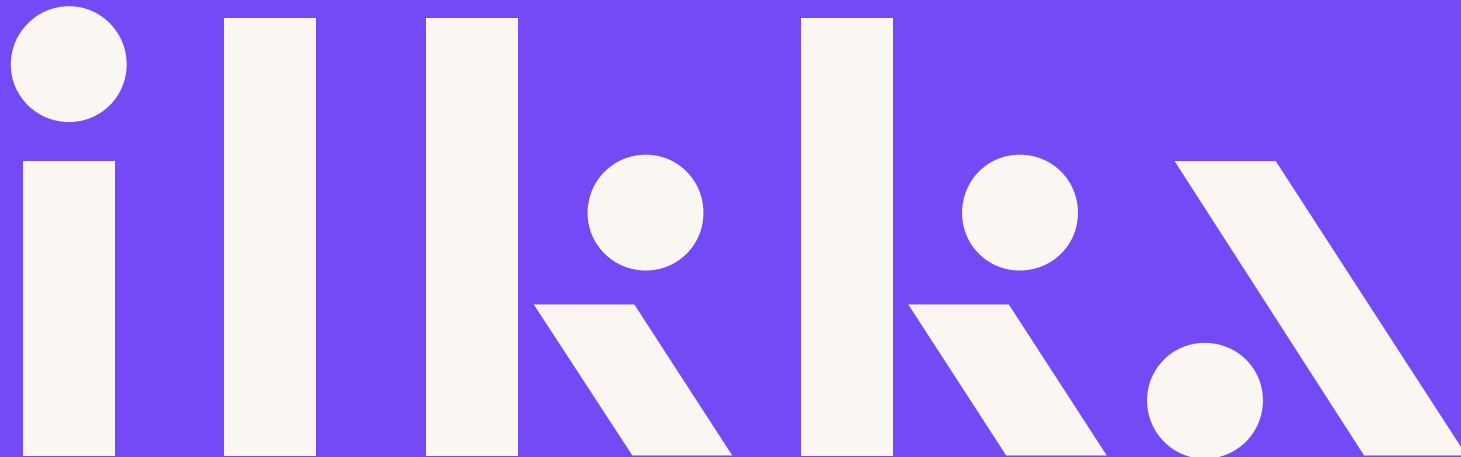


Yhtiökokous 2022

Toimitusjohtajan katsaus

Ilkka-Yhtymä Oyj varsinainen yhtiökokous 26.4.2022



Sisältö

Osakkeenomistajien kysymykset

Tilinpäätös 2021

Yrityshankinnat tukevat kasvua

Näkymät 2022

Ilkka-brändi

Konsernin strategia

ilkka



Osakkeenomistajien kysymykset

- Vallitsevan koronapandemian vuoksi Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeenomistajilla oli yhtiökokoukseen mukaisesti mahdollisuus esittää osakeyhtiölain 5. luvun 25 § tarkoitettuja kysymyksiä kokouksessa käsiteltävistä asioista.
- Kysymyksiä tuli määräaikaan mennessä yhdeltä osakkeenomistajalta ja kysymykset koskivat yhtiöjärjestyksen suostumuslauseketta ja sen soveltamiskäytäntöä.
- Nämä kysymykset eivät koskeneet yhtiökokouksessa käsiteltäviä asioita, mutta kysymykset ja niihin annetut vastaukset on julkistettu yhtiön internetsivuilla 11.4.2022.
- <https://ilkka-yhtyma.fi/wp-content/uploads/Kysymykset-ja-vastaukset-yhtiokokoukselle.pdf>

Tilinpäätös 2021



Keskeiset huomiot vuoden 2021 tilinpäätöksestä

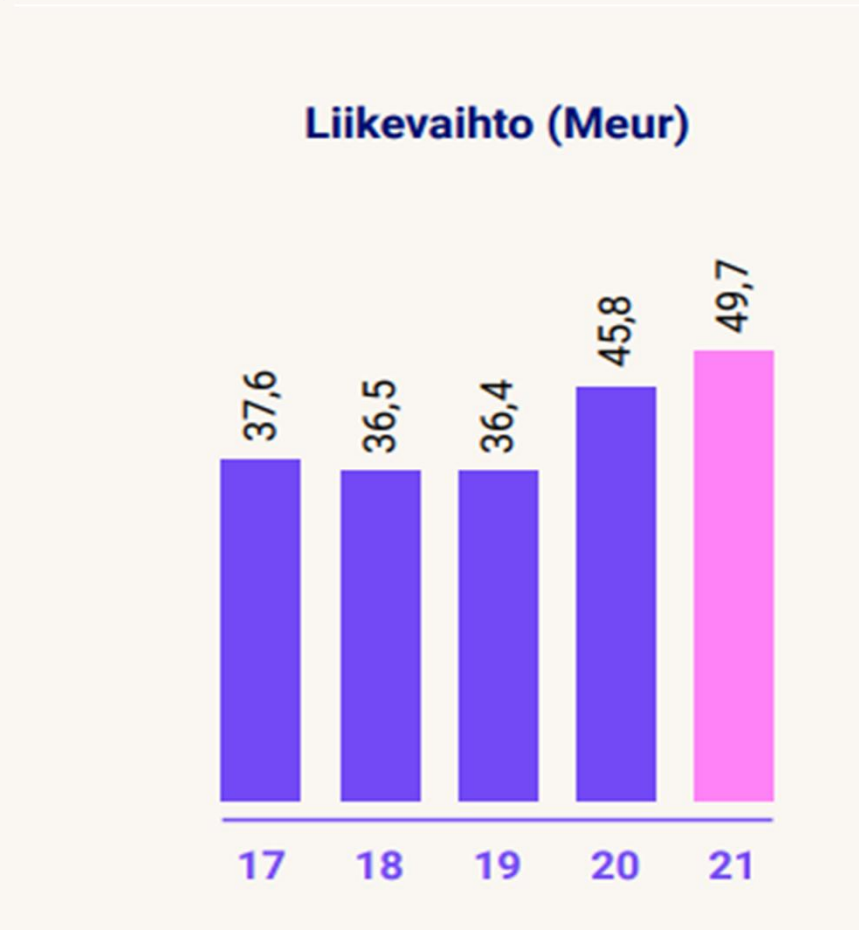
Plussat

- Konsernin liikevaihto kasvoi 8,4% ja oli 49,7 meur (45,8 meur).
 - Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto kasvoi 6,7 %.
 - Ilmoitustuotot kasvoivat 1% ja muu myynti kasvoi 65,9%.
 - Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisien palveluiden liikevaihto kasvoi 7,7%.
- Strategiamme mukaisesti jatkoimme epäorgaanista kasvua
- Useiden merkittävien projektien läpivienti
- Vahva tase- ja rahoitusasema
- Hyvä omavaraisuusaste ja konserni on nettovelaton

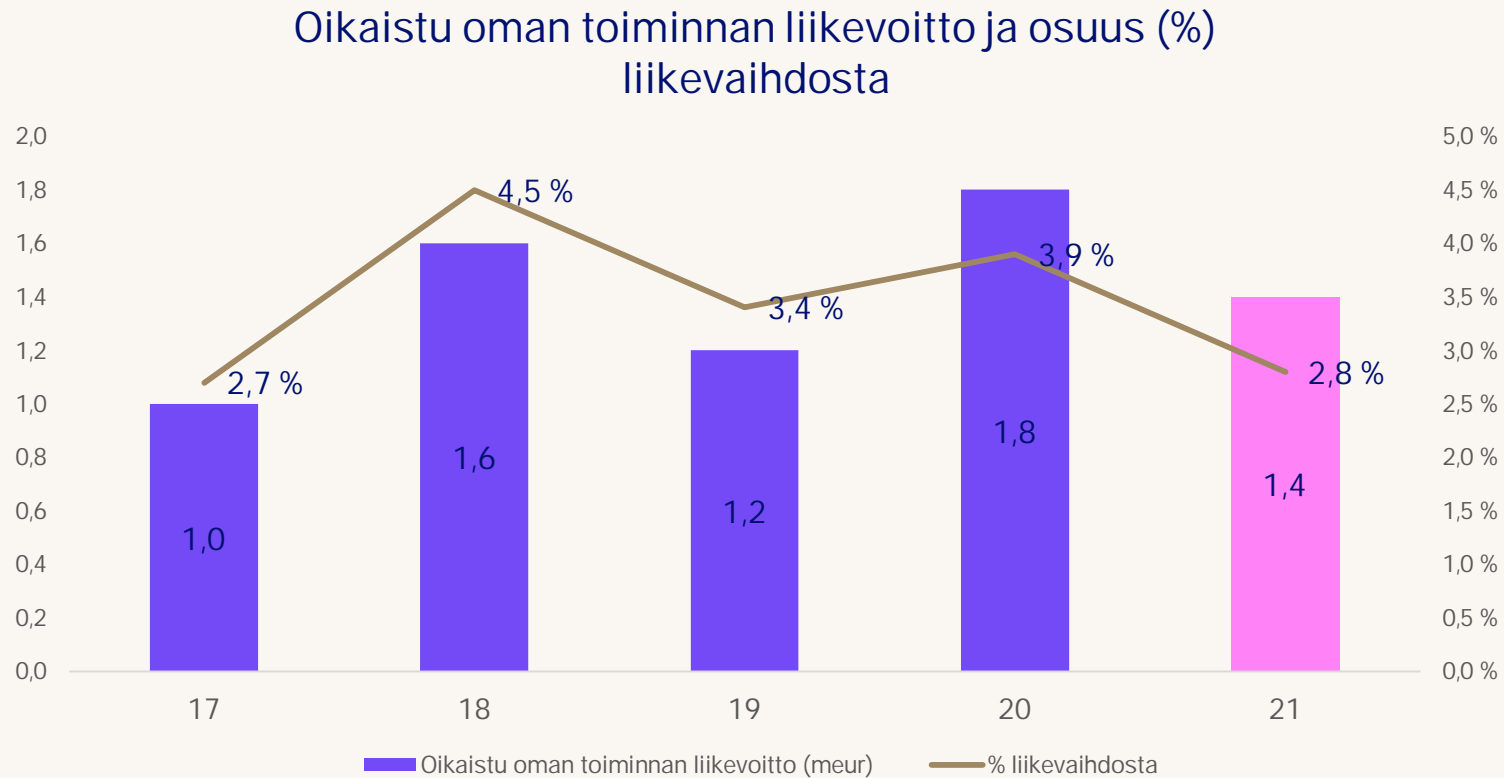
Miinukset

- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen muiden palveluiden liikevaihto laski 24,1%
- Painopalveluiden ulkoinen liikevaihto laski 4,4 %
- Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto laski ja oli 1,4 meur (1,8 meur)
 - Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto laski
 - Painopalveluiden liikevoitto laski

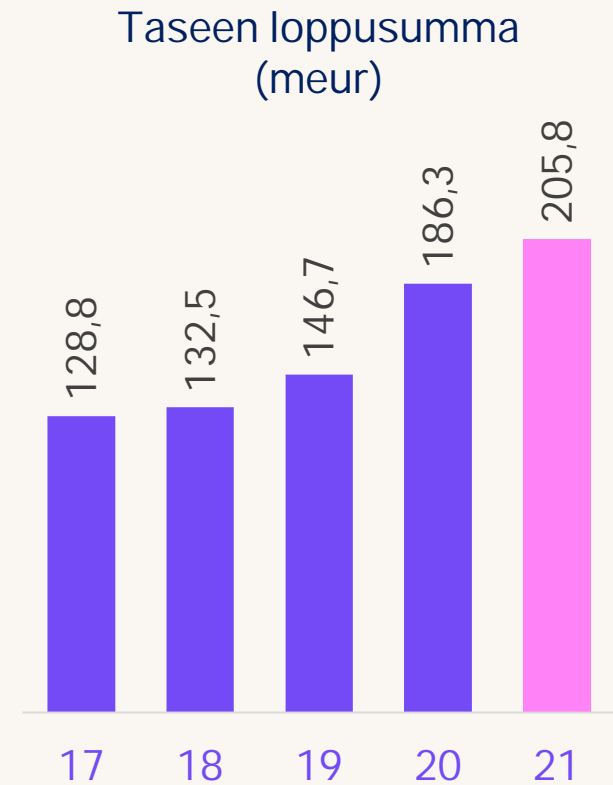
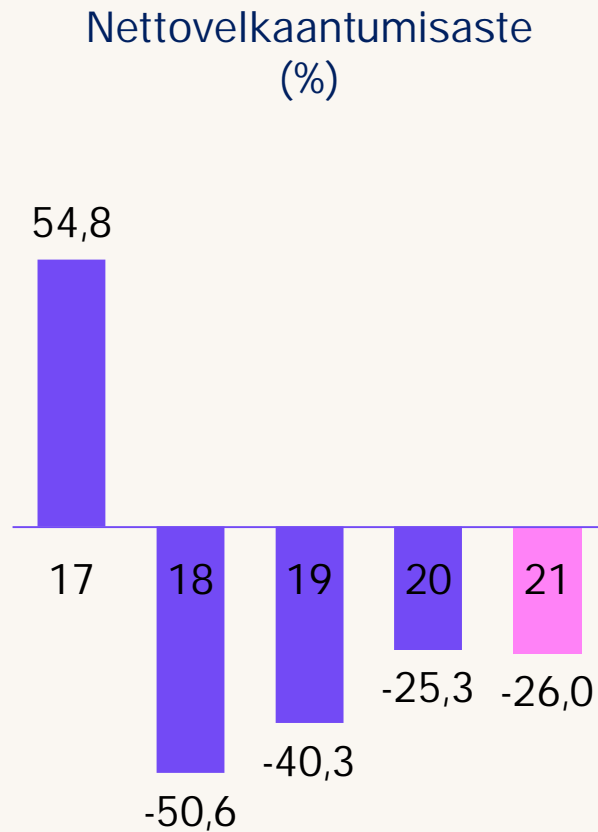
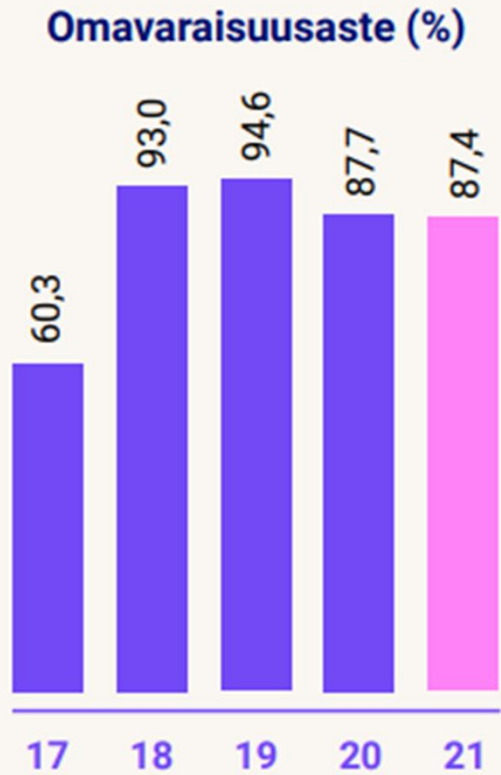
Liikevaihdon kehitys



Oikaistun oman toiminnan liikevoiton kehitys



Vahva tase ja rahoitusasema



Konsernin avainluvut

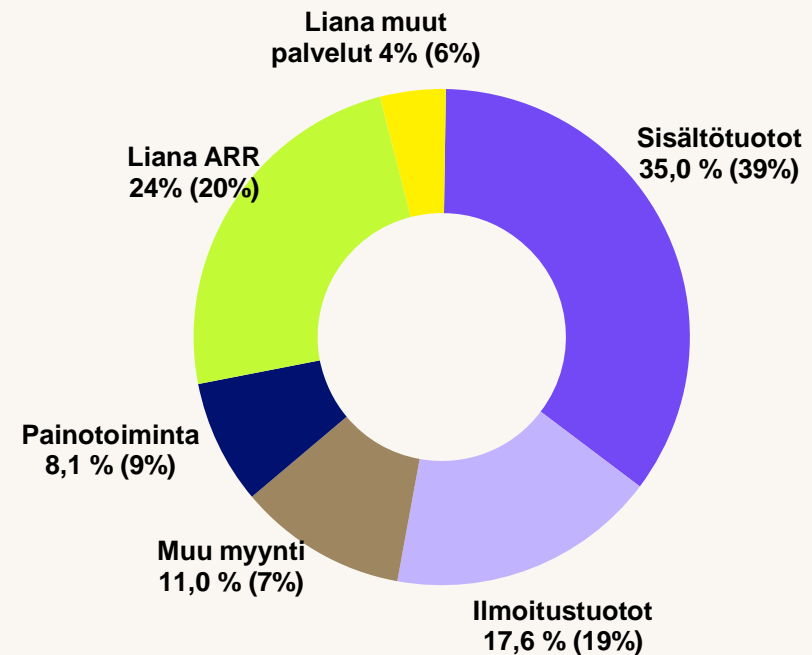
(1000 eur)	2021	2020
Liikevaihto	49 653	45 805
Liikevoitto/ -tappio	2 657	14 528
Voitto/ tappio ennen veroja	7 028	18 567
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,26	0,74
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:		
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	3 295	15 834
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-873	
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon		-1 874
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-992	-822
Yrityshankinnan kulut	-159	-393
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	1 385	1 783

Liikevaihdon jakauma

- Media- ja markkinointipalvelujen tuotot muodostuvat pääasiassa sisältötuotoista ja ilmoitustuotoista. Lisäksi media- ja markkinointipalvelujen Muu myynti kohdassa raportoidaan markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuottoja.
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuista sekä käyttöönottoprojekteista.
- Digitaalinen liiketoiminta kasvoi 14,1 % vuonna 2021.
- Digitaalisten liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 44 % vuonna 2021.



Liikevaihdon jakauma 2021



Tuotteet ja palvelut, ulkoinen liikevaihto

(1000 eur)	2021	2020	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut			
Sisältötuotot	17 381	17 653	-2 %
Ilmoitustuotot	8 731	8 646	1 %
Muu myynti	5 467	3 295	66 %
Yhteensä	31 579	29 594	7 %
Painopalvelut yhteensä	4 020	4 206	-4 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut			
Jatkuvalaskutteiset palvelut	11 925	11 073	8 %
Muut palvelut	2 129	2 806	-24 %
Yhteensä	14 054	13 879	1 %
Liiketoiminnan hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon		-1 874	-100 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	49 653	45 805	8 %

Liikevoitto ja -tappio segmenteittäin

(1000 eur)	2021	2020	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	1 624	1 140	42 %
Painopalvelut	-798	86	-1027 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	-83	487	-117 %
Kohdistamattomat/ eliminoinnit	1 914	12 815	-85 %
Konsernin liikevoitto/ -tappio	2 657	14 528	-82 %

Huomioitavat poikkeavat ja oikaistavat erät vuonna 2021 ja vuonna 2020:

- Vuonna 2021 Media- ja markkinointipalvelut sai median koronatukea 371 teur
- Vuonna 2021 Painopalvelut sisältää toiminnan uudelleenjärjestelykuluja 873 teur.
- Vuonna 2021 koronapandemiasta johtuvia sopeuttamistoimia ei ole tehty ja toiminnan muutosten kustannussäästöt olivat pienempiä kuin vuonna 2020.
- Vuonna 2020 koronapandemiasta johtuvien sopeuttamistoimien ja toiminnan muutosten kustannussäästöt olivat yhteensä 2 000 teur (Media- ja markkinointipalvelut 800 teur, Painopalvelut 500 teur ja Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut 700 teur).
- Vuonna 2021 (v. 2020) kohdistamattomat/eliminoinnit sisältää osuuden osakkuusyhtiöiden tuloksista 3 295 teur (15 834 teur) ja muita oikaistavia eriä 1 151 teur (3 089 teur).

Konsernin tunnuslukuja

	2021	2020
Liikevaihto, Meur	49,7	45,8
Liikevoitto/ -tappio, Meur	2,7	14,5
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto, Meur	1,4	1,8
Tilikauden voitto/ tappio, Meur	6,6	18,8
Tulos/osake (EPS), eur	0,26	0,74
Osinko/osake, eur	0,30 *)	0,30
Korolliset velat, Meur	1,1	2,3
Omavaraisuusaste, %	87,4	87,7
Oma pääoma/osake, eur	6,87	6,25
Henkilöstö keskimäärin	447	436

*) Hallituksen esitys

Muutokset paino- palveluissa

- Vuoden 2021 aikana teimme päätöksen oman sanomalehtipainon sulkemisesta ja sanomalehtipainamisen hankkimisesta ostopalveluna
- Oma sanomalehtipainaminen päättyi vuoden 2021 lopussa.
- Päätös sanomalehtipainamisen lopettamisesta johtui mediakulutuksen ja toimintaympäristön muutoksesta sekä tarpeesta tehostaa toimintaa.
- Ilkka-Yhtymän mediat uutisoivat kattavasti verkossa jo ennen painettujen lehtien ilmestymistä.
- I-print Oy:n muut painotoiminnot eli erikois-, arkki- ja digipaino jatkavat toimintaansa normaalisti.

Muutokset osakkuusyhtiö- omistuksissa

- Ilkka-Yhtymän omistus [Hilla Group Oyj](#):ssä (entinen KPK Yhtiöt Oyj) nousi yli osakkuusyhtiörajan 29.10.2021.
 - Ilkka-Yhtymän omistusosuus Hilla Group Oyj:stä on nyt osakemäärästä 29,5% ja äänimäärästä 21,3 %
 - Ilkka-Yhtymä on toiminut pitkäaikaisena omistajana Hilla Group Oyj:ssä ja meille tuli nyt mahdollisuus kasvattaa omistustamme. Yhtiön tase on vahva ja se on aktiivisesti kehittänyt ja kasvattanut liiketoimintaansa. Tätä kehitystyötä haluamme olla edistämässä Hilla Groupin muiden osakkeenomistajien kanssa. Media-alan rakennemuutoksessa pidämme tärkeänä, että vahvat alueelliset kaupallisen median toimijat säilyttävät roolinsa muuttuvasta mediakentästä.

Hallituksen ehdotus voitonjaosta

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2021 jaetaan osinkoa 0,30 euroa osakkeelta kahdessa erässä.

- Ensimmäinen erä, 0,20 euroa osakkeelta, maksetaan osakkeenomistajille 5.5.2022.
- Toinen erä 0,10 euroa maksetaan osakkeenomistajille arviolta 16.11.2022.
- Ilkka-Yhtymä Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtymän taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet

Yrityshankinnat tukevat kasvua



Yrityshankinnat

- I-Mediat Oy hankki 25.8.2021 enemmistöosuuden sosiaalisen median markkinointipalveluihin keskittyvästä [MySome Oy](#):stä.
 - Yrityskauppa toteuttaa Ilkka-Yhtymä-konsernin strategiaa ja laajentaa I-Mediat Oy:n yritysasiakkaille tarjottavien markkinointipalvelujen valikoimaa.
- Liana Technologies hankki 29.10. 2021 enemmistöosuuden ruotsalaisesta markkinointiteknologiayhtiöstä [Ungapped Ab](#):sta.
 - Yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi.
- **Liana Technologies** hankki 27.1.2022 enemmistöosuuden [Evermade Oy](#):stä.
 - Yrityskauppa toteuttaa Liana Technologiesin strategiaa kasvaa Pohjoismaiden suurimmaksi digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tarjoavaksi toimijaksi. Liana Technologies vahvistaa kaupalla osaamistaan erityisesti WordPress-tekniologiasta

Näkymät vuodelle 2022

Koronaviruspandemiasta johtuvien poikkeusolosuhteiden vuoksi näkymiin liittyy edelleen epävarmuutta.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan nousevan edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Hilla Group Oyj:llä (omistusosuus 29,52 %) on vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

Ilkka-brändi

Ilkka-Yhtymä-konsernin brändi uudistuu kevään 2022 aikana.

Jatkossa konsernin brändi tunnetaan nimellä Ilkka. Ilkka-brändi kokoaa sateenvarjonsa alle kaikki konsernin yhtiöt ja koko kattavan markkinoinnin, tiedon ja teknologian tarjoaman.

Konsernimme on hyvin erinäköinen kuin vielä muutama vuosi sitten, mikä johtuu kasvustrategiamme mukaisista kehitystoimenpiteistä ja yritysostoista. Siksi on luonnollista, että päivitämme brändimme vastaamaan tämän päivän todellisuutta

- Ilkka-brändin alle kuuluvat seuraavat palvelubrändit: Myynninmaailma, somessa.com, MySome, I-print, Liana Technologies, Evermade ja Ungapped.
- Sijoittajaviestinnästä tutun Ilkka-Yhtymän ja yritysasiakkaille suunnatun I-Medioiden brändit tunnetaan jatkossa Ilkkana.
- Mediabrändeihin, kuten Ilkka-Pohjalaiseen, brändiuudistuksella ei ole vaikutusta.



Meidän tarina

01

Ilkka on markkinoinnin, tiedon ja teknologian taitaja – asiakkaidemme monimutkaiseen maailmaan punnittuja näkemyksiä ja selkeitä ratkaisuja tarjoava asiantuntija.

02

Olemme asiakkaidemme kumppani aamukahvipöydästä markkinointistrategioihin. Olemme yleisön asialla, pidämme yrittäjän puolta. Sammutamme tiedonjanon, ruokimme menestystä.

03

Luomme merkityksiä, viritämme keskustelua, tarjoamme näkökulmia. Vaikutamme ja välitämme tiedon voimalla. Kun näkemys on selkeä ja tarvittavat palaset paikoillaan, tulosta tulee.



ilkka

Vaikutamme ja
välitämme tiedon
voimalla

ilkka



Ilkka on

Markkinoinnin, tiedon ja teknologian taitaja.

ilkka



Konsernin strategia



Strategiset painopistealueet

- Investoimme tuottavaan kasvuun
- Toimimme digitaalisesti ja johdamme tiedolla
- Tuotamme asiakasodotuksia vastaavia sisältöjä, tuotteita ja palveluja
- Panostamme oikeaan osaamiseen ja prosessien tehokkuuteen

Strategiset tavoitteet

- Liikevaihdon kasvattaminen sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti
- Digitaalisen liiketoiminnan vuotuinen kasvutavoite konsernissa on yli 10 %
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %
- Omavaraisuusaste vähintään 40 %

ilink