



**Ilkka-Yhtymä Oyj
Yhtiökokous
21.4.2021**

ilkka-yhtymä



Sisältö

- **Tilinpäätös 2020**
- **Koronan vaikutukset liiketoimintaan**
- **Näkymät 2021**
- **Konsernin strategia ja toiminnan painopistealueet**



Tilinpäätös 2020

ilkka-yhtymä

Keskeiset huomiot tilinpäätöksestä 2020



- Nopea sopeutuminen koronavirusepidemian vaikutuksiin.
- Päivitimme konsernin strategian ja jatkoimme liiketoiminnan kehittämistä.
- Ilkka-Pohjalainen lunasti paikkansa kahden maakunnan yhteisenä mediana.
- Konsernin liikevaihto 45,8 Meur (36,4 Meur) kääntyi kasvuun, kasvu oli 25,7%.
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1,8 Meur (1,2 Meur).
- Vahva tase- ja rahoitusasema
 - Hyvä omavaraisuusaste
 - Yhtymä on nettovelaton
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista kasvoi Arena Partners Oy:n tekemän osakekaupan ja siitä tulleen myyntivoiton seurauksena.
- Koronavirusepidemia vaikutukset konserniin
 - Ilmoitustuotot laskivat 26,3 %
 - Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 20,8 %

Konsernin avainluvut

(1000 eur)	2020	2019
Liikevaihto	45 805	36 428
Liikevoitto/ -tappio	14 528	950
Voitto/ tappio ennen veroja	18 567	3 903
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,74	0,15
Liikevoittoon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:		
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	15 834	605
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut		-633
Liiketoiminnan hankinta:		
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon	-1 874	
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-822	
Yrityshankinnan kulut	-393	-272
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	1 783	1 249

Liikevaihto segmenteittäin

(1000 eur)	2020	2019	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut			
Ulkoinen liikevaihto	29 594	31 119	-5 %
Segmenttien välinen liikevaihto	65	76	-14 %
Yhteensä	29 659	31 195	-5 %
Painopalvelut			
Ulkoinen liikevaihto	4 206	5 309	-21 %
Segmenttien välinen liikevaihto	3 761	4 767	-21 %
Yhteensä	7 968	10 077	-21 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut			
Ulkoinen liikevaihto	13 879		
Segmenttien välinen liikevaihto	30		
Yhteensä	13 910		
Kohdistamattomat			
Ulkoinen liikevaihto *)	-1 874		
Segmenttien välinen liikevaihto	2 253	2 161	4 %
Yhteensä	379	2 161	-82 %
Segm. välinen liikevaihto	-6 110	-7 005	-13 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	45 805	36 428	26 %

Tuotteet ja palvelut, ulkoinen liikevaihto

(1000 eur)	2020	2019	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut			
Sisältötuotot	17 653	18 082	-2 %
Ilmoitustuotot	8 646	11 733	-26 %
Muu myynti	3 295	1 304	153 %
Yhteensä	29 594	31 119	-5 %
Painopalvelut yhteensä	4 206	5 309	-21 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut			
Jatkuvalaskutteiset palvelut	11 073		
Muut palvelut	2 806		
Yhteensä	13 879		
Liiketoiminnan hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon	-1 874		
Konsernin liikevaihto yhteensä	45 805	36 428	26 %

Liikevoitto ja -tappio segmenteittäin

(1000 eur)	2020	2019	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	1 140	92	1141 %
Painopalvelut	86	1 022	-92 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	487		
Kohdistamattomat	12 815	-164	7921 %
Konsernin liikevoitto/ -tappio	14 528	950	1429 %

Konsernin tuloslaskelma

(1000 eur)	2020	2019	Muutos
Liikevaihto *)	45 805	36 428	26 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-26	98 %
Liiketoiminnan muut tuotot	321	178	80 %
Materiaalit ja palvelut	-13 079	-13 310	-2 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-23 028	-15 344	50 %
Poistot	-2 963	-1 648	80 %
Liiketoiminnan muut kulut	-8 362	-5 934	41 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	15 834	605	2516 %
Liikevoitto/ -tappio	14 528	950	1429 %
Rahoitustuotot ja -kulut	4 039	2 953	37 %
Voitto/ tappio ennen veroja	18 567	3 903	376 %
Tuloverot	253	-130	-295 %
Katsauskauden voitto/ tappio	18 820	3 773	399 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton **)	0,74	0,15	399 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton **)	25 450	25 450	

Konsernin laaja tuloslaskelma

(1000 eur)	2020	2019	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	18 820	3 773	399 %
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Muuntoerot	23		
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:			
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Käyvän arvon muutokset	8 658	21 844	-60 %
Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät verot	5	1	753 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	8 686	21 845	-60 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	27 506	25 618	7 %
Tilikauden voiton/ tappion jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajille	18 820	3 773	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajille	27 506	25 618	

Konsernitase, varat

(1000 eur)	2020	2019	Muutos
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	12 351	1 580	682 %
Liikearvo	15 822	1 427	1009 %
Aineelliset hyödykkeet	6 145	6 874	-11 %
Aineelliset hyödykkeet, vuokratut	1 374	254	441 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	18 270	2 436	650 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	83 169	74 560	12 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	710	617	15 %
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	0 %
Pitkäaikaiset varat	138 051	87 959	57 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	696	632	10 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4 916	2 461	100 %
Tuloverosaaminen	6	161	-96 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	35 664	9 563	273 %
Rahat ja pankkisaamiset	6 919	45 901	-85 %
Lyhytaikaiset varat	48 201	58 719	-18 %
Varat yhteensä	186 252	146 678	27 %

Konsernitase, oma pääoma ja velat

(1000 eur)	2020	2019	Muutos
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ja muut rahastot	72 830	64 148	14 %
Muuntoerot	23		
Kertyneet voittovarot	79 844	66 133	21 %
Oma pääoma	159 113	136 697	16 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	1 545	210	637 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	432	62	592 %
Vuokrasopimusvelat	800	116	590 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	7 365	660	1015 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	10 142	1 048	867 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	510	10	5000 %
Vuokrasopimusvelat	590	154	284 %
Ostovelat ja muut velat	10 817	6 461	67 %
Saadut ennakot	4 917	2 185	125 %
Tuloverovelka	163	123	32 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	16 997	8 933	90 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	186 252	146 678	27 %



Koronan vaikutukset liiketoimintaan 2020

- Välittömästi pandemian julkistamisen jälkeen aloitimme eritystoimenpiteet suojellaksemme henkilökuntamme ja asiakkaidemme terveyttä ja hyvinvointia sekä varmistaksemme palveluidemme toimivuuden.
- Nopealla aikataululla pääsimme tilanteeseen, jossa palveluitamme tuotettiin pääsääntöisesti etänä.
- Riippumatta koronavirusepidemian aiheuttaman globaalin häiriötilanteen vaikutuksista liiketoimintaamme käänsimme katseemme koronan jälkeiseen aikaan ja teimme konsernistrategian päivityksen vuoden 2020 toisen vuosineljänneksen aikana.

Koronan vaikutukset liiketoimintaan 2020

- Konsernin liikevaihdossa koronan vaikutukset näkyivät erityisesti ilmoitustuottojen laskussa (-26,3 %) ja painopalvelujen ulkoisen liikevaihdon laskuna (-20,8 %).
- Digitaalisten markkinointipalveluiden sekä viestinnän ja markkinoinnin teknologiapalveluiden kysyntä oli vakaampaa koronatilanteen osaltaan vauhdittaessa yritysten panostuksia digitaalisiin palveluihin.
- Sisältötuotot ovat säilyneet kohtuullisen vakaina epidemiasta huolimatta. Poikkeustilanteessa luotettavan ja paikallisen uutisoinnin merkitys on korostunut, mikä näkyy uudistuneen Ilkka-Pohjalaisen osalta erityisesti kasvaneiden digitilausten muodossa.

Koronasta johtuvat sopeuttamistoimet 2020

- Media- ja markkinointipalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 0,8 miljoonaa euroa. Kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista ja muiden yleiskustannusten laskusta.
- Painopalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 0,5 miljoonaa euroa. Kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista sekä muuttuvien kulujen ja muiden yleiskustannusten laskusta.
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 0,7 miljoonaa euroa. Kustannussäästöt koostuivat pääosin lomautuksista ja muiden yleiskustannusten laskusta.



Näkymät vuodelle 2021

Koronaviruspandemiasta johtuvien poikkeusolosuhteiden vuoksi näkymiin liittyy edelleen paljon epävarmuutta.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan nousevan edellisvuodesta ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan säilyvän edellisvuoden tasolla.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.



Konsernin strategia ja toiminnan painopistealueet

ilkka-yhtymä



Informaatio yhdistää

ilkka-yhtymä

Ilkka-Yhtymä Oyj

Media- ja markkinointipalvelut

I-Mediat Oy

somessa.com Oy Ab

Myynninmaailma Oy

Digimoguli Oy

Painopalvelut

I-print Oy

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut

Liana Technologies Oy



MISSIO

Informaatio yhdistää

VISIO

Ilkka-Yhtymä on tiedon ja teknologian taitaja sekä digitaalisen median, markkinoinnin ja teknologian ytimessä

ARVOT

Arvostamme, Uudistumme, Menestymme ja Välitämme



Strategiset painopistealueet

1 Investoimme tuottavaan kasvuun	2 Toimimme digitaalisesti ja johdamme tiedolla
3 Tuotamme asiakasodotuksia vastaavia tuotteita, sisältöjä ja palveluita	4 Panostamme oikeaan osaamiseen ja prosessien tehokkuuteen



Konsernin päivetyt strategiset tavoitteet

- Liikevaihdon kasvattaminen sekä organisesti että epäorgaanisesti
- Digitaalisen liiketoiminnan vuotuinen kasvutavoite konsernissa on yli 10%
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10%
- Omavaraisuusaste vähintään 40%



Kiitos

ilkka-yhtymä