollistaa yksinkertaisemmat rakenteet ja yhteistyön.

**Teemme yhteistyöllä parempia tuloksia.** Saumaton yhteistyö, arjen kohtaamiset, tiedon jakaminen ja yhteiset toimintatavat näkyvät asiakkaillemme parempina tuloksina.

**Tuomme tiedon ja tekoälyn asiakkaidemme avuksi.** Datavastuullisuus, tiedon jalostaminen ja tekoälyn hyödyntäminen ovat edellytyksiä pitkän tähtäimen menestykselle. Teemme tiedolla päätöksiä asiakkaan parhaaksi.

**Merkityksellinen työ ja osaava henkilöstö on menestyksemme perusta.** Menestyksemme nojaa vahvasti kykyymme kasvattaa ja motivoida osaavaa henkilöstöä. Tarjoamme merkityksellistä työtä ja mahdollisuuksia jatkuvaan onnistumiseen.

**Kasvamme ensiluokkaisen asiakaskokemuksen kautta.** Kasvu perustuu ensiluokkaiseen asiakaskokemukseen ja skaalautuvaan liiketoimintaan. Yhtiöiden välinen ja liiketoiminnan sisäinen innovaatiotoiminta synnyttää uutta liiketoimintaa. Kasvua haetaan tarvittaessa myös yritysjärjestelyin.

**Sitoudumme tekemään kannattavaa liiketoimintaa.** Sitoudumme kannattavuustavoitteisiin ja niitä tukeviin toimenpiteisiin. Kehitämme skaalautuvaa liiketoimintaa ja luovumme kannattamattomasta tekemisestä.

Uudistuneen strategian liiketoimintajaon myötä konsernin raportoivat segmentit muuttuvat 1.1.2024 alkaen.

31.12.2023 saakka raportoivat segmentit ovat

- Media- ja markkinointipalvelut (I-Mediat Oy:n kustannustoiminta sekä markkinointipalveluyhtiöiden Myynninmaailma Oy, MySome Oy ja somessa.com Oy Ab:n toiminta)
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut (Liana-konsernin toiminnot sisältäen Evermade Oy:n ja Ungapped AB:n)
- Kohdistamattomat (mm. konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot)
- Joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut- liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina.

Uuden konsernistrategian mukaisen organisoitumisen myötä konsernin raportoivat segmentit muuttuvat 1.1.2024 alkaen. Muutoksen jälkeen raportoimme liiketoimintamme seuraavien segmenttien mukaisesti:

- Markkinointi- ja teknologiapalvelut (Liana-konsernin sekä markkinointipalveluyhtiöiden toiminnot)
- Mediapalvelut (I-Mediat Oy:n toiminnot)
- Kohdistamattomat (sisältäen mm. konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot)

## **LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU**

Loka-joulukuussa 2023 konsernin liikevaihto laski 3,2 prosenttia ja oli 14 112 tuhatta euroa (14 575 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 8,4 prosenttia. Ilmoitustuotot laskivat 16,3 % ja sisältötuotot laskivat 9,4 %. Loka-joulukuun aikana koko Suomen mediamainonta laski yhteensä 5,0 %, painetuissa sanomalehdissä lasku oli 14,6 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdistä lasku oli 11,3 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat 1,0 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi orgaanisesti 5,3 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 10,6 % ja muiden palveluiden liikevaihto laski 6,0 %.

Liiketoiminnan muut tuotot loka-joulukuussa olivat 135 tuhatta euroa (78 teur).

Kulut olivat neljännellä vuosineljänneksellä 14 834 tuhatta euroa (14 730 teur). Kulut kasvoivat 0,7 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 18,3 % ja henkilöstökulut laskivat 1,2 %. Poistot ja arvonalentumiset kasvoivat 56,8 % ja liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 14,0 %.

Loka-joulukuussa 2023 osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 412 tuhatta euroa (-139 teur). Neljännellä vuosineljänneksellä konsernin liiketappio oli 175 tuhatta euroa (liiketappio 217 teur) ja liikevoittoprosentti oli -1,2 (-1,5). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -282 tuhatta euroa (-524 teur). Loka-joulukuussa 2023 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (412 tuhatta euroa), liikearvon arvonalentumisesta (-67 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-29 tuhatta euroa) ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-598 tuhatta euroa). Loka-joulukuussa 2022 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-139 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-16 tuhatta euroa) ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-369 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 106 tuhatta euroa (307 teur) eli 0,8 % (2,1 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto kasvoi 188 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto laski 176 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 821 tuhatta euroa (383 teur). Korkotuotot olivat 190 tuhatta euroa (51 teur). Korkokulut olivat 3 tuhatta euroa (3 teur). Kaupankäyntitaroituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 636 tuhatta euroa (337 teur).

Neljannen vuosineljänneksen voitto ennen veroja oli 646 tuhatta euroa (166 teur) ja katsauskauden tulos 626 tuhatta euroa (47 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (0,00 euroa).

Lopetettujen toimintojen tulos neljännellä vuosineljänneksellä oli -34 tuhatta euroa (11 teur). Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu tulos vuosineljännekseltä oli 592 tuhatta euroa (58 teur). Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos oli -0,00 euroa (0,00 euroa). Osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä oli 0,02 euroa (0,00 euroa).

## LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS TAMMI-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi 3,1 prosenttia ja oli 56 091 tuhatta euroa (54 386 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 1,0 %. Ilmoitustuotot laskivat 7,2 % ja sisältötuotot laskivat 1,3 %. Koko vuoden 2023 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä verrattuna edelliseen vuoteen oli -4,1 %. Painetuissa sanomalehdissä muutos oli -12,9 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdistä -6,0 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat 5,5 %. Liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että 23.5.2022 tehdyn Differo Oy:n yrityshankinnan seurauksena. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 10,2 %. Liikevaihdon kasvu oli pääosin orgaanista. Liikevaihto kasvoi myös 27.1.2022 tehdyn Evermade Oy:n yrityshankinnan seurauksena. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteen palveluiden liikevaihto kasvoi 10,0 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 10,5 %. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Ilkka-konsernin liikevaihdosta oli 61,5 % (58,2 %).

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 218 tuhatta euroa (216 teur).

Konsernin tilikauden kulut olivat 57 242 tuhatta euroa (54 700 teur). Kulut kasvoivat yrityshankintojen ja inflaation kasvun seurauksena 4,6 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 2,8 % ja henkilöstökulut kasvoivat 5,8 %. Poistot ja arvonalentumiset kasvoivat 18,1 %. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 6,0 %.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli -340 tuhatta euroa (-662 teur). Konsernin liiketappio oli 1 272 tuhatta euroa (liiketappio 760 teur) ja liikevoittoprosentti oli -2,3 (-1,4). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -1 696 tuhatta euroa (2 042 teur). Tilikaudella 2023 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-340 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-99 tuhatta euroa), liikearvon arvonalentumisesta (-67 tuhatta euroa) sekä hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 190 tuhatta euroa). Tilikaudella 2022 oikaistut erät muodostuivat osuudesta osakkuusyhtiöiden tuloksista (-662 tuhatta euroa), toiminnan uudelleenjärjestelykuluista (-16 tuhatta euroa) sekä yrityshankintaan liittyvistä kuluista ja hankintameno-oikaisuihin liittyvistä eristä (-1 365 tuhatta euroa). Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 424 tuhatta euroa (1 282 teur) eli 0,8 % (2,4 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto laski 845 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto kasvoi 236 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 6 683 tuhatta euroa (2 024 teur). Nettorahoituseriin sisältyy 3 957 tuhatta euroa (3 148 teur) osinkotuottoja Alma Media Oyj:n osakkeista. Korkotuotot olivat 584 tuhatta euroa (102 teur). Korkokulut olivat 15 tuhatta euroa. Vertailukaudella 2022 korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 68 tuhatta euroa ja johtuivat pääosin avoimista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käyttänyt suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjattiin tuloksen kautta. Koronvaihtosopimukset eräännyttiin vuoden 2022 ensimmäisen kvartaalin aikana. Eräännytetyn koronvaihtosopimuksen realisoitunut arvonmuutos oli 257 tuhatta euroa. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 2 150 tuhatta euroa (-1 459 teur) johtuen sijoitusmarkkinan muutoksesta.

Voitto ennen veroja oli 5 412 tuhatta euroa (1 265 teur) ja tilikauden tulos 4 808 tuhatta euroa (870 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,19 euroa (0,03 euroa).

Lopetettujen toimintojen tulos oli -48 tuhatta euroa (-147 teur). Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen yhteenlaskettu tulos oli 4 760 tuhatta euroa (723 teur). Lopetettujen toimintojen osakekohtainen tulos oli -0,00 euroa (-0,01 euroa). Osakekohtainen tulos jatkuvista ja lopetetuista toiminnoista yhteensä oli 0,19 euroa (0,03 euroa).

## KONSERNIN TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 185 139 tuhatta euroa (186 516 teur). Oma pääoma oli 156 219 tuhatta euroa (154 886 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä tilikauden päättyessä oli 30 452 tuhatta euroa (28 653 teur). Käyvän arvon rahasto on kasvanut tilikauden aikana 1 799 tuhatta euroa, mikä johtuu Alma Median osakkeiden kurssin noususta. Vuoden 2023 lopussa Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 86 337 tuhatta euroa.

Tilikauden lopussa korollisten velkojen määrä oli 65 tuhatta euroa (644 teur). Omavaraisuusaste oli 87,4 % (85,9 %) ja osakekohtainen oma pääoma 6,16 euroa (6,09 euroa). Konsernin nettovelkaantumisaste oli -25,5 % (-25,7 %). Rahavarat olivat tilikauden lopussa 16 561 tuhatta euroa (9 435 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat tilikauden lopussa 23 283 tuhatta euroa (31 012 teur).

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella oli 5 215 tuhatta euroa (6 780 teur). Tilikaudella 2023 liiketoiminnan rahavirtaan sisältyy mm. 521 tuhatta euroa (3 920 teur) osakkuusyhtiöistä saatuja osinkotuottoja. Investointien rahavirta oli 7 844 tuhatta euroa (1 452 teur). Tilikaudella 2023 investointien rahavirtaan sisältyy mm. lyhytaikaisten sijoitusten muutos 9 129 tuhatta euroa ja 3 957 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja. MySome- ja Liana Technologies -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen ja Seinäjoen Sanomat -liiketoimintahankinnan rahavirtavaikutus oli yhteensä -3 251 tuhatta euroa. Maaliskuussa 2023 konsernin omistus MySome Oy:ssa kasvoi 70 prosentista 85 prosenttiin ja elokuussa 2023 konsernin omistus MySome Oy:ssa kasvoi 85 prosentista 95,5 prosenttiin, kun Ilkka-konserniin kuuluva I-Mediat Oy lunasti osakassopimuksen mukaisen vaiheittaisen hankinnan erät. Kesäkuussa 2023 konsernin omistus Liana Technologies Oy:ssa kasvoi 77,91 prosentista 82,59 prosenttiin, kun Ilkka Oyj lunasti osakassopimuksen mukaisen vaiheittaisen hankinnan kolmannen erän. Tilikaudella 2022 investointien rahavirtaan sisältyy mm. lyhytaikaisten sijoitusten muutos 4 553 tuhatta euroa ja 3 148 tuhatta euroa Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja. Evermade ja Differo -tytäryhtiöhankintojen rahavirtavaikutus sekä Digimoguli, Liana Technologies ja Myynninmaailma -yrityshankintojen kauppahintavelan maksujen rahavirtavaikutus oli yhteensä -4 077 tuhatta euroa. Rahoituksen rahavirta oli -5 921 tuhatta euroa (-8 334 teur).

## **MEDIA- JA MARKKINOINTIPALVELUT**

Konsernin media- ja markkinointipalvelujen segmenttiin kuuluvat kustannusyhtiö I-Mediat Oy:n lisäksi sen tytäryhtiöt markkinointitoimisto Myynninmaailma Oy, vaikuttajamediatoimisto somessa.com Oy Ab ja sosiaalisen median toimisto MySome Oy. Myynninmaailma Oy hankki omistukseensa sisältöstrategiatoimisto Differo Oy:n koko osakekannan 23.5.2022 tehdyllä kaupalla. Yrityskauppa yhdistää Myynninmaailman markkinointiosaamisen ja Differon sisältöstrategisen osaamisen valtakunnallisesti merkittäväksi B2B-markkinoinnin toimijaksi. Myynninmaailma Oy:n tytäryhtiö digimarkkinointitoimisto Digimoguli Oy ja MySome Oy:n tytäryhtiö Siliä Oy ovat sulautuneet emoyhtiönsä 31.10.2022 ja Differo Oy on sulautunut emoyhtiönsä 31.1.2023.

Media- ja markkinointipalvelujen tilikauden liikevaihto oli 33 944 tuhatta euroa (34 289 teur). Ulkoinen liikevaihto laski 1,0 %. Ilmoitustuotot laskivat 7,2 % ja sisältötuotot laskivat 1,3 %. Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat 5,5 %. Liikevaihto kasvoi sekä orgaanisesti että 23.5.2022 tehdyn Differo Oy:n yrityshankinnan seurauksena. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto oli 418 tuhatta euroa (1 263 teur).

Yleisen talouskehityksen epävarmuus on näkynyt vuonna 2023 sekä kuluttaja- että yritysasiakkaiden päätöksissä erityisesti jälkimmäisen vuosipuoliskon aikana. Kustannusinflaation vaikutukset ovat näkyneet lähinnä jakelukulujen nousuna polttoaineen hinnan nousun johdosta. Paperin markkinahinnat ovat vuoden 2023 aikana laskeneet historiallisen korkealta hintatasolta, mutta hinnat ovat kuitenkin edelleen selvästi korkeammalla tasolla kuin missä ne olivat ennen vuoden 2021 lopulla alkanutta poikkeuksellista nousua. Kantar TNS:n kuukausittaisen seurannan mukaan koko vuoden 2023 kumulatiivinen muutos Suomen mediamainonnassa yhteensä oli -4,1 %, painetuissa sanomalehdissä -12,9 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -6,0. Epävakaasta taloustilanteesta johtuen liikevaihdon ennustettavuuteen vuonna 2024 liittyy edelleen epävarmuustekijöitä. Mediapalvelujen liikevaihdon ennakoitaan laskevan ja markkinointipalvelujen liikevaihdon ennakoitaan kasvavan.

Ilkka-konserni tiedotti 29.3.2023, että Ilkka-Pohjalaisen ilmestyminen sunnuntaisin painettuna tulee päättymään. Ilkka-Pohjalaista kustantava I-Mediat Oy irtisanoi lehden sunnuntaijakelusopimukset jakeluyhtiöiden kanssa, joten sunnuntailehden painaminen ja jakelu päättyivät 30.9.2023.

Muutoksen jälkeen Ilkka-Pohjalainen on ilmestynyt paperisena ja näköislehtenä kuutena päivänä viikossa. Verkossa uutisia julkaistaan jatkossakin seitsemänä päivänä viikossa.

Muutoksen taustalla on painetun lehden merkittävästi nousseet kustannukset sekä kuluttajakäyttäytymisen muutos. Kohonneet kustannukset heikentävät medialiiiketoiminnan toimintaedellytyksiä. Sunnuntaijakelu valikoitui karsittavaksi pyhäpäivien merkittävästi kovemman kustannustason vuoksi. Luopumisella



varmistamme, että voimme jatkossakin tarjota laadukasta paikallista journalismia.

Painetun lehden kokonaiskustannuksista paperin ja jakelun osuus on merkittävä. Painopaperin hinta on edelleen selvästi korkeammalla tasolla kuin missä ne olivat ennen vuoden 2021 lopulla alkanutta poikkeuksellista nousua. Jakeluvolyymien laskiessa jakelun yksikkökustannukset ovat selkeästi nousseet viime vuosien aikana. Lisäksi kohonneet polttoaineiden hinnat ovat nostaneet jakelujen kustannuksia.

Päätökseen vähentää Ilkka-Pohjalaisen jakelupäiviä liittyy myös kuluttajakäyttäytymisen muutos. Kuluttajakäyttäytyminen on digitalisoitunut nopeasti ja yhä useampi Ilkka-Pohjalaisen lukija haluaa kuluttaa sisältöjä myös digitaalisesti.

Sunnuntaijakelusta luopumisella ei ole vaikutusta henkilöstön määrään. Muutoksen jälkeen vuotuiset kustannussäästöt paino- ja jakelukuluissa ovat noin miljoona euroa.

## **MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN TEKNOLOGIAPALVELUT**

Konsernin markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen segmentti muodostuu Liana Technologies -konsernista. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevaihto oli 22 361 tuhatta euroa (20 328 teur) ja liikevoitto oli 676 tuhatta euroa (440 teur).

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 10,2 %. Liikevaihdon kasvu oli pääosin orgaanista. Liikevaihto kasvoi myös 27.1.2022 tehdyn Evermade Oy:n yrityshankinnan seurauksena. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja 72 % liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista. Jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 10,0 % ja muiden palveluiden liikevaihto kasvoi 10,5 %.

Liana Technologies hankki omistukseensa enemmistöosuuden Evermade Oy:stä 27.1.2022 tehdyllä kaupalla. Yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi. Liana Technologies vahvisti kaupalla erityisesti osaamistaan WordPress-tekniologiasta. Tilikaudella 2021 Liana Technologies hankki omistukseensa enemmistöosuuden ruotsalaisesta markkinointitekniologiayhtiö Ungapped Ab:sta 29.10.2021 tehdyllä kaupalla. Tilikauden aikana Liana-konsernissa on integroitu operatiivista toimintaa ja teknologioita sekä WordPress-liiketoiminta-alueella että Ruotsin toiminnoissa.

Yleinen taloudellinen epävarmuus yhdessä edelleen jatkuvan Venäjän hyökkäyssodan kanssa aiheuttaa epävarmuutta markkinoilla, ja se tulee vaikuttamaan markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden toimintaan myös tulevilla tilikaudella. Liiketoiminnan kasvun arvioidaan kuitenkin kehittyvän positiiviseen suuntaan 2024 ja kannattavuuden arvioidaan parantuvan.

## **LOPETETUT TOIMINNOT**

Ilkka-konserni tiedotti 29.12.2023, että PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy on ostanut Ilkka-konserniin kuuluvan painopalveluihin erikoistuneen I-print Oy:n liiketoiminnan. Ilkka-konserni luopui kaupan myötä painoliiketoiminnasta.

I-print Oy:n 24 työntekijää siirtyivät PunaMusta Oy:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä. Ilkka-konsernin raportoitu painotoiminnan ulkoinen liikevaihto oli vuonna 2022 noin 3,4 miljoonaa euroa ja liiketappio oli noin 0,3 miljoonaa euroa. Kauppahinta on noin 0,5 miljoonaa euroa. Liiketoiminta siirtyi PunaMustalle 1.1.2024 alkaen. Liiketoimintakaupassa ei siirtynyt olennaisia varoja ja velkoja.

Olemme uudistaneet strategian vuosille 2024 – 2026. Sen mukaisesti Ilkka hakee kasvua kahdesta pääliiketoiminta-alueesta, markkinointi ja teknologia -ekosysteemi (Markkinointi- ja teknologiapalvelut) sekä digitaalinen media (Mediapalvelut). Liiketoimintakaupan jälkeen painopalvelut eivät enää ole mukana tilikauden 2024 raportoitavissa segmenteissä.

Myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina. Lopetettujen toimintojen ulkoinen liikevaihto tilikaudella 2023 oli 3 298 tuhatta euroa (3 428 teur) ja lopetettujen toimintojen tulos oli -48 tuhatta euroa (-147 teur).

## TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Media- ja markkinointipalveluissa on jatkettu digitaalisten palveluiden tuotekehitystä. Tuotekehitys on suunnattu asiakaslähtöisesti tuotettuihin uutisointi- ja asiointipalveluihin sekä journalistiseen sisällöntuotantoon. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen kehitystyö on jatkuvaa suunnitelmallista markkinoinnin ja viestinnän tekijöille tarjottavien työkalujen ohjelmisto- ja palvelukehitystä. Tuotekehitys tapahtuu tuotetiimeissä, joiden tavoitteena on julkaista uusia ohjelmistoversioita asiakkaiden käyttöön useita kertoja vuodessa. Tietoturvan ja uusien datalähteiden lisäksi Koodiviidakko Oy kehitti iteratiivisilla periaatteilla Liana@Cloud-alustaa ja jatkoi viime tilikaudella lanseerattuja palvelukokonaisuuksien Liana@Cloud Email Marketing, Marketing Automation ja PR & Media kehitystä. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2023 aikana kehittämismenoja 1 170 tuhatta euroa (1 801 tuhatta euroa vuonna 2022). Aktivoituja kehittämismenoja oli taseessa 4 008 tuhatta euroa 31.12.2023 (3 852 tuhatta euroa 31.12.2022).

## INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 2 454 tuhatta euroa. Emoyhtiön investoinnit olivat 110 tuhatta euroa, ja media- ja markkinointipalvelujen investoinnit olivat 748 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen investoinnit 1 366 tuhatta euroa koostuivat pääosin aktivoituista kehittämismenoista. Lopetettujen toimintojen investoinnit olivat 230 tuhatta euroa.

## HENKILÖSTÖ

Konsernin jatkuvien toimintojen keskimääräinen henkilöstön määrä kokopäiväiseksi muutettuna oli 508 (498). Konsernin jatkuvissa toiminnoissa oli kertomusvuonna keskimäärin 476 henkilöä työsuhteessa (543). Jatkuvien toimintojen osalta konsernin henkilömäärä 31.12.2023 kokopäiväisiksi muutettuna oli 486 (508).

Ilkka-konsernissa on henkilöstö 100 % omistetuissa yhtiöissä kuulunut vuodesta 2000 voittopalkkiojärjestelmän piiriin. Yhtiöjärjestyksen mukaan Ilkka Oyj:n hallintoneuvostossa on kaksi henkilöstön edustajaa.

Ilkka Oyj:n hallitus päätti 14.8.2023 muutoksista johdon vastuualueissa ja konsernin johtoryhmän kokoonpanossa osana konsernin strategiauudistusta.

Uusien liiketoiminta-alueiden mukainen organisaatio aloitti toimintansa 1.1.2024.

Ilkka-konsernin johtoryhmään kuuluvat:

Olli Pirhonen, toimitusjohtaja  
Seija Peitso, talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen  
Jarno Puutio, Markkinointi- ja teknologiapalvelut liiketoiminta-alueen johtaja  
Samuli Tursas, Liana Technologies Oy:n toimitusjohtaja ja konsernin CDO  
Timo Ranta, Mediapalvelut liiketoiminta-alueen johtaja  
Annika Tuovinen, henkilöstöjohtaja  
Mikko Isoniemi, kehitysjohtaja

## UUDEN JAKSON ALKAMINEN ILKKA OYJ:N PITKÄN AIKAVÄLIN KANNUSTINJÄRJESTELMÄSSÄ

Ilkka Oyj tiedotti 23.2.2023, että Ilkka Oyj:n hallitus on päättänyt uuden jakson alkamisesta yhtiön johdolle ja avainhenkilöille tarkoitetussa pitkän aikavälin kannustinjärjestelmässä. Järjestelmä koostuu vuosittain alkavista suoritusperusteisista ohjelmista. Ilkka Oyj tiedotti järjestelmän alkamisesta alun perin 11.5.2021 annetulla tiedotteella.

LTI 2023-2025 on alkanut vuoden 2023 alusta lukien. Sen nojalla mahdollisesti ansaitut palkkiot maksetaan vuoden 2026 ensimmäisen puoliskon aikana. Palkkioiden maksaminen edellyttää yhtiön hallituksen ohjelmalle asettamien suoritustavoitteiden saavuttamista. LTI 2023-2025 -ohjelmalle asetetut suoritustavoitteet ovat Ilkka Oyj:n II-sarjan osakkeen kokonaistuoton kehitys, oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys sekä digitaalisen liiketoiminnan kehitystä kuvaava mittari.

LTI 2023-2025-ohjelmaan on oikeutettu osallistumaan noin 20 konsernin ylimpään johtoon sekä liiketoiminta-

alueiden johtoon kuuluvaa henkilöä, mukaan lukien konsernin johtoryhmän jäsenet.

Jos LTI 2023-2025 -ohjelmalle asetetut suoritusavoitteet saavutetaan kokonaisuudessaan, sen perusteella maksettavien palkkioiden kokonaismäärä on yhteensä enintään noin 140 000 osakeyksikön maksuhetken arvoa vastaava määrä. Tämä vastaa yhtiön II-sarjan osakkeen tämänhetkisen arvon perusteella arviolta noin 0,4 miljoonaa euroa (tarkoittaen bruttomääräistä palkkiota ennen soveltuvan ennakonpidätyksen vähentämistä). Palkkioiden lopullinen arvo voi osakkeen arvon kehityksen sekä suoritusmittareiden saavuttamisasteen perusteella poiketa merkittävästi yllä mainitusta arviosta.

## **YHTIÖKOKOUS, HALLINTONEUVOSTO JA HALLITUS**

Ilkka Oyj:n varsinainen yhtiökokous 27.4.2023 vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2022 maksetaan osinkoa yhteensä 0,20 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 9.5.2023.

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin 2022. Vuodelle 2023 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 19 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2027 päättyvälle kaudelle Lasse Hautala, Minna Sillanpää ja Satu Ojala. Uutena jäsenenä samalle toimikaudelle hallintoneuvostoon valittiin yrittäjä Anne Niemi.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan: hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin Ernst & Young Oy, tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksen 12 kohtaa koskien yhtiökokouksen järjestämistä siten, että hallituksella on mahdollisuus päättää harkintansa mukaan järjestää yhtiökokous hybridikokouksena. Lisäksi yhtiökokous voidaan järjestää etäkokouksena kokonaan ilman kokouspaikkaa. Muutokset eivät estä yhtiökokouksen järjestämistä tavallisena kokouksena.

Muutoksen jälkeen yhtiöjärjestyksen kohta 12 kuuluu seuraavasti:

”Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen kesäkuun loppua. Ylimääräinen yhtiökokous pidetään, milloin yhtiökokous on niin päättänyt, hallintoneuvosto katsoo sen tarpeelliseksi tai se lain mukaan on muutoin pidettävä.

Hallitus voi päättää, että yhtiökokous järjestetään ilman kokouspaikkaa siten, että osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti ja ajantasaisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

Hallitus voi lisäksi päättää, että yhtiökokoukseen saa osallistua myös siten, että osakkeenomistaja käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.”

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin viisi (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljä (4) prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön kasvustrategian tukemiseksi tai käytettäväksi yhtiön mahdollisissa yritysjärjestelyissä tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan

varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin viittä (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljää (4) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta mahdollisissa yritysjärjestelyissä ja muissa järjestelyissä sekä yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka. Valtuutus ei kumoa yhtiökokouksessa 10.6.2020 annettua osakeantivaltuutusta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitustensaajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 8.5.2023 erovuorossa olleen Jarl Matti Anttilan uudelleen Ilkka Oyj:n hallitukseen. Hallituksen jäsen Tapio Savola oli ilmoittanut, ettei ole enää käytettävissä. Uudeksi hallituksen jäseneksi hallintoneuvosto valitsi palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti OTM Sarianne Savolan Vantaalta. Hallintoneuvoston puheenjohtajana jatkaa Lasse Hautala ja varapuheenjohtajana Minna Sillanpää. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen Timo Aukia. Varapuheenjohtajana jatkaa Esa Lager. Ilkka Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: puheenjohtaja Timo Aukia, varapuheenjohtaja Esa Lager, jäsenet Jarl Matti Anttila, Sari Mutka, Raimo Mäkilä ja Sarianne Savola.

## **OSAKE JA KURSSIKEHITYS**

Vuoden 2023 lopussa yhtiön osakepääoma oli 6 416 302 euroa ja osakkeiden rekisteröity lukumäärä 25 450 411 kappaletta, joista I-sarjan osakkeita (20 ääntä/ osake) oli 4 194 154 ja II-sarjan osakkeita (1 ääni/ osake) 21 256 257 sisältäen 90 308 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta (II-sarja). Omat osakkeet edustivat 0,35 % osakkeiden kokonaismäärästä ja 0,09 % äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 25 360 103.

Ilkka Oyj sai huhtikuussa päätökseen omien osakkeiden osto-ohjelman. Yhtiökokouksen 26.4.2022 hallitukselle antaman valtuutuksen mukaiset omien osakkeiden takaisinostot aloitettiin 2.12.2022 ja lopetettiin 21.4.2023. Ilkka Oyj osti omia osakkeitaan 1.1.-21.4.2023 välisenä aikana yhteensä 67 173 kpl ja niiden hankintameno oli yhteensä 270 tuhatta euroa. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omat osakkeet hankittiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Kummankin sarjan osakkeet oikeuttavat yhtä suureen osinkoon. Yhtiöjärjestyksen 13 §:n mukaisesti yksittäinen osakkeenomistaja ei saa yhtiökokouksessa käyttää suurempaa äänimäärää kuin yhden kahdeskymmenesosan (1/20) kokouksessa edustetusta koko äänimäärästä.

Yhtiöjärjestyksen 3 §:n mukaisesti yhtiön I-sarjan osakkeita koskee suostumuslauseke, jonka mukaan osaketta ei ilman hallituksen suostumusta saa siirtää toiselle henkilölle. Yhtiö lähettää kuukausittain osakasluetteloon rekisteröintiä koskevan pyyntölomakkeen I-sarjan osakkeen uusille siirronsaajille, joiden tulee palauttaa lomakkeet yhtiöön. Yhtiön hallitus käsittelee pyynnöt. Hallituksella on mahdollisuus joko hyväksyä tai hylätä rekisteröintipyyntö. Hallitus on yhtiöjärjestyksen suostumuslausekkeen soveltamiskäytännössä pääsääntöisesti noudattanut vakiintunutta neljän prosentin sääntöä, jonka mukaan suostumusta ei ole annettu siltä osin kuin hakijan ja sen kanssa samaan intressipiiriin kuuluvien tahojen omistamien yhtiön I- ja II-sarjan osakkeiden yhteenlaskettu äänimäärä ylittäisi neljä prosenttia.

Ilkka Oyj:n hallitus on yhtiökokoukskutsussa 20.3.2023 ilmoitetun mukaisesti selvittänyt suostumuslausekkeen soveltamiskäytännön täsmentämistä siten, että neljän prosentin äänimäärä laskettaisiin vain I-sarjan osakkeiden tuottamasta äänimäärästä.

Selvityksen johtopäätöksenä hallitus on päätenyt siihen, että suostumuslausekkeen pääsääntöistä

soveltamiskäytäntöä täsmennetään niin, että neljän prosentin äänimäärä lasketaan vain saman intressipiirin I-sarjan osakkeiden tuottamasta äänimäärästä. Hallituksella on oikeus olla hyväksymättä siirtoa muustakin syystä kuin äänivallan keskittymisen takia. Muu syy kieltäytyä hyväksymästä I-sarjan osakkeiden siirtoa voisi esimerkiksi liittyä pyynnön esittäjän sananvapautta rajoittavaan toimintaan.

Ne I-sarjan osakkeet, joiden rekisteröimiseen osakasluetteloon hallitus ei myönnä suostumusta, tuottavat kuitenkin rekisteröintiä hakeneelle siirronsaajalle osakeyhtiölain tarkoittamat taloudelliset oikeudet yhtiössä.

Soveltamiskäytännön täsmentäminen tulee voimaan takautuvasti. Odotuslistalla olevien osakkeiden haltijoille on lähetetty asianmukainen tiedote ja rekisteröintipyyntö suostumuslausekkeen soveltamiskäytännön täsmennettyjen periaatteiden mukaisesti. Huomioitavaa on myös se, että samalla saannolla hankittuja osakkeita käsitellään lähtökohtaisesti samalla tavalla. Täten hakijan pitää ainakin joissakin tapauksissa itse pyytää tietyn osakemäärän, ei kaikkien odotusluettelolla olevien osakkeiden, hyväksymistä.

Ilkka Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on listattu Prelistalla.

Vuonna 2023 Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 159 154 kappaletta, joka on 3,8 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 614 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 1 252 108 kappaletta, joka vastaa 5,9 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 4 220 tuhatta euroa. Ilkka Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli tilikaudella 3,22 euroa ja ylin kaupantekokurssi 4,98 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 2,92 euroa ja ylin 4,09 euroa. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 81 823 tuhatta euroa.

Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista. Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää omien osakkeiden hankkimisesta tai luovuttamisesta.

## **MUUN KUIN TALOUDELLISEN TIEDON SELVITYS**

Kirjanpitolain 3 a luvun vaatimusten mukaisesti Ilkka-konserni antaa selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista osana toimintakertomusta. Konsernin on esitettävä myös EU:n taksonomia-asetuksen mukaiset tiedot.

Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksen (EU) 2020/852 mukaisesti on delegoiduilla säädöksillä määritelty ympäristön kannalta kestävä toimet ja määritelty tekniset arviointikriteerit kullekin ympäristötavoitteelle ja eri toiminnoille. Arvioinnin perusteella tunnistimme, että Ilkalla on toimintaa, joka on EU:n taksonomia-asetuksessa kuvattua. Ilkan kuvauksen mukainen toiminta sisältää muun muassa kotimaisia ohjelmistoja markkinoinnin automaatioon, uutiskirjeiden lähettämiseen, verkkosivustojen ja verkkokauppojen ylläpitoon sekä lehdistötiedotejakeluun ja mediaseurantaan. Olemme tunnistaneeet taksonomiakuvauksen mukaista liikevaihtoa aktiviteetin 8.1. ilmastonmuutoksen hillinnän osalta, mutta haasteena on, että ei saada erotettua euromääräistä kuvaukseen kuuluvaa liikevaihtoa. Ilmastonmuutokseen sopeutumisen osalta on tunnistettu taksonomiakuvauksen mukaista toimintaa, mutta komission täsmennyksen vuoksi ilmastonmuutokseen sopeutumisen luokkien 8.1 ja 8.2 mukaista toimintaa ei voida raportoida taksonomiakelpoisena. Vuonna 2023 voimaan tulleiden neljän uuden ympäristötavoitteen osalta on katsottu kuvaukset eri tavoitteiden osalta ja todettu, että Ilkan toiminta ei ole näiden kuvausten mukaista taksonomiakelpoista toimintaa. Tarkentuneiden selvitysten myötä Ilkka ei ole tunnistanut taksonomiakelpoisen toiminnan mukaisia pääomamenoja. Ilkalla ei ole taksonomiakelpoiseen liikevaihtoon liittyviä toimintamenoja.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista sekä EU-taksonomia-asetuksen mukainen raportointi sisältyy hallituksen toimintakertomukseen, joka on osa viikolla 13 julkaistavaa vuoden 2023 vuosikertomusta.

## ARVIO TOIMINNAN RISKEISTÄ JA EPÄVARMUUSTEKIJÖISTÄ

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediapalveluiden osalta mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluiden hinta- ja palvelutasoon. Nämä samat riskit koskevat myös Hilla Group Oyj:tä, jossa Ilkka Oyj:n omistusosuus nousi yli osakkuusyhtiörajaa vuoden 2021 aikana.

Konsernin toiminnan laajennuttua viime vuosien aikana digitaalisiin markkinointi- ja teknologiapalveluihin ovat tietoturvaan ja kyberturvallisuuteen liittyvät ulkoiset riskit nousseet merkittäviksi. Uusien liiketoimintojen sekä yleisen toimintaympäristön muutoksen myötä myös henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Yhtiö on reagoinut kasvaviin henkilöstöriskeihin panostamalla henkilöstöpalveluihin, osaamisen kehittämiseen, rekrytointiin ja sitouttamiseen sekä työnantajamielikuvaan.

Toimintaympäristössä on tällä vuosikymmenellä tapahtunut merkittäviä muutoksia ensin globaalien koronapandemian muodossa ja sen jälkeen geopoliittisen tilanteen kiristyessä. Geopoliittinen tilanne muuttui helmikuussa 2022 Venäjän hyökättyä Ukrainaan. Tämä sota jatkuu edelleen ja levottomuudet Lähi-Idässä ovat myös lisääntyneet. Kiristyneen geopoliittisen tilanteen vaikutukset ovat näkyneet yleisenä epävarmuutena, korkealla pysyneenä inflaationa ja korkotason nousuna. Näiden seurauksena talouskasvu on hidastunut ja Suomen talous ajautui taantumaan loppuvuoden 2023 aikana. Epävarma taloustilanne piti kuluttajien luottamuksen alhaisella tasolla. Tämän seurauksena myös yritykset vähensivät panostuksia markkinointiin tai siirsivät markkinointiin liittyviä panostuksia ja päätöksiä eteenpäin. Geopoliittisten riskien pitkäaikainen kesto ja laajentuminen voi vaikuttaa palvelujemme kysyntään sekä kustannuskehitykseen myös jatkossa. Yhtiö reagoi vuonna 2020 koronan takia muuttuneeseen toimintaympäristöön nopeilla toimintatapojen muutoksilla ja toiminnan sopeutuksilla. Tämän tyyppisiin riskeihin varaudumme sopeutumaan myös tulevaisuudessa.

Yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopolitiikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille.

### Mediapalvelut

Yhtiön arvion mukaan konsernin mediapalveluihin liittyvät riskit ovat normaaleja toimialaan liittyviä riskejä muuttuvassa toimintaympäristössä. Koronapandemia on kiihdyttänyt digitalisaation kehitystä ja pidemmän ajan vaikutukset erityisesti ilmoitusmyyntiin voivat olla merkittävät. Toimialan riskit liittyvät erityisesti sisällön kulutuksen ja mediamainonnan kehitykseen, koska kuluttajille ja mainostajille on tarjolla yhä enemmän vaihtoehtoja. Henkilöstön saatavuuteen ja vaihtuvuuteen liittyvät riskit ovat myös kasvaneet, vaikka vuoden 2023 aikana vallinnut epävakaa taloustilanne on tätä riskiä osaltaan liudentanut.

Alan kilpailutilanteeseen vaikuttavat sisältöjen ja mainonnan digitalisoituminen, uudet jakelukanavat, mainos- ja verorahoitteisten digitaalisten sisältöjen määrän kasvu ja median- ja ajankäytön muutokset sekä niiden mukanaan tuomat uudet toimintatavat sekä kotimaiset ja kansainväliset uudet toimijat. Kaupallisen median osalta muita Pohjoismaita suurempi verorahoitteisten palvelujen suhteellinen rooli tekee toimialan toimintaedellytykset entistä haastavammaksi.

Kuluttajakäyttäytymisen muutos vaikuttaa pitkällä aikavälillä maakunta- ja paikallislehtien levikki- ja mainostuottoihin. Hyvä kokonaistavoittavuus, kilpailukykyinen kontaktihinta ja lukijasuhde vahvistavat maakunta- ja paikallislehtien kilpailukykyä ilmoitusmarkkinoilla. Paperin saatavuuden ja hinnan muutoksilla voi kuitenkin olla merkittävä vaikutus painetun lehden kilpailukykyyn jatkossa. Paperin markkinahinnat ovat vuoden 2023 aikana laskeneet historiallisen korkealta hintatasolta, mutta hinnat ovat kuitenkin edelleen selvästi korkeammalla tasolla kuin missä ne olivat ennen vuoden 2021 lopulla alkanutta poikkeuksellista nousua.

Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyymikehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saatavuus, jakeluyhtiöiden kilpailutilanne, polttoaineiden hintakehitys sekä postitoimilaki. Tilattavien lehtien jakelut on ulkoistettu pääosin Postille. Pidemmällä aikavälillä jakelupalvelujen saatavuus ja niihin liittyvät hintariskit ovat kasvussa. Digitaalisten palveluiden kehittämisellä voidaan osittain varautua sekä hinta- että saatavuusriskiin.

## Markkinointi- ja teknologiapalvelut

Markkinointi- ja teknologiapalveluiden merkittävimmät ulkoiset riskit liittyvät tietoturvaan, koska palveluita tarjotaan internetissä. Yhtiö on luonut kattavan tietoturvaliiketoiminnan ja ohjeistuksen ohjelmistokehitykseen ja henkilökunnalle sekä toteuttanut ulkopuolisia auditointeja prosessiensa varmistamiseksi.

Muutoksilla yleisessä taloudellisessa tilanteessa saattaa olla olennainen vaikutus markkinointi- ja teknologiapalveluiden liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen. Globaalit tapahtumat ovat osoittaneet, että markkinatilanne voi elää hyvin nopeasti.

Liiketoiminnan kehittämisessä kulmakivenä on osaava ja motivoitunut henkilöstö. Panostuksia työnantajakuvaan, yrityskulttuuriin sekä henkilöstön hyvinvointiin ja sitouttamiseen jatketaan suunnitelmallisesti. Liiketoiminnan kannalta kriittisimmät tietoturvaan, maineeseen, liiketoimintaympäristöön ja henkilöstöön liittyvät riskit on tunnistettu ja niihin on pyritty varautumaan.

## Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoitaa keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin osakkeiden hintariskille.

Konsernilla on toimintaa Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa, Arabiemiraateissa ja Hong Kongissa, ja se altistuu valuuttariskeille, joita syntyy konsernin sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista, ulkomaisten tytäryhtiöiden rahoituksesta ja valuuttamääräisistä omista pääomista. Transaktioriski syntyy ulkomaan rahan määräisistä tulevista kassavirroista. Translaatoriski toteutuu, kun emoyhtiön ulkomaisiin tytäryhtiöihin sijoittamien pääomien, vuositulosten ja lainojen arvot muuttuvat valuuttakurssivaihtelujen seurauksena. Konserniyhtiö Koodiviidakko Oy:llä on tytäryhtiö Venäjällä. Ukrainan sodan myötä operatiivinen toiminta Venäjällä on ajettu alas.

Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Lisäksi konsernissa on kaupallista toimintaa valuutoilla USD, AED, HKD ja SEK. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus vuoden 2023 liikevaihdosta on noin 6,4 % (3 608 tuhatta euroa). Valuuttamääräiset myyntisaamiset 31.12.2023 olivat 119 tuhatta euroa ja ostovelat 111 tuhatta euroa. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu.

Konsernilla oli 31.12.2023 korollista velkaa 0,1 Meur (0,6 Meur 31.12.2022). Korkoriskiltä oltiin alun perin suojauduttu koronvaihtosopimuksilla, muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Koronvaihtosopimukset eräännyttiin tilikauden 2022 aikana.

Konserni altistuu sijoitustoiminnassaan osakekurssien ja korkojen muutoksista aiheutuville riskeille. Merkittävin riskikeskittymä on Alma Media Oyj:n osakkeet. Alma Media Oyj:n osakkeiden arvonmuutokset vaikuttavat muihin laajan tuloksen eriin.

Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään ylläpitämään luottolimiittien avulla. Käyttämättömien luottolimiittien kokonaismäärä 31.12.2023 oli 13,0 Meur (13,0 Meur 31.12.2022). Ilkka Oyj:llä on 50 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma. Yhtiö voi laskea ohjelman puitteissa liikkeelle maturiteetiltaan alle vuoden pituisia yritystodistuksia. Ilkka Oyj ei ole laskenut liikkeelle yritystodistuksia. Tilikauden lopussa konsernin rahavarat olivat 16,6 Meur (9,4 Meur 31.12.2022). Muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset rahastoihin, yritystodistuksiin ja määräaikaistalletukseen olivat tilikauden 2023 lopussa yhteensä 22,3 Meur (29,3 Meur 31.12.2022).

## TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Ilkka myi 31.1.2024 omistamansa Yrittävä Suupohja Oy:n osakkeet (38,5 % yhtiön osakkeista) Kauhajoen Kunnallislehti Oy:lle.

## KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2023	10-12/ 2022	Muutos	1-12/ 2023	1-12/ 2022	Muutos
<b>Jatkuvat toiminnot</b>						
Liikevaihto	14 112	14 575	-3 %	56 091	54 386	3 %
Liiketoiminnan muut tuotot	135	78	73 %	218	216	1 %
Materiaalit ja palvelut	-2 685	-3 289	-18 %	-12 377	-12 731	-3 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-7 845	-7 944	-1 %	-30 852	-29 152	6 %
Poistot ja arvonalentumiset	-1 158	-738	57 %	-4 193	-3 551	18 %
Liiketoiminnan muut kulut	-3 146	-2 760	14 %	-9 820	-9 266	6 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	412	-139	397 %	-340	-662	49 %
Liikevoitto/ -tappio	-175	-217	19 %	-1 272	-760	-67 %
Rahoitustuotot ja -kulut	821	383	114 %	6 683	2 024	230 %
Voitto/ tappio ennen veroja	646	166	289 %	5 412	1 265	328 %
Tuloverot	-20	-119	84 %	-604	-395	-53 %
Katsauskauden voitto/ tappio jatkuvista toiminnoista	626	47	1234 %	4 808	870	453 %
<b>Lopetetut toiminnot</b>						
Katsauskauden voitto/ tappio lopetetuista toiminnoista	-34	11	402 %	-48	-147	67 %
Katsauskauden voitto/ tappio	592	58	916 %	4 760	723	559 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton *)						
- jatkuvista toiminnoista (EUR)	0,02	0,00	1239 %	0,19	0,03	454 %
- lopetetuista toiminnoista (EUR)	-0,00	0,00	403 %	-0,00	-0,01	67 %
Osakekohtainen tulos yhteensä (EUR)	0,02	0,00	920 %	0,19	0,03	561 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 360	25 447		25 369	25 449	
*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.						

## KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2023	10-12/ 2022	Muutos	1-12/ 2023	1-12/ 2022	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	592	58	916 %	4 760	723	559 %
Muut laajan tuloksen erät:						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot	95	-40	339 %	11	-238	105 %
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Käyvän arvon muutokset	5 216	13 130	-60 %	1 799	-12 771	114 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	5 311	13 091	-59 %	1 810	-13 009	114 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	5 903	13 149	-55 %	6 570	-12 286	153 %
Katsauskauden voiton/ tappion jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	592	58	916 %	4 760	723	559 %
Katsauskauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	5 903	13 149	-55 %	6 570	-12 286	153 %



## KONSERNIN TASE

(1000 eur)	12/2023	12/2022	Muutos
<b>Varat</b>			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	15 882	17 331	-8 %
Liikearvo	22 437	22 199	1 %
Sijoituskiinteistöt	723		
Aineelliset hyödykkeet	3 826	4 802	-20 %
Aineelliset hyödykkeet, vuokratut	57	618	-91 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	7 217	7 974	-9 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	87 474	85 675	2 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	463	309	50 %
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	
Pitkäaikaiset varat	138 291	139 119	-1 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus		284	-100 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6 447	6 626	-3 %
Tuloverosaaminen	149	40	272 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	23 283	31 012	-25 %
Rahavarat	16 561	9 435	76 %
Lyhytaikaiset varat	46 440	47 398	-2 %
Myytävänä olevat omaisuuserät	408		
<b>Varat yhteensä</b>	<b>185 139</b>	<b>186 516</b>	<b>-1 %</b>
<b>Oma pääoma ja velat</b>			
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	48 498	48 498	0 %
Käyvän arvon rahasto	30 452	28 653	6 %
Omat osakkeet	-357	-87	311 %
Muuntoerot	-330	-341	-3 %
Kertyneet voittovarot	71 539	71 747	0 %
Oma pääoma	156 219	154 886	1 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	2 905	2 782	4 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma		7	-100 %
Vuokrasopimusvelat	9	58	-85 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	1 309	8 767	-85 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	4 223	11 614	-64 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	7	10	-29 %
Vuokrasopimusvelat	49	569	-91 %
Ostovelat ja muut velat	18 099	13 111	38 %
Saadut ennakot	6 339	6 152	3 %
Tuloverovelka	203	174	17 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	24 697	20 016	23 %
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>185 139</b>	<b>186 516</b>	<b>-1 %</b>

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1000 eur)	1-12/2023	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/ tappio jatkuvista toiminnoista	4 808	870
Tilikauden voitto/ tappio lopetetuista toiminnoista	-48	-147
Tilikauden voitto/ tappio	4 760	723
Oikaisut	-1 252	2 812
Käyttöpääoman muutos	838	525
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 346	4 060
Maksetut korot	-15	-100
Saadut korot	512	60
Saadut osingot liiketoiminnasta	618	4 028
Muut rahoituserät	314	-703
Maksetut välittömät verot	-560	-566
Liiketoiminnan rahavirta	5 215	6 780
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 026	-2 461
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	10	238
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinnat	-3 251	-4 077
Lainasaamisten takaisinmaksut	12	0
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	9 129	4 553
Saadut osingot investoinneista	3 969	3 199
Investointien rahavirta	7 844	1 452
Rahavirta ennen rahoitusta	13 059	8 231
Rahoituksen rahavirta		
Omien osakkeiden hankkiminen	-270	-87
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-10	-10
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-569	-607
Maksetut osingot	-5 072	-7 631
Rahoituksen rahavirta	-5 921	-8 334
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	7 138	-103
Rahavarat tilikauden alussa	9 435	9 590
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-13	-51
Rahavarat tilikauden lopussa	16 561	9 435

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	6 416	41 424	48 498		-103	78 690	174 925
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos						-31	-31
Katsauskauden laaja tulos		-12 771			-238	723	-12 286
Omien osakkeiden hankinta				-87			-87
Osingonjako						-7 635	-7 635
Oma pääoma yhteensä 31.12.2022	6 416	28 653	48 498	-87	-341	71 747	154 886

1000 eur	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2023	6 416	28 653	48 498	-87	-341	71 747	154 886
Osakkuusyhtiön konsernirakenteen muutos						105	105
Katsauskauden laaja tulos		1 799			11	4 760	6 570
Omien osakkeiden hankinta				-270			-270
Osingonjako						-5 072	-5 072
Oma pääoma yhteensä 31.12.2023	6 416	30 452	48 498	-357	-330	71 539	156 219

## TUNNUSLUKUJA

**2023**
**2022**

### Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Liikevaihto, Meur	*)	56,1	54,4
muutos %	*)	3,1	9,5
Liikevoitto/ -tappio, Meur	*)	-1,3	-0,8
% liikevaihdosta	*)	-2,3	-1,4
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio, Meur	*)	0,4	1,3
% liikevaihdosta	*)	0,8	2,4
Voitto/ tappio ennen veroja, Meur	*)	5,4	1,3
% liikevaihdosta	*)	9,6	2,3
Tilikauden voitto/ tappio, Meur	*)	4,8	0,9
% liikevaihdosta	*)	8,6	1,6
Tilikauden voitto/ tappio, Meur		4,8	0,7
% liikevaihdosta		8,0	1,3
Oman pääoman tuotto (ROE), %		3,1	0,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %		3,5	0,7
Omavaraisuusaste, %		87,4	85,9
Nettovelkaantumisaste, %		-25,5	-25,7
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	**)	2,5	2,5
% liikevaihdosta		4,1	4,3
Taseen loppusumma, Meur		185,1	186,5

Maksuvalmius (current ratio)		1,9	2,4
Henkilöstö keskimäärin	*)	508	498
<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>			
Tulos/osake (EPS), eur	*)	0,19	0,03
Tulos/osake (EPS), eur		0,19	0,03
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur	*)	0,20	0,30
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur		0,21	0,27
Oma pääoma/osake, eur		6,16	6,09
Osinko/osake (I-sarja), eur	***)	0,20	0,20
Osinko/osake (II-sarja), eur	***)	0,20	0,20
Osinko/tulos, (I-sarja), %	*)	105,5	585,1
Osinko/tulos, (II-sarja), %	*)	105,5	585,1
Osinko/tulos, (I-sarja), %		106,6	704,3
Osinko/tulos, (II-sarja), %		106,6	704,3
Efektiivinen osinkotuotto (I-sarja), %		6,0	4,3
Efektiivinen osinkotuotto (II-sarja), %		6,3	5,6
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)	*)	17,7	136,9
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)	*)	16,9	105,3
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)		17,9	164,8
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)		17,1	126,8
Osakekannan markkina-arvo, Meur	****)	81,8	96,1
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	****)	25 369 057	25 449 489
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä	****)	25 360 103	25 427 276

\*) Jatkuvat toiminnot

\*\*\*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisissa rahoitusvaroissa oleviin osakkeisiin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin. Ei sisällä IFRS 16 Vuokrasopimukset lisäyksiä.

\*\*\*\*) Vuodelta 2023 hallituksen esitys

\*\*\*\*\*) Osakemäärät eivät sisällä yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

## SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernin raportoivat segmentit ovat media- ja markkinointipalvelut sekä markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut. Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmenttien tulos on liikevoittotaso. Joulukuun 2023 lopussa myyty Painopalvelut-liiketoiminta esitetään tässä raportissa lopetettuina toimintoina. Konsernin varoja ja velkoja ei esitetä segmenteille jaettuna, koska ylin operatiivinen päätöksentekijä ei tarkastele varoja ja velkoja segmenttitasolla.

### LIKEVAIHTO

#### JATKUVAT TOIMINNOT

(1000 eur)	10-12/ 2023	10-12/ 2022	Muutos	1-12/ 2023	1-12/ 2022	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	8 260	9 018	-8 %	33 836	34 182	-1 %
Segmenttien välinen liikevaihto	21	24	-14 %	108	106	2 %
Yhteensä	8 281	9 042	-8 %	33 944	34 289	-1 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	5 852	5 557	5 %	22 255	20 203	10 %
Segmenttien välinen liikevaihto	18	17	11 %	106	125	-15 %
Yhteensä	5 870	5 573	5 %	22 361	20 328	10 %
Kohdistamattomat						
Segmenttien välinen liikevaihto	671	642	5 %	2 653	2 537	5 %
Yhteensä	671	642	5 %	2 653	2 537	5 %
Segm. välinen liikevaihto	-710	-683	4 %	-2 867	-2 768	4 %
Yhteensä jatkuvat toiminnot	14 112	14 575	-3 %	56 091	54 386	3 %

#### LOPETETUT TOIMINNOT

Ulkoinen liikevaihto	809	1 067	-24 %	3 298	3 428	-4 %
Segmenttien välinen liikevaihto	47	75	-37 %	175	226	-23 %
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-47	-75	-37 %	-175	-226	-23 %
Yhteensä lopetettut toiminnot	809	1 067	-24 %	3 298	3 428	-4 %

## SEGMENTTI-INFORMAATIO (jatkoa)

### LIIKEVOITTO/ -TAPPIO

#### JATKUVAT TOIMINNOT

(1000 eur)	10-12/ 2023	10-12/ 2022	Muutos	1-12/ 2023	1-12/ 2022	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	244	56	337 %	418	1 263	-67 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	152	328	-54 %	676	440	54 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	-572	-601	5 %	-2 366	-2 463	4 %
Yhteensä jatkuvat toiminnot	-175	-217	19 %	-1 272	-760	-67 %
<b>LOPETETUT TOIMINNOT</b>	<b>-34</b>	<b>11</b>	<b>402 %</b>	<b>-48</b>	<b>-147</b>	<b>67 %</b>

#### TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, JATKUVIEN TOIMINTOJEN ULKOINEN LIKEVAIHTO

Media- ja markkinointipalvelujen tuotot muodostuvat sisältötuotoista ja ilmoitustuotoista sekä markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotoista. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuksista, käyttöönottoprojekteista sekä verkkosivujen ja -palveluiden suunnittelusta, analytiikasta, optimoinnista ja kehittämisestä. Tuotot eri tuottotyypeittäin tuloutetaan tietynä ajankohtana sisältötuottoja, markkinointi- ja viestintäteknologian palveluita sekä markkinointi- ja viestintäpalveluita lukuun ottamatta, jotka tuloutetaan pääosin ajan myötä.

(1000 eur)	10-12/ 2023	10-12/ 2022	Muutos	1-12/ 2023	1-12/ 2022	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Sisältötuotot	3 813	4 207	-9 %	16 652	16 868	-1 %
Ilmoitustuotot	1 994	2 383	-16 %	7 896	8 513	-7 %
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	2 454	2 428	1 %	9 288	8 802	6 %
Yhteensä	8 260	9 018	-8 %	33 836	34 182	-1 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Jatkuvalaskutteiset palvelut	4 191	3 789	11 %	16 112	14 645	10 %
Muut palvelut	1 661	1 767	-6 %	6 143	5 558	11 %
Yhteensä	5 852	5 557	5 %	22 255	20 203	10 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	14 112	14 575	-3 %	56 091	54 386	3 %

## HANKITUT LIKETOIMINNOT 2023

Ilkka-konserniin kuuluva I-Mediat Oy osti 4.1.2023 Seinäjoella ilmestyvän kaupunkilehti Seinäjoen Sanomat Keskisuomalainen-konsernilta. Liiketoimintakaupasta muodostuvan liikearvon, 301 tuhatta euroa, syntyminen perustuu odotettavissa oleviin synergiahyötyihin. Liiketoimintakaupalla mahdollistetaan journalististen tuotteiden kehitys alueella myös tulevaisuudessa.

Liiketoimintakaupan jälkeen I-Mediat Oy julkaisi Seinäjoen talousalueella kahta kaupunkilehteä, joissa oli päällekkäistä toimintaa ja päällekkäisiä kustannuksia. Talousalueella ei ole kannattavaa julkaista kahta samankaltaista tuotetta. Tämän vuoksi I-Mediat Oy päätti 2.2.2023 lakkauttaa kaupunkilehti Seinäjoen Sanomat ja turvata yhden kaupunkilehden kehittymisen ja ilmestymisen alueella. Viimeinen painettu lehti ilmestyi 1.2.2023. Tällä päätöksellä varmistamme kaupunkilehtituotteemme kehittymisen jatkossakin alueemme lukijoiden ja mainostajien tarpeiden mukaisesti.

Liiketoimintakaupalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

<b>(1000 eur)</b>	<b>Käyvät arvot</b>
Hankitut varat:	
Aineettomat hyödykkeet	164
Nettovarat	164
Kauppahinta	465
Liikearvo	301

Hankinnan rahavirtavaikutus, -465 tuhatta euroa, esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinnat.

## AINEELLISTEN KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

<b>(1000 eur)</b>	<b>1-12/ 2023</b>	<b>1-12/ 2022</b>	<b>Muutos</b>
Kirjanpitoarvo kauden alussa	4 802	5 200	-8 %
Muuntoerot	2		
Lisäykset	702	432	63 %
Vähennykset	-10	-23	-58 %
Tilikauden poistot	-748	-807	-7 %
Siirrot erien välillä	-767		
Siirto myytävänä oleviksi luokiteltuihin varoihin, kirjanpitoarvo 1.1.	-247		
Siirto myytävänä oleviksi luokiteltuihin varoihin, tilikauden poistot	90		
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	3 826	4 802	-20 %

## KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

### Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2023	Taso1	Taso2	Taso3
<b>Käypään arvoon arvostetut varat</b>				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 030	1 030		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	17 186	17 186		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	86 337	86 337		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	105 604	104 553		1 051
<b>Käypään arvoon arvostetut velat</b>				
Kauppahintavelat	8 541			8 541
Yhteensä	8 541			8 541

### Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2022	Taso1	Taso2	Taso3
<b>Käypään arvoon arvostetut varat</b>				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 754	1 754		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	19 779	19 779		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	84 539	84 539		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 051			1 051
Yhteensä	107 123	106 072		1 051
<b>Käypään arvoon arvostetut velat</b>				
Kauppahintavelat	11 182			11 182
Yhteensä	11 182			11 182

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 85 tuhatta euroa (85 tuhatta euroa vuonna 2022) hankintamenuun arvostettuja noteeraamattomia osakkeita, ellei käypää arvoa pystytä luotettavasti arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.



## Käypään arvoon arvostetut kauppahintavelat

<b>(1000 eur)</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Kauppahintavelat 1.1	11 182	11 252
Yrityshankinnat		1 406
Velkojen maksut	-2 786	-1 641
Kurssierot	3	-93
Käyvän arvon muutos	143	257
<b>Kauppahintavelat 31.12.</b>	<b>8 541</b>	<b>11 182</b>

## KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

<b>(1000 eur)</b>	<b>12/2023</b>	<b>12/2022</b>
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset	1 245	1 245
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801
Takaukset	7	17

## LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Ilkka-konsernin lähipiiriin kuuluvat osakkuusyhtiöt, hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

<b>(1000 eur)</b>	<b>1-12/2023</b>	<b>1-12/2022</b>
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Osakkuusyhtiöille	32	47
Muulle lähipiirille	4	
Tavaroiden ja palveluiden ostot		
Osakkuusyhtiöiltä	2 491	2 681
Muulta lähipiiriltä		13
Myynti- ja muut saamiset		
Osakkuusyhtiöiltä	13	20
Ostovelat ja muut velat		
Osakkuusyhtiöille	28	285

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

## Johdon työsuhde-etuudet

<b>(1000 eur)</b>	<b>1-12/2023</b>	<b>1-12/2022</b>
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 365	1 365
Osakeperusteisista palkkioista kirjatut kulut *)	16	2

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

\*) Suoritusperusteisen, osakkeen arvoon perustuvan pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän vuodelle 2023 kirjattu kulu 16 tuhatta euroa (2 teur) koskee koko LTI 2021-2023, LTI 2022-2024 ja LTI 2023-2025 -ohjelmaa.

## Laadintaperiaatteita

Ilkka-konsernin tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuositarkastus –standardin vaatimuksia.

Tilinpäätöksen laadinnassa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2022, ja lisäksi konserni on 1.1.2023 alkaen ottanut käyttöön tilinpäätöksen 2022 laatimisperiaatteissa mainitut uudet tai uudistetut IFRS-standardit ja IFRIC-tulkinnat.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuositilinpäätöksessä 2022. Kaikki tilinpäätöstiedotteen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta.

Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## VUOSIKERTOMUS 2023

Ilkka-konsernin vuosikertomus 2023 sisältäen tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan viikolla 13.

### Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen  
toimitusjohtaja

Lisätietoja:  
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka Oyj  
puh. 040 766 5418

JAKELU  
Nasdaq Helsinki  
Keskeiset tiedotusvälineet  
www.ilkka.com