

Tässä kokouksessa käsiteltävä tilikausi 2022 tullaan muistamaan helmikuun lopussa tapahtuneesta Venäjän hyökkäyksestä Ukrainaan.

Kriisin aiheuttama energian ja raaka-aineiden hintojen nousu sekä kuluttajien luottamuksen äkillinen heikentyminen vaikuttivat voimakkaasti globaaliin talouteen.

Ilkassa suurin vaikutus kohdistui perinteiseen lehtimediaan.

Materiaali- ja jakelukustannusten kasvu, sekä sisältö- ja ilmoitustuottojen laskeva kehitys painoivat mediapalveluiden tulosta merkittävästi.

Jo tilikauden aikana reagoitiin nopeasti kustannustilanteen muutokseen. Kun totesimme kustannuspaineen olevan pysyvää, tehtiin noin kuukausi sitten päätös lopettaa Ilkka-Pohjalaisen sunnuntailehden julkaiseminen paperisena versiona lokakuun alusta.

Sunnuntaijakelun lakkaaminen on osa kehitystä, jossa sanomalehdet tulevat vähitellen siirtymään kokonaan digitaaliseen jakelukanavaan.

Jo toteutettu omasta sanomalehtipainosta luopuminen antaa meille strategista liikkumavaraa julkaisutoiminnan median digitalisaation edistämiseksi.

Uuden Ilkan strategiana on jo useamman vuoden ajan ollut kehittää uusia paperin ja jakelun hinnasta riippumattomia digitaalisia palveluita kuluttajien ja yritysten tarpeisiin.

Viime vuodesta voidaankin todeta, että nämä digitaaliset palvelut ottivat vuoden aikana huiman kasvuloikan.

Konsernin digitaalinen liikevaihto kasvoi vuoden aikana 44,2 %, mikä ylittää tavoitteeksi asetetun 10% kasvun reilusti. Digin osuus konsernin liikevaihdosta oli jo yli puolet.

Esimerkiksi ensimmäisen kokonaisen toimintavuoden konserniin kuulunut MySome ja viime vuoden tammikuussa hankittu Evermade ovat hyviä esimerkkejä vahvan kasvupotentiaalin omaavista ja konserniin lisäarvoa tuovista uusista toiminnoista.

Konsernin tulostaso ei ole missään nimessä tyydyttävällä tasolla. Uskomme kuitenkin valitsemamme strategian antavan hyvät edellytykset kannattavuuden parantamiseen.

On hyvä muistaa, että yhtiöllä on edelleen merkittävät kassavarat ja vahva tase käytettävissä nykyisen digitaalisen kokonaisuuden orgaaniseen kehittämiseen sekä uusiin hankintoihin.

Kun inflaatio on nostanut lähes kaikkia muita hintoja, ovat Ilkan laajentumisstrategian mukaisilla digitaalisten yrityspalveluiden sekä markkinointiteknologian yrityskauppamarkkinoilla hinnat olleet laskusuunnassa.

Jatkamme nykyisten toimintojen kehittämistä sekä tarkkailemme kokonaisuutta täydentäviä ostokohteita kannattavan digitoimintojen kasvun aikaansaamiseksi.