

Yhtiökokous

27.4.2023

Toimitusjohtajan katsaus



Sisältö

- Ilkka tänään
- Tilinpäätös 2022
- Strategiset tavoitteet ja painopistealueet
- Ilkka-Pohjalaisen jakelumuutos

ilkka





Yli sadan vuoden historia,



mutta ei siinä kiinni

ilkkä

**Media- ja
markkinointi-
palvelut**

**Paino-
palvelut**

**Markkinoinnin
ja viestinnän
teknologia-
palvelut**

Informaatio yhdistää

ilkka

Ilkka-konserni

Konsernin muodostavat:

- emoyhtiö **Ilkka Oyj**
- media- ja markkinointipalveluita tuottava ja sanomalehtiä julkaiseva **I-Mediat Oy**
- konsernin painotoimintayhtiö **I-print Oy**
- markkinoinnin ja viestinnän teknologiayritys **Liana Technologies Oy**

Liana Technologies Oy:n tytäryhtiö on **Koodiviidakko Oy**

I-Medioiden tytäryhtiöitä ovat:

- B2B-markkinointitoimisto **Myynninmaailma Oy***
- vaikuttajamarkkinointitoimisto **somessa.com Oy Ab**
- sosiaalisen median toimisto **MySome Oy**

*Myynninmaailmaan on sulautunut kaksi yhtiötä: Digimoguli Oy (10/2022) ja Differo Oy (01/2023).

Koodiviidakko Oy:n tytäryhtiöitä ovat:

- **Evermade Oy**
- **Ungapped AB**
- **Lianatech GmbH**
- **Liana Technologies SARM**
- **Liana Technologies Asia Limited**
- **Liana Technologies AB**
- **Lianatech LLC**
- **Lianatech OOO**. Venäjän hyökkäyssodan alettua operatiivinen toiminta Venäjällä Lianatech OOO:ssa päätettiin ajaa alas.

Suomi

Ruotsi

Saksa

Ranska

Lähi-Itä

Hong Kong

Konsernin toimipaikat maailmalla ja Suomessa

Oulu

Kauhava

Vaasa

Jurva

Kristiinankaupunki

Tampere

Turku

Alajärvi

Alavus

Jyväskylä

Seinäjoki

Helsinki



MYSOME



somessa.com



liana



Myyntinmaailma



ilkka



everMADE



DIFFERO



i·print



ungapped



Ilkka-Pohjalainen



VAASA



epari



Jurvan Sanomat



ilkka



Järviseu tu



Komiat



**SUUPOHJAN
SANOMAT**



VIISKUNTA

Markkinoinnin, tiedon ja teknologian taitaja



ilkkä

Luotettava kumppani

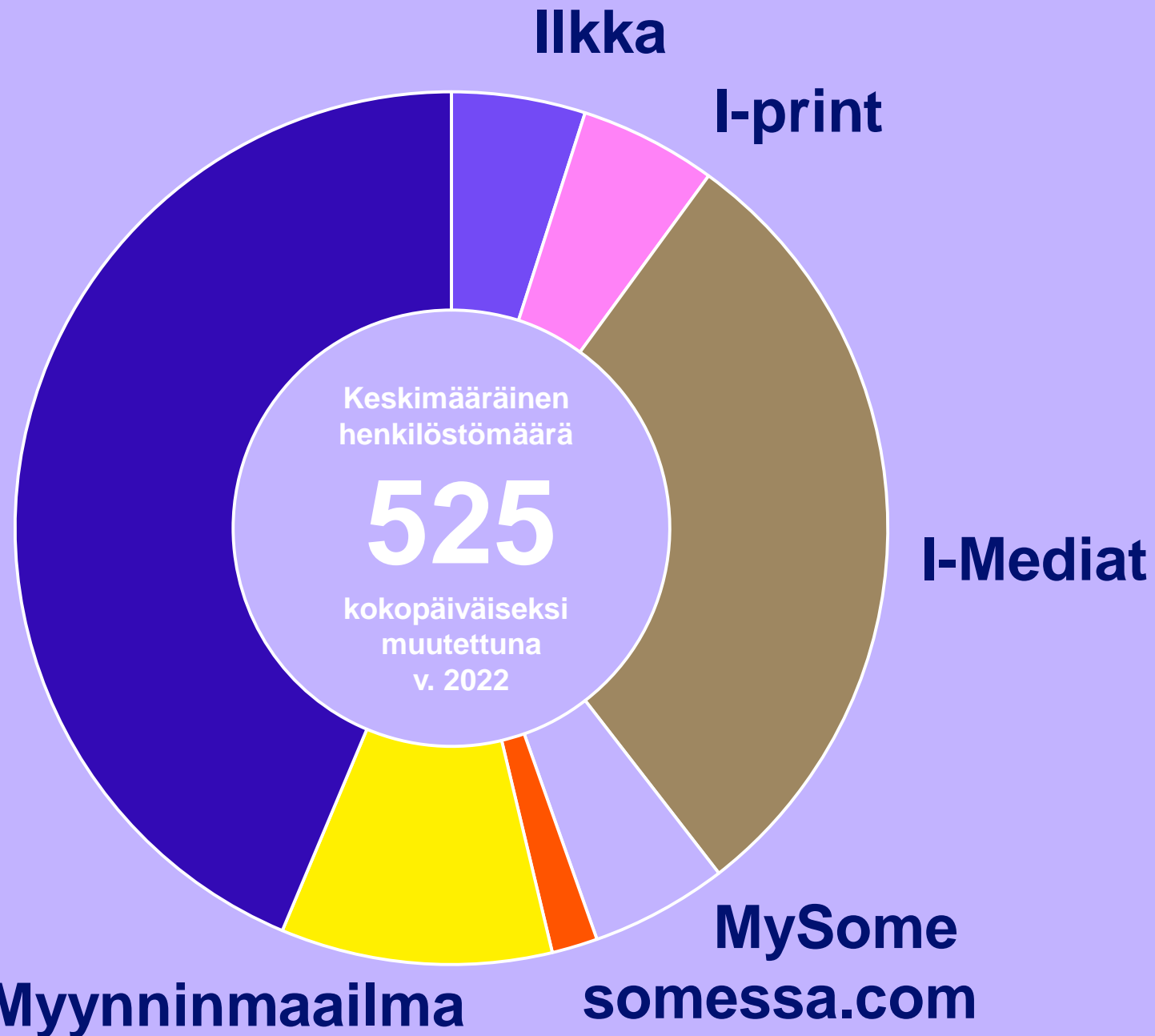
ilkka

Merkityksen työpaikka

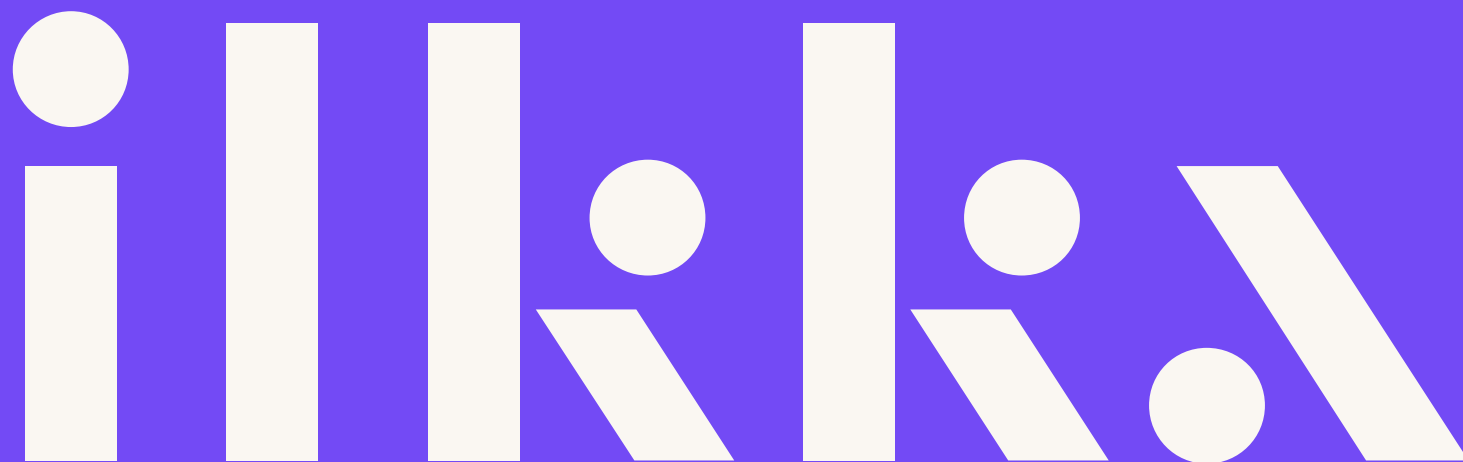
ilkkä

Henkilöstö

Liana
Evermade
Ungapped



Tilinpäätös 2022





Vuoden 2022 toimintaympäristö oli haastava

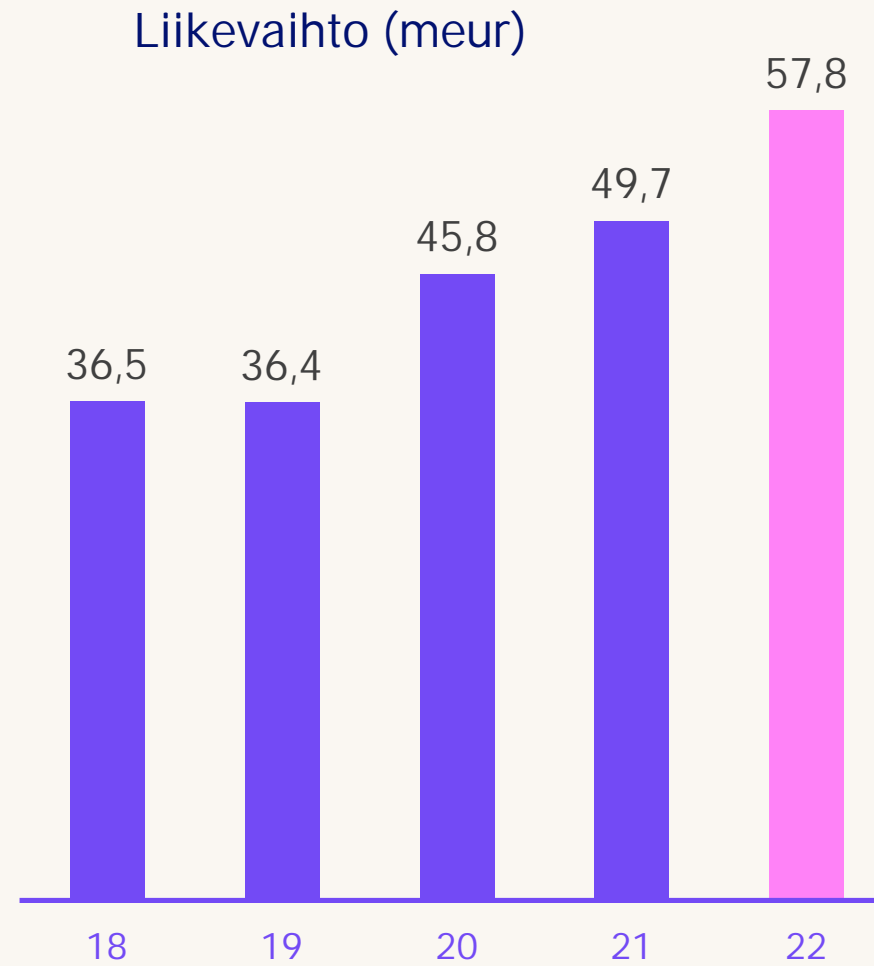
Strategian mukaiset panostuksemme kuitenkin jatkuivat ja liiketoimintamme kasvoi yritysostoin.

Liana Technologies Oy hankki WordPress-toimisto Evermade Oy:n ja Myynninmaailma Oy hankki sisältöstrategiatoimisto Differo Oy:n

Keskeiset huomiot tilinpäätöksestä 2022

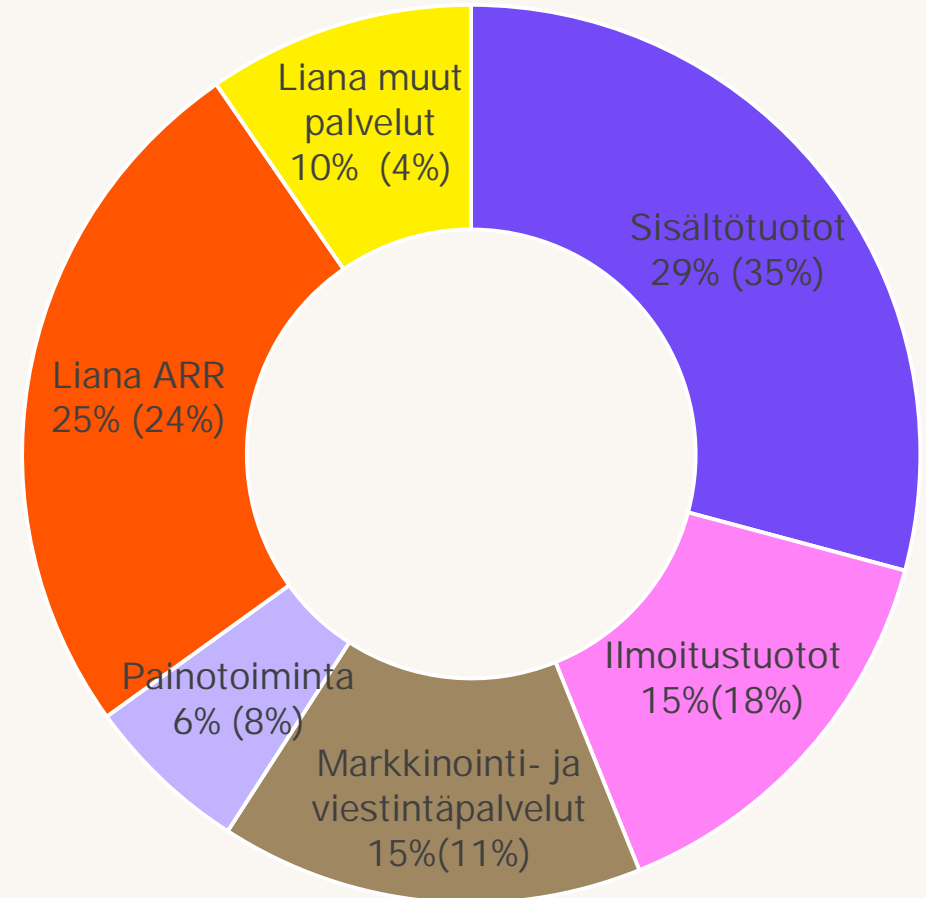
1. Konsernin liikevaihto kasvoi 16,4% ja oli 57,8 meur (49,7 meur).
 - Media- ja markkinointipalvelujen liikevaihto kasvoi 8,2% ja oli 34,3 meur (31,7 meur).
 - Markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotot kasvoivat 61% yrityshankinnoista johtuen.
 - Mediapalveluissa sisältötuotot laskivat 3,5% ja ilmoitustuotot laskivat 2,5%
 - Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen palveluiden liikevaihto kasvoi 43,8% ja oli 20,3 meur (14,1 meur).
2. Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 55 % (44 %)
3. Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto jäi viime vuodesta ja oli 1 169 teur (1 385 teur)
 - Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto pieneni ja oli 1,3 meur (1,6 meur)
 - Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto kasvoi ja oli 440 teur (-83 teur)
4. Vahva tase- ja rahoitusasema

Liikevaihdon kehitys



Liikevaihdon jakauma 2022

- Media- ja markkinointipalvelujen liikevaihto muodostuu sisältötuotoista, ilmoitustuotoista sekä markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuotoista (sis. MM, SC, MS ja I-M luovat palvelut), ja se on yhteensä 59 % (64 %) konsernin liikevaihdosta.
- Painopalvelujen liikevaihto koostuu pääasiassa painamisesta, ja se on yhteensä 6 % (8 %) konsernin liikevaihdosta.
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevaihto muodostuu SaaS-palveluina myytävistä jatkuvalaskutteisista digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuksista (Liana ARR) sekä käyttöönottoprojekteista (Liana muut palvelut) ja se on yhteensä 35 % (28 %) konsernin liikevaihdosta.
- Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 55 % (44 %).

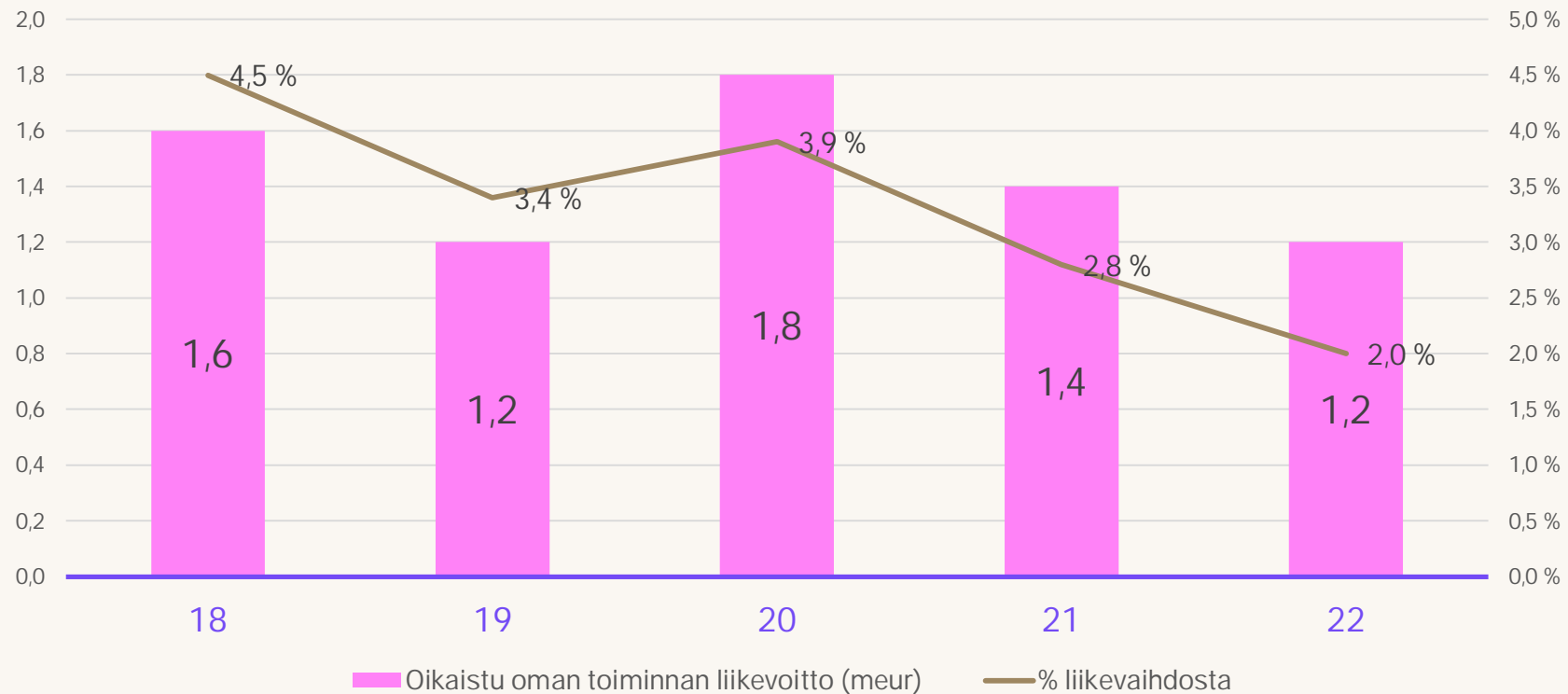


Tuotteet ja palvelut – ulkoinen liikevaihto

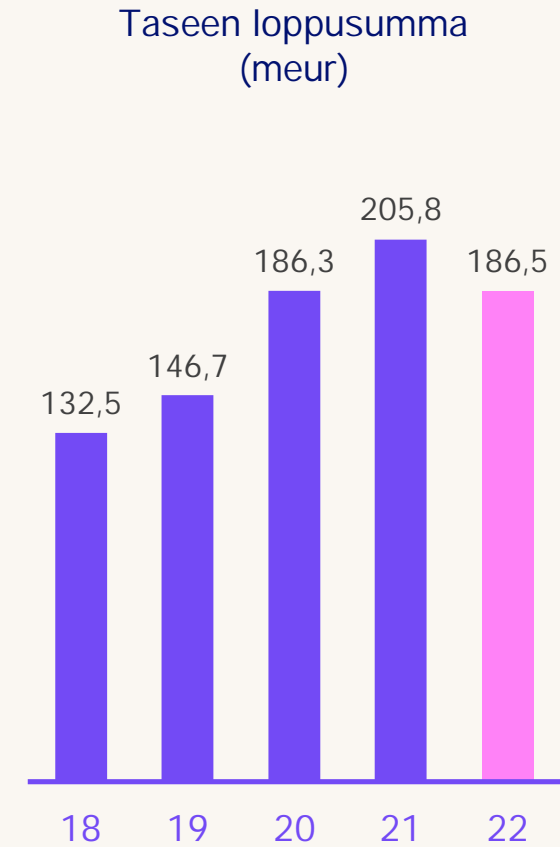
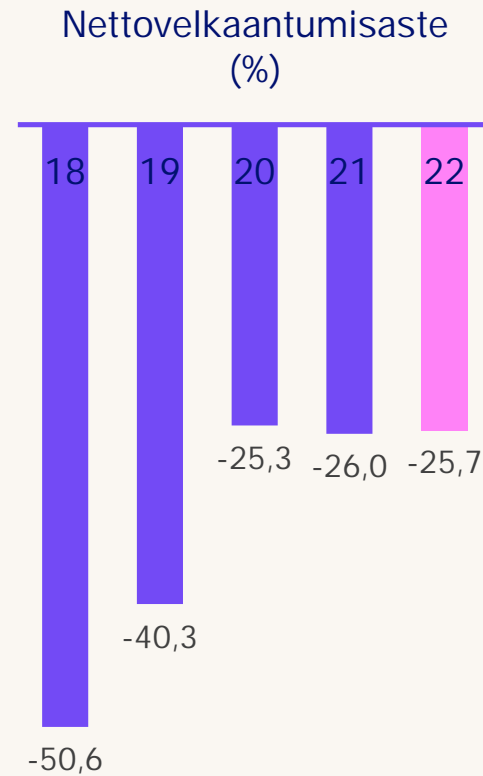
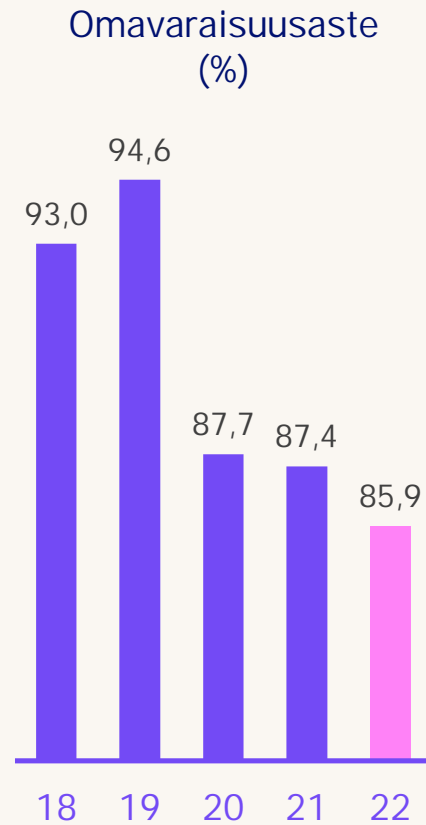
(1000 eur)	2022	2021	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut			
Sisältötuotot	16 868	17 381	-3 %
Ilmoitustuotot	8 513	8 731	-3 %
Markkinointi- ja viestintäpalvelut	8 802	5 467	61 %
Yhteensä	34 182	31 579	8 %
Painopalvelut yhteensä	3 428	4 020	-15 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut			
Jatkuvalaskutteiset palvelut	14 645	11 925	23 %
Muut palvelut	5 558	2 129	161 %
Yhteensä	20 203	14 054	44 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	57 814	49 653	16 %

Oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys

Oikaistu oman toiminnan liikevoitto (meur) ja osuus (%)
liikevaihdosta



Vahva tase ja rahoitusasema



Konsernin tuloslaskelma

(1000 eur)	2022	2021	Muutos
Liikevaihto	57 814	49 653	16 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	7	1	1138 %
Liiketoiminnan muut tuotot	377	546	-31 %
Materiaalit ja palvelut	-14 667	-12 707	15 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-30 435	-25 225	21 %
Poistot ja arvonalentumiset	-3 666	-3 827	-4 %
Liiketoiminnan muut kulut	-9 676	-9 078	7 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-662	3 295	-120 %
Liikevoitto/ -tappio	-907	2 657	-134 %
Rahoitustuotot ja -kulut	2 024	4 371	-54 %
Voitto/ tappio ennen veroja	1 117	7 028	-84 %
Tuloverot	-395	-461	-14 %
Katsauskauden voitto/ tappio	723	6 567	-89 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton *)	0,03	0,26	-89 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 449	25 450	



*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

Konsernin avainluvut

(1000 eur)	2022	2021
Liikevaihto	57 814	49 653
Liikevoitto/ -tappio	-907	2 657
Voitto/ tappio ennen veroja	1 117	7 028
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,03	0,26
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:		
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-662	3 295
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-50	-873
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-1 280	-992
Yrityshankinnan kulut	-85	-159
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	1 169	1 385

Näkymät vuodelle 2023 (tilinpäätöstiedote 23.2.2023)

Vallitsevasta geopoliittisesta tilanteesta ja sen aiheuttamasta talouden epävakauudesta johtuen näkymiin liittyy epävarmuutta.

Ilkka-konsernin liikevaihdon arvioidaan nousevan edellisvuodesta. Oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan pysyvän edellisvuoden tasolla tai laskevan hieman.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

Hallituksen ehdotus voitonjaosta

Emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2022 yhteensä 98 576 302,98 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2022 jaetaan osinkoa 0,20 euroa osakkeelta.

Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 2.5.2023 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka Oyj:n omistajaluetteloon. Osingon maksupäivä on 9.5.2023.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Ilkka Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtymän taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet.

Hallintoneuvoston lausunto tilinpäätöksestä

Hallintoneuvosto tarkastettuaan yhtiön ja konsernin taseet ja tuloslaskelmat vuodelta 2022 sekä tutustuttuaan tilintarkastuskertomukseen ilmoittaa hyväksyvänsä toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen sekä ehdotuksen jakokelpoisten varojen käyttämisestä.

Samalla hallintoneuvosto ilmoittaa, että hallintoneuvoston jäsenistä ovat erovuorossa Lasse Hautala, Minna Sillanpää ja Satu Ojala.

Seinäjoella 20.3.2023

Lasse Hautala
hallintoneuvoston puheenjohtaja

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Strategiset tavoitteet ja painopistealueet



Strategiset tavoitteet

- Liikevaihdon kasvattaminen sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti
- Digitaalisen liiketoiminnan vuotuinen kasvutavoite konsernissa on yli 10 %
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %
- Omavaraisuusaste vähintään 40 %



Strategiset painopistealueet



Investoimme
tuottavaan kasvuun



Toimimme digitaalisesti
ja johdamme tiedolla



Tuotamme
asiakasodotuksia
vastaavia sisältöjä,
tuotteita ja palveluja



Panostamme oikeaan
osaamiseen ja
prosessien
tehokkuuteen

Ikka-Pohjalaisen jakelumuutos



Ilkka-Pohjalaisen sunnuntaijakelu päättyy 30.9.2023

Muutoksen jälkeen Ilkka-Pohjalainen ilmestyy paperisena ja näköislehtenä kuutena päivänä viikossa. Verkossa uutisia julkaistaan jatkossakin seitsemänä päivänä viikossa.

Muutoksen taustalla on painetun lehden merkittävästi nousseet kustannukset sekä kuluttajakäyttäytymisen muutos. Kohonneet kustannukset heikentävät medialiiketoiminnan toimintaedellytyksiä. Sunnuntaijakelu valikoitui karsittavaksi pyhäpäivien merkittävästi kovemman kustannustason vuoksi. Luopumisella varmistamme, että voimme jatkossakin tarjota laadukasta paikallista journalismia.

ilkka



ilink