

# Tilinpäätös 2013

YHTIÖKOKOUS

24.4.2014

toimitusjohtaja Matti Korkiatupa

# Sanomalehden positio ja funktio mediapäivässä



## PAPERILEHTI

Oma hetki offline, rauhoittuminen ( mieli), valmistautuminen (tieto).

Rentoutuminen, viihde (vkl).

15-60 min. Oma aika ja paikka päivärytmissä.

Intensiteetti korkea. Painavaa asiaa aktiivisesti, omaksuen.

Keskittyminen.

Traditionaalinen rituaali, itsearvoinen.

## "Päivän lehti" -konsepti



## LEHDEN VERKKOPALVELU

Tauko, irrottautuminen, uutispäivityminen, viihde.

Lyhyt ja nopea, toistuva.

Intensiteetti keskinkertainen. Kevyttä.

Satunnainen rutini.



## LEHDEN MOBIILIPALVELU

Ajankulu, viihde, päivityminen.

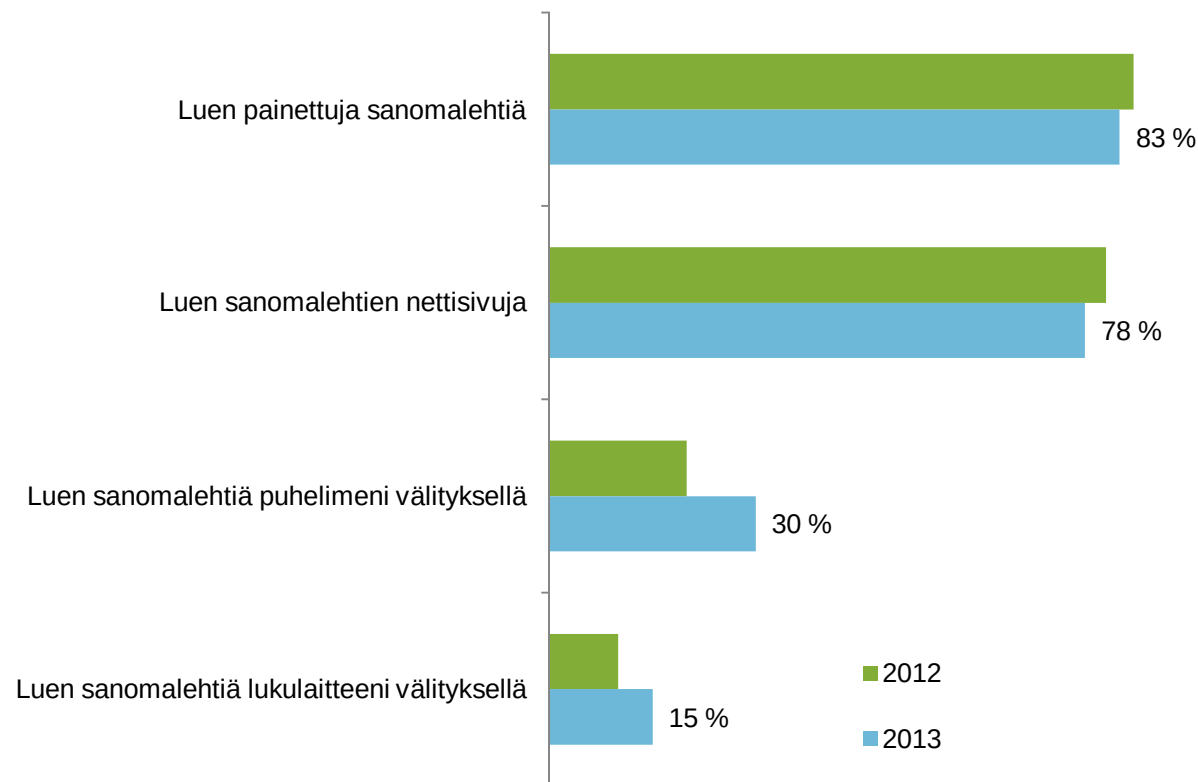
Lyhyt ja nopea, usein lähinnä otsikot.

Intensiteetti matala.

Satunnainen, tilannelähtöinen.

# Painettujen lehtien suosio säilynyt vahvana

## Sanomalehtien lukeminen



Lähde: Yhteisöllistynvä Media 2013, 15/30 Research, Aikakausmedia, Itella, Sanomalehtien Liitto



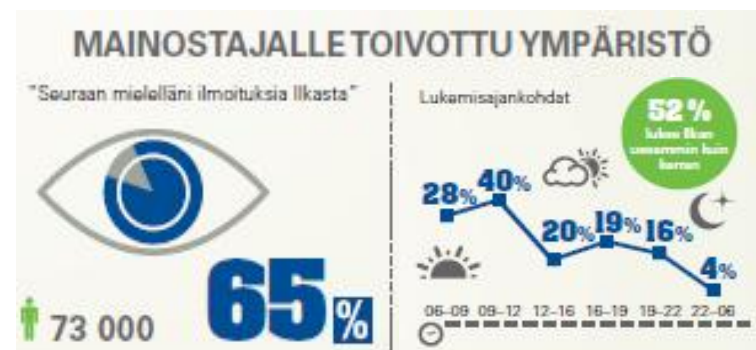
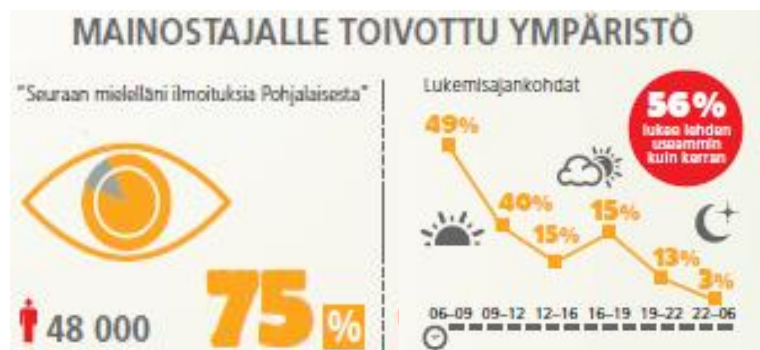
ILKKA-YHTYMÄ



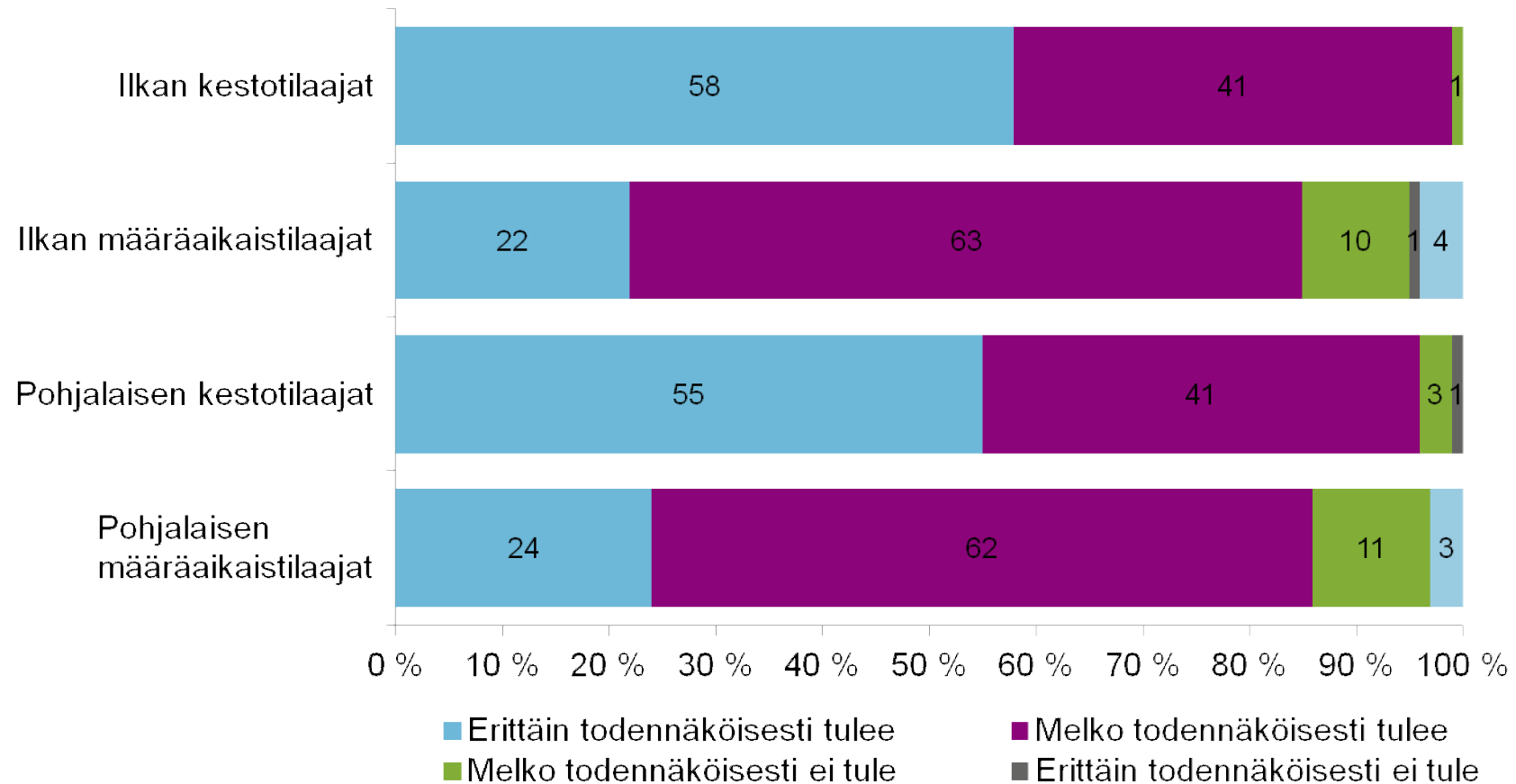
Vaasan markkina-alueen suomenkielisistä yli 12 v. ihmisistä lukee Pohjalaista



Seinäjoen markkina-alueen yli 12 v. ihmisistä lukee Ilkkaa



# Miten todennäköisesti lehti tulee teille jatkossakin?





# KOKONAISTAVOITTAVUUS



Ilkka tavoittaa lehden ja verkon välityksellä peräti 147 000 eri ihmistä pääosin Etelä-Pohjanmaalta. Kokonaistavoittavuus saadaan, kun lasketaan yhteen painetun Ilkan päivittäinen lukijamäärä ja verkkolehden keskimääräinen viikkokävijämäärä. Joka päivä painettua Ilkkaa lukee keskimäärin 113 000 eri ihmistä. Ilkka.fi:ssä eri kävijöitä on viikoittain keskimäärin 70 000, joista yli puolet lukee myös painettua lehteä.



113 000 joka päivä | 70 000 viikoittain Ilkka.fi

# KOKONAISTAVOITTAVUUS

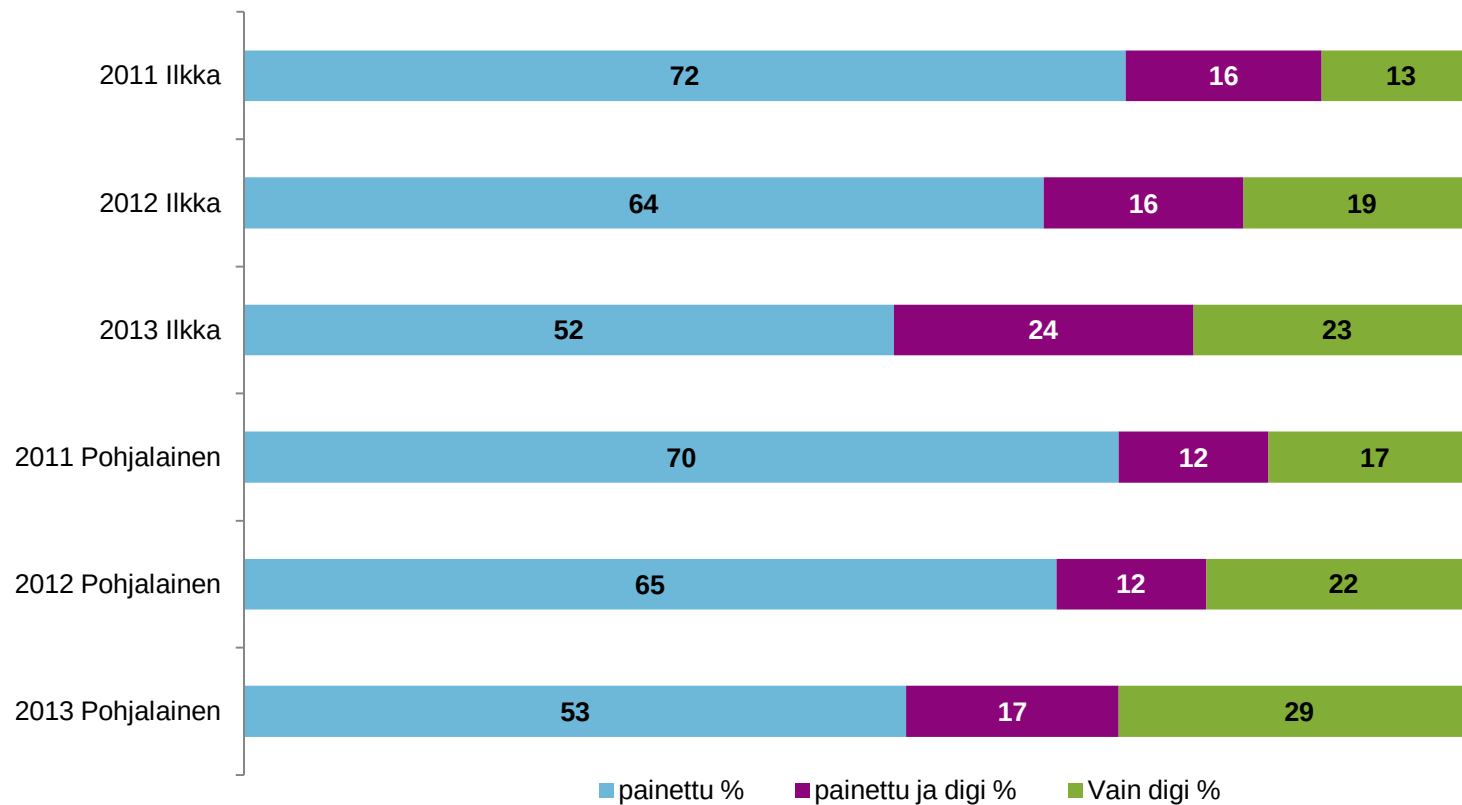


Pohjalainen tavoittaa lehden ja verkon välityksellä peräti 92 000 eri ihmistä pääosin Pohjanmaalta. Kokonaistavoittavuus saadaan, kun lasketaan yhteen painetun Pohjalaisen päivittäinen lukijamäärä ja verkkolehden keskimääräinen viikkokävijämäärä. Joka päivä painettua Pohjalaista lukee keskimäärin 64 000 eri ihmistä. Pohjalainen.fi:ssä eri kävijöitä on viikoittain keskimäärin 43 000, joista reilu kolmannes lukee myös painettua lehteä.



64 000 joka päivä | 43 000 viikoittain Pohjalainen.fi

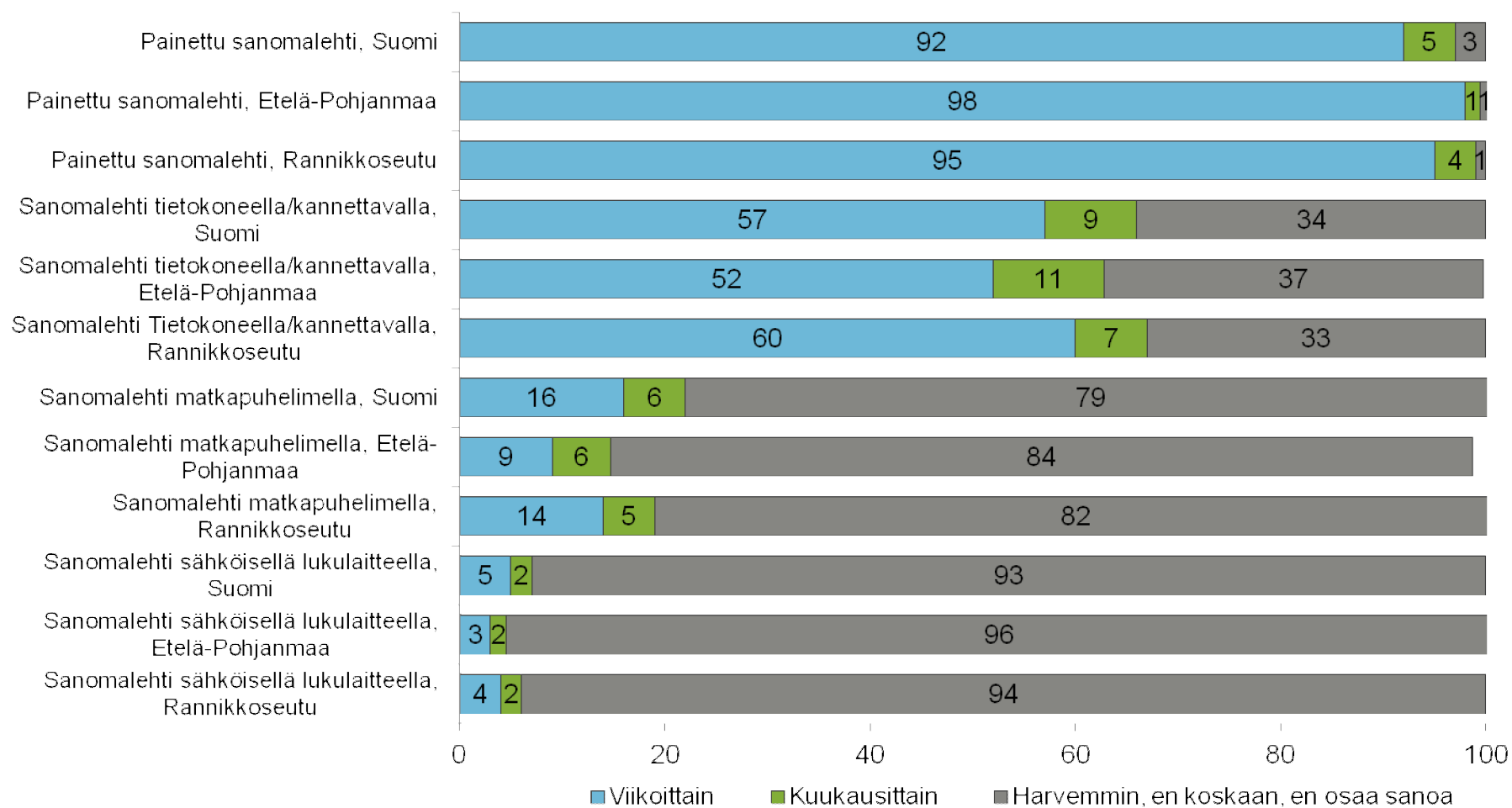
# Maakuntalehtien kokonaistavoittavuus



Lähde: KMT Kuluttaja 2011-2013

# Sanomalehtien lukutapojen useus

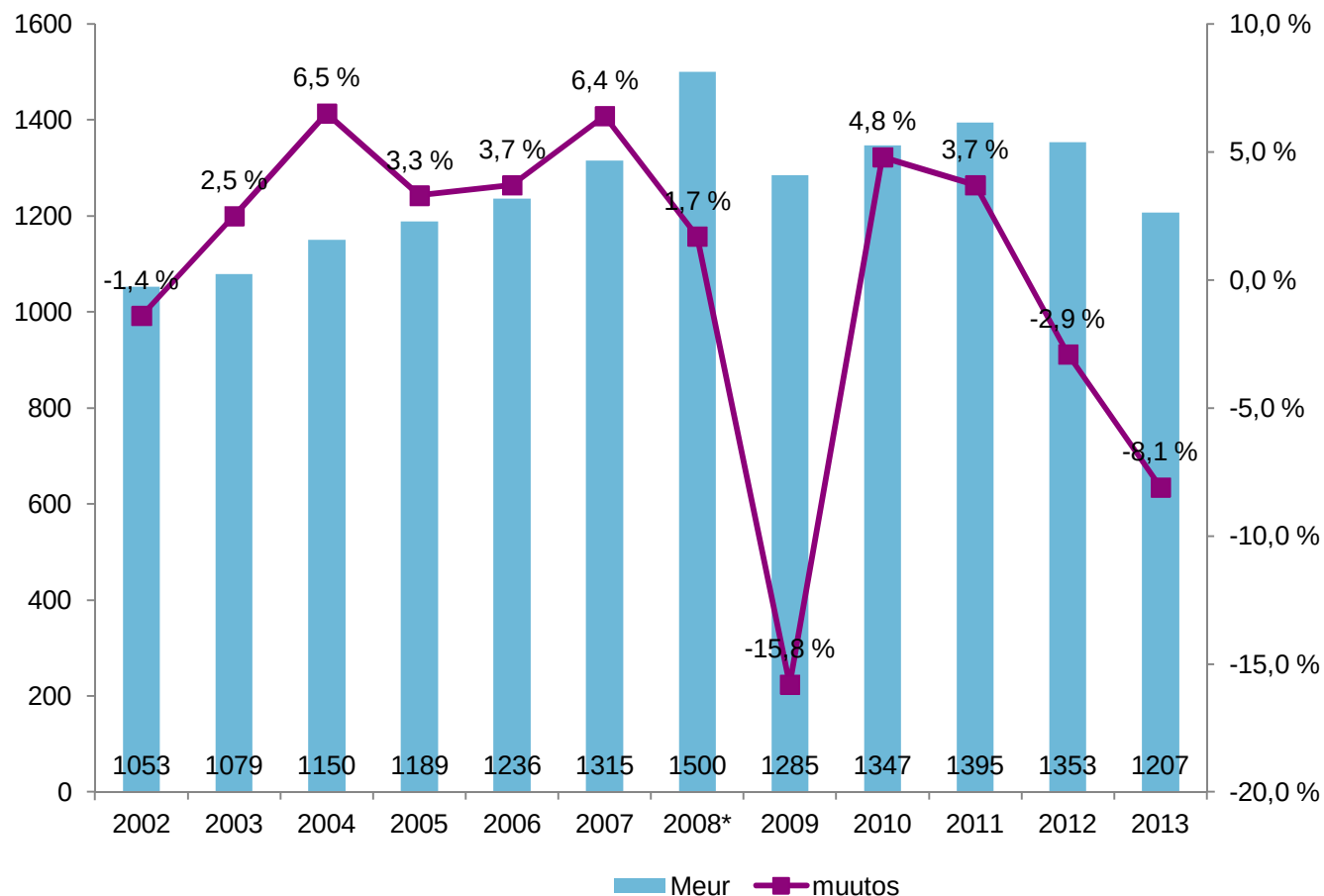
%, 12+, "Kuinka usein luet tai selailet sanomalehtiä seuraavilla tavoilla?"



Lähde: TNS Gallup, KMT Kuluttaja 2012



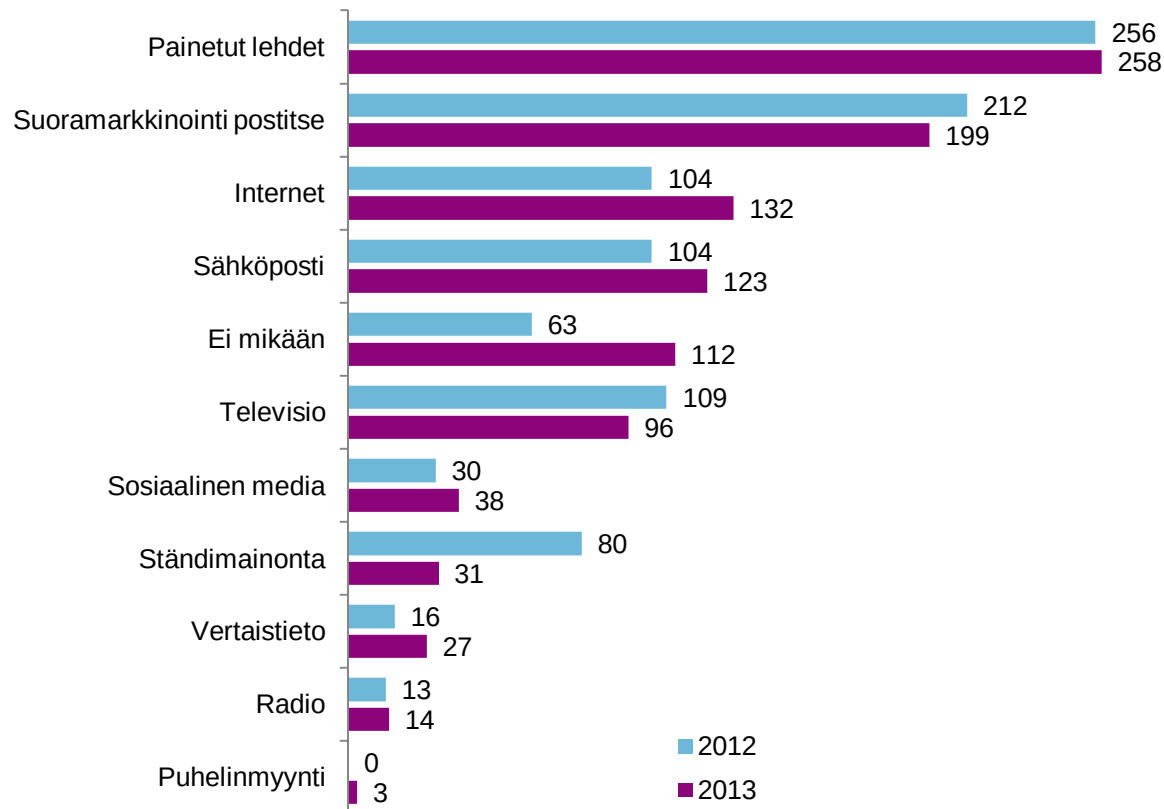
# Mediamainonnan määrä ja kehitys



2008 sähköiset hakemistot ja hakusanamainonta sekä painetut hakemistot lisätty, kaupunki- ja noutopistelehtien tiedonkeruuta laajennettu  
2013 painetut hakemistot ja osa sähköisistä hakemistoista poistettu laskelmasta

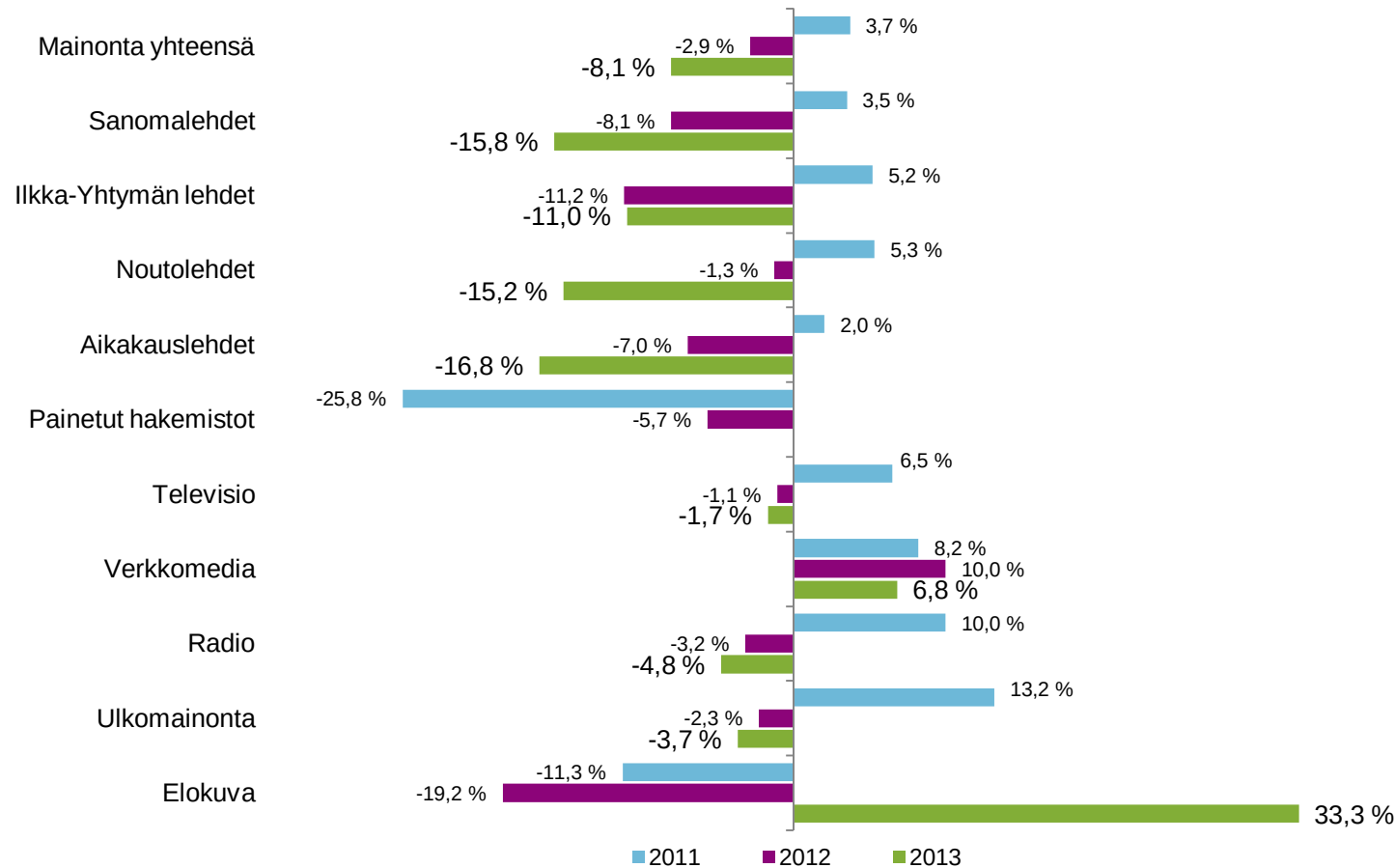
Lähde: TNS Gallup, Mainonnan neuvottelukunta Mainosvuosi 2012, 2013

# Kuluttajien mielestä painettu lehti on suosituin mainoskanava



Lähde: Yhteisöllistynvä Media 2013, 15/30 Research, Aikakausmedia, Itella, Sanomalehtien Liitto

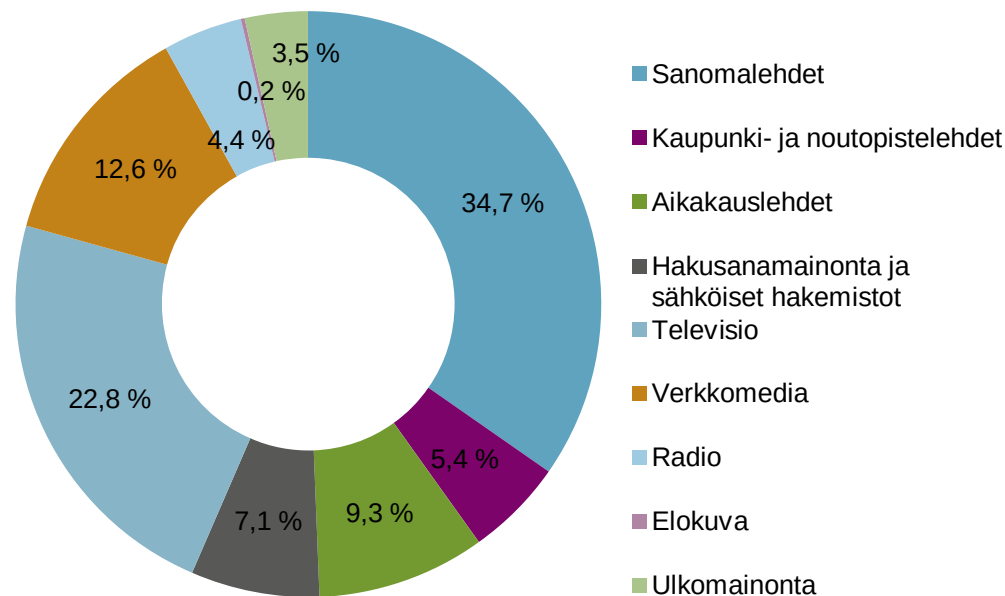
# Mediamainonnan kehitys mediaryhmittäin 2011-2013



Lähde: TNS Gallup, Mainonnan neuvottelukunta : mainosvuosi 2012, 2013

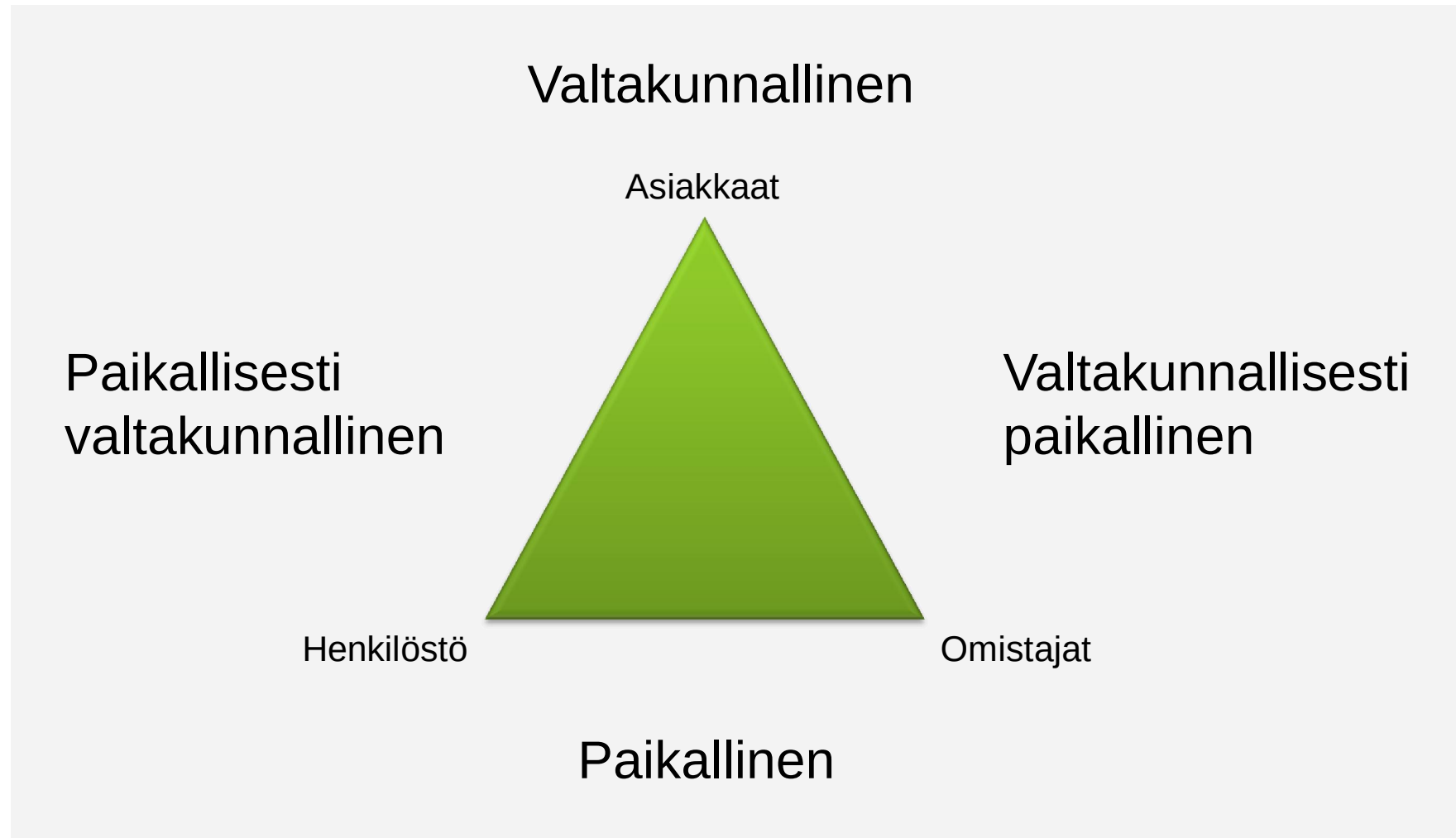
# Pieni mainoskakku 2013

- » Painettujen medioiden osuus v. 2013 oli yhteensä 49,5%
- » Sanoma- ja kaupunkilehtimainonnan osuus mediamainonnasta oli 40,2%
- » Sähköisen mainonnan osuus koko mediamainonnan määrästä oli 47,1%
- » Verkkomediamainonnan osuus mediamainonnan määrästä oli 19,7%



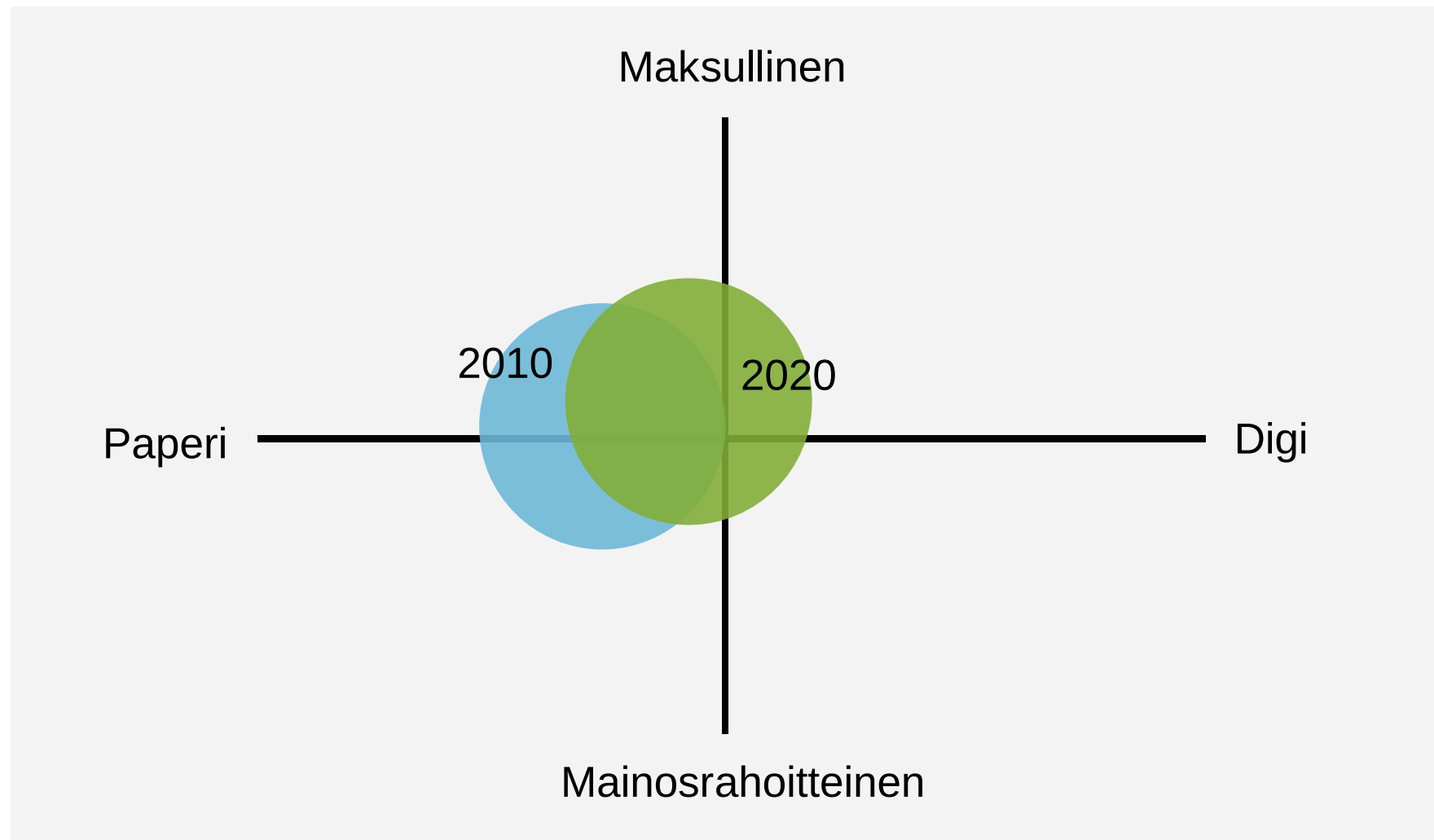
Lähde: Mainonnan neuvottelukunta & TNS Gallup

# Monikanavainen sanomalehti 2020





# Sanomalehtien positiointi 2010-2020

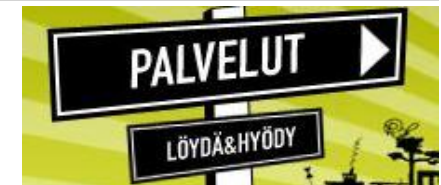


# Yhtymän digistrategia 2015

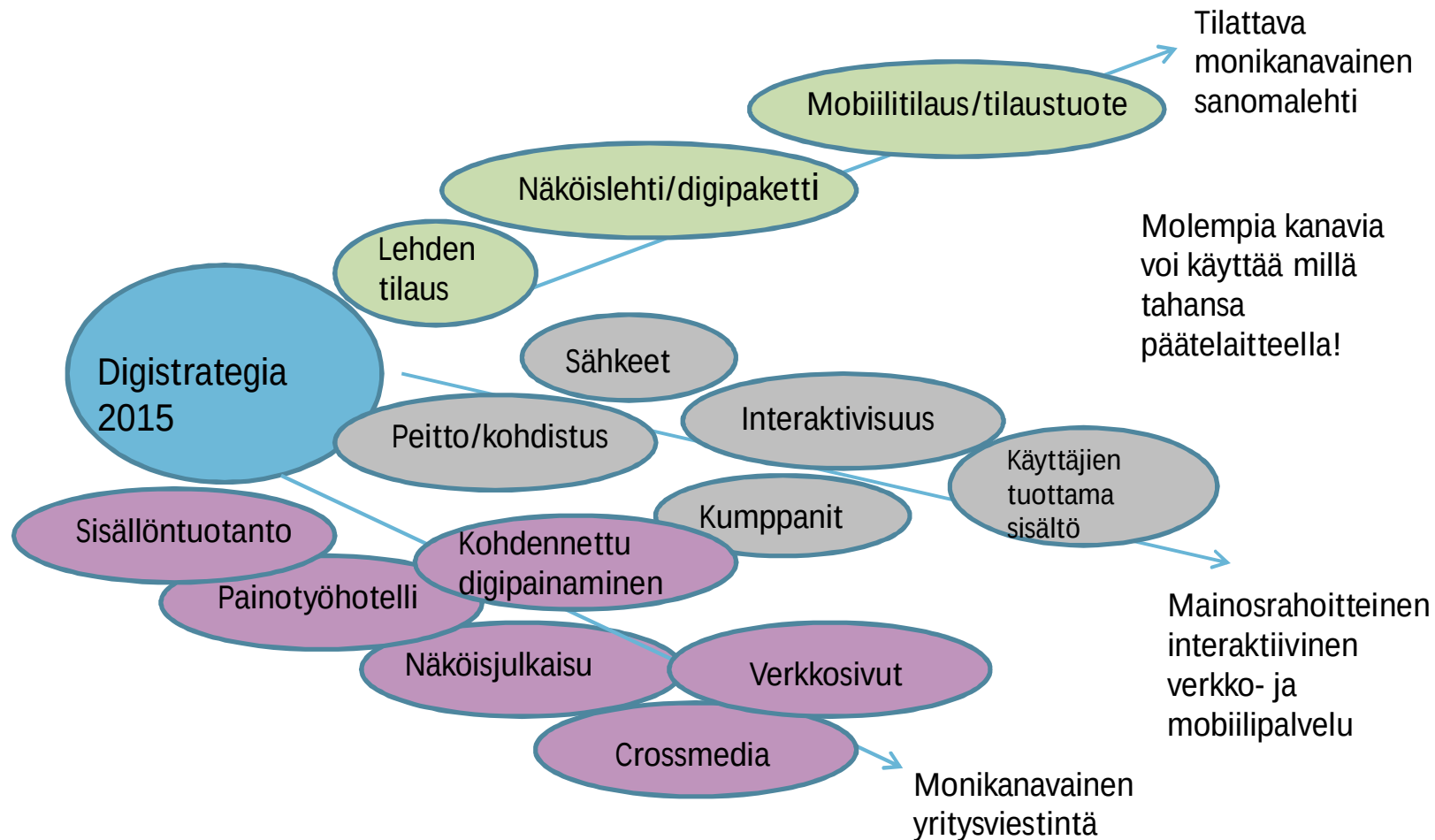
Olemme vahva alueen kuluttajien ja yritysten digitaalinen kohtaamispaikka

Tarjoamme asiakkaille itse tuotetut sekä osakkuusyhtiöiden ja strategisten kumppaneiden tuottamat tuotteet ja palvelut

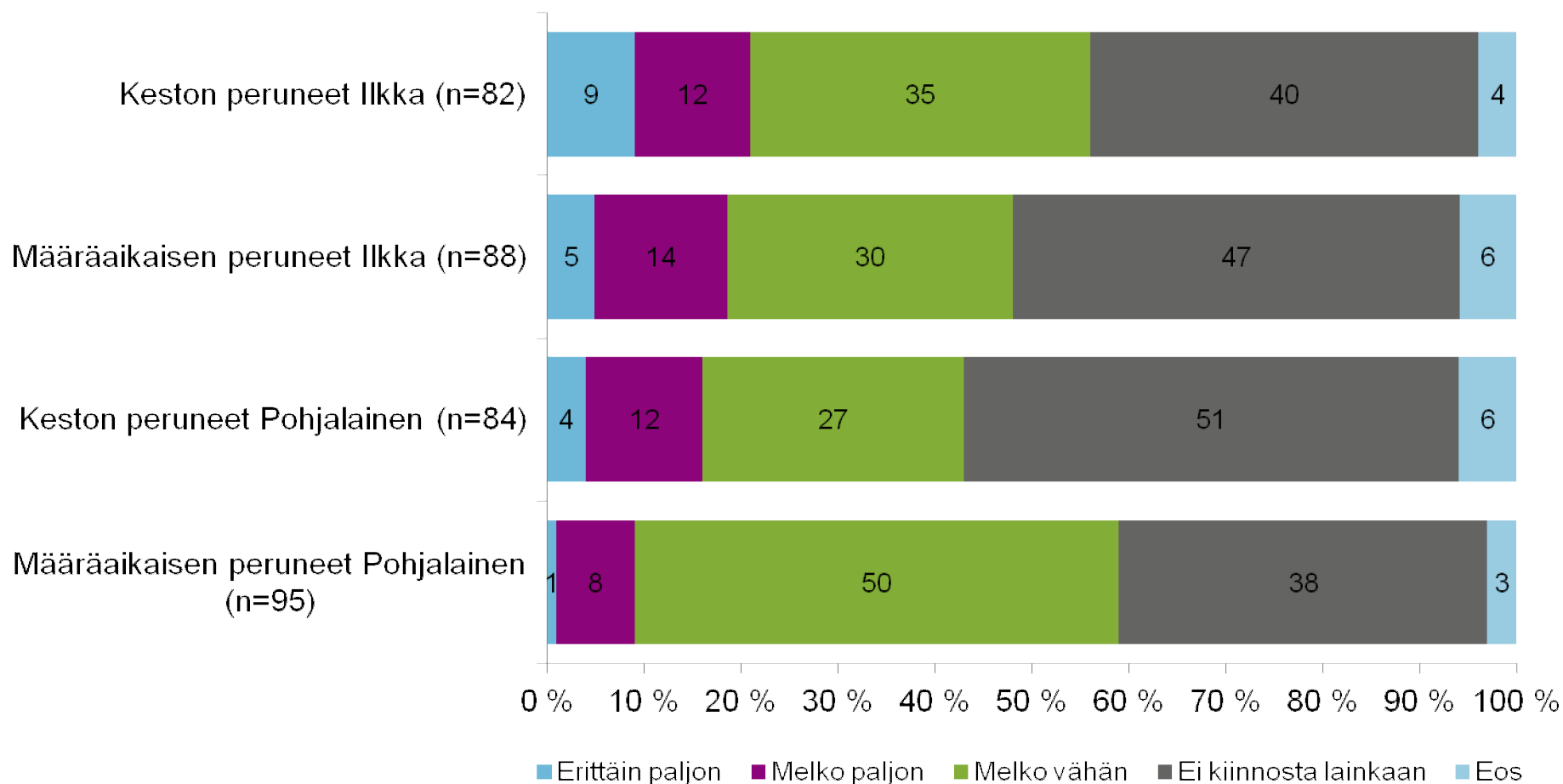
Osakkuusyhtiöitämme ovat  
Arena Partners ja Alma Media



# Yhtymän ansaintamalli kehittyy

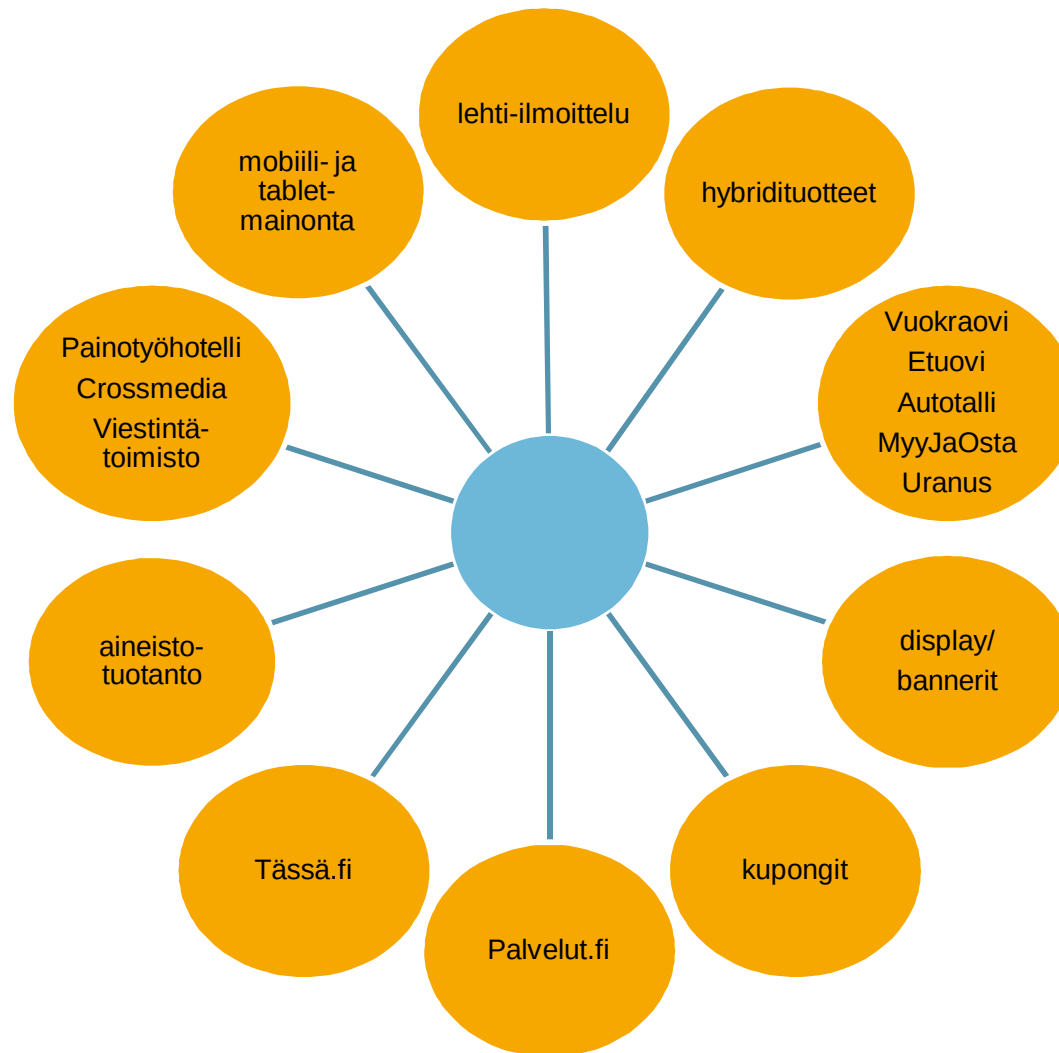


# Kuinka paljon teitä kiinnostaa lukea Ilkkaa ja Pohjalaista digilehtenä?





# Monikanavainen tarjontamme



# Verkko- ja mobiililiiketoiminta

- » Tärkeimmät kehityskohteet 2014 :
  - » Verkon ja mobiilipalvelujen tuotetarjonnan laajentaminen
  - » Tässä.fi -palvelun lanseeraus
  - » Display-mainonnan uudet ratkaisut
  - » Monikanavaiset kuponkipalvelut
  - » Tablet- ja mobiililehtien kehittäminen kuluttaja- ja asiakastietoon pohjautuvasti
  - » Digisisältöjen maksullisuus







ILKKA-YHTYMÄ

Kustannustoiminta ja painaminen

# Mediamarkkinoiden yleisnäkymät 2014



## Mediamarkkinat 2014

- » Heikon talouskehityksen vaikutuksia on vaikea arvioida
- » Median kulutus on murroksessa
  - » Mediaa kulutetaan yhä useammasta kanavasta ja yhä useammalla välineellä
  - » Yritysasiakkaat ovat käyttöönottamassa uusia monikanavaisia mainos- ja viestintäpalveluja
- » Mediamainonnan arvioidaan säilyvän lähes v. 2013 tasolla
- » Tabloid lehtien määrä kasvaa
- » Digitaalisten sisältöjen maksullisuus kehittyy

# Maakuntalehdet

- » Maakuntalehdet ovat säilyttäneet vahvan asemansa omalla alueellaan
  - » Maakuntalehtien rooli on muuttumassa painetusta sanomalehdestä monikanavaiseksi maakuntamediaksi.
  - » Lehden kokonaistavoitettavuus kasvaa, koska lukijat tavoitetaan aikaisempaa useammalla kanavalla
  - » Digilehdet ja mobiilipalvelut mahdollistavat lehdille uusia palveluita ja kohderyhmiä.



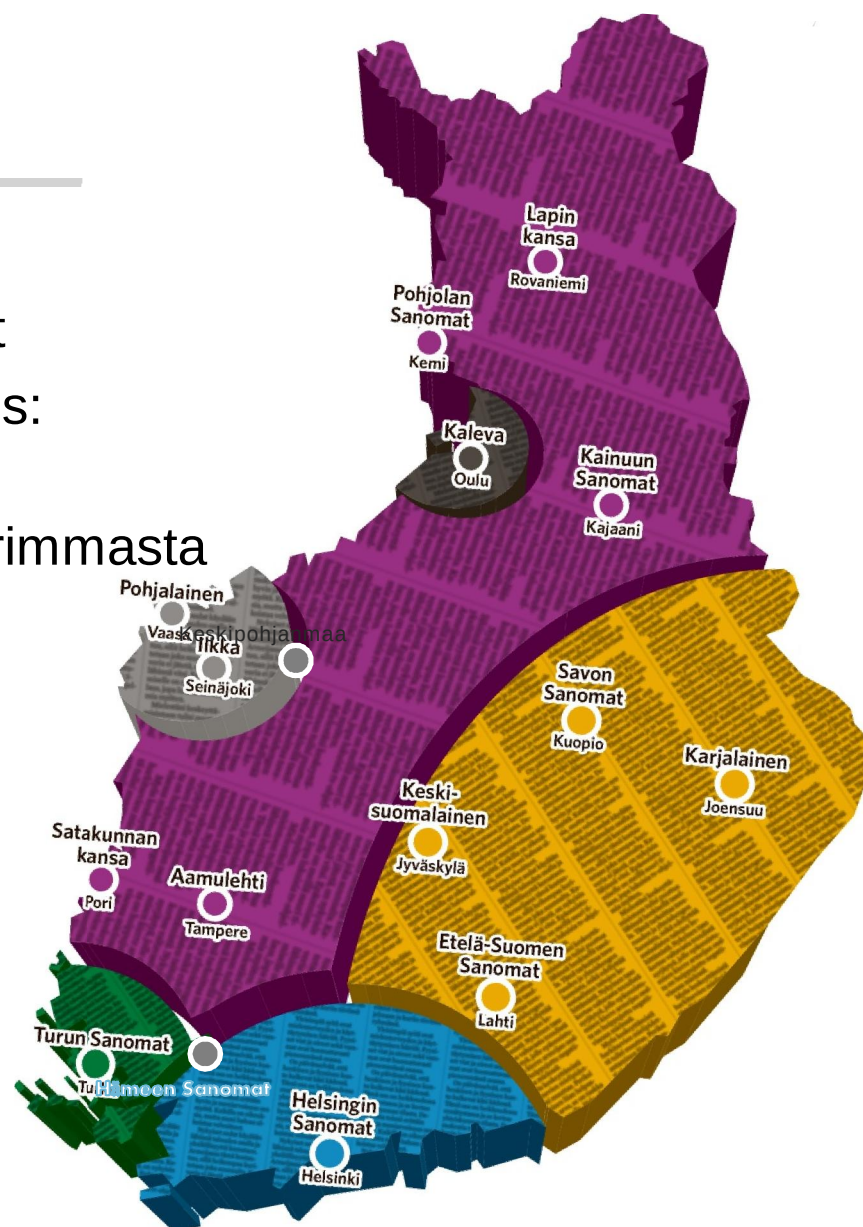
# Tabloid kehitys

- » Tällä hetkellä Suomen seitsenpäiväisistä lehdistä 18 ilmestyy suuremmassa broadsheet-koossa ja 13 tabloidina.
- » Kaikista Suomen 182 sanomalehdestä valtaosa eli 153 on tabloideja. Tabloid on ollut ennen kaikkea paikallislehtien, puoluelehtien, iltapäivälehtien ja talouslehtien formaatti. Myös kaupunkilehdistä enemmistö ilmestyy tabloidikoossa.
- » Ilkka ja Pohjalainen selvittävät tabloidiin siirtymisen mahdollisuuksia ja riskejä



# Lännen Media - Paras ote Suomesta

- » Maakuntien ja omien alueidensa ykkösmediat ja vahvimmat brändit
- » Valtava maantieteellinen kattavuus: toimittajia Nuorgamista Kemiöön
- » Puolet Suomen kymmenestä suurimmasta kaupunkialueesta
- » 700 toimittajan joukkovoima
- » Monipuolista alan erityisosaamista
- » Osaamista ja kokemusta toimituksellisesta yhteistyöstä



# Painoalan tilannekatsaus



- » Painotuotteiden vienti on lähes pysähdyksissä
- » Osoitteeton suoramainonta on edelleen merkittävä painotuote mainoskieltoluukkujen lisääntymisestä ja kohonneista jakeluhinnoista huolimatta
- » Painokapasiteetin kysyntä laskee nopeammin kuin ala ehtii vähentää kapasiteettia. Merkittäviä rakenteellisia muutoksia on tapahtunut ja niiden odotetaan jatkuvan tulevaisuudessa
- » I-print Oy:n tuotantokoneisto on hyvässä ja tehokkaassa kunnossa. Merkittäviä investointitarpeita ei ole lähivuosina. Alan painokapasiteetin purkamisen uskotaan kasvattavan I-printin volyymeja.



# Jakelujen hintapaineet



Päivittäin varhaisjakeluissa jaetaan noin 1,5 miljoonaa sanomalehteä eli 70 % tilattavista sanomalehdistä. Itella Oyj:n markkinaosuus on yli 60 %. Loput sanomalehdistä jaetaan kustantajien jakeluyhtiöiden toimesta tai Itellan päiväjakeluissa.

Varhaisjakelujen palvelutaso on viikolla klo 6.00 -6.30 ja viikonloppuisin hieman myöhäisempi. Kotiin kannetun seitsemänpäiväisen sanomalehden hinta on noin 80 c/lehti.

Itellan uusi strategia perustuu laskeviin jakeluvolyymeihin, niiden tuomien kustannuspaineiden ja kiristyvän kilpailun hallitsemiseen. Heikosta kannattavuudesta johtuen Itella on esittänyt kustantajille palvelutasojen ja hintojen tarkistamista.



# Alan strategiset haasteet v. 2014-2015



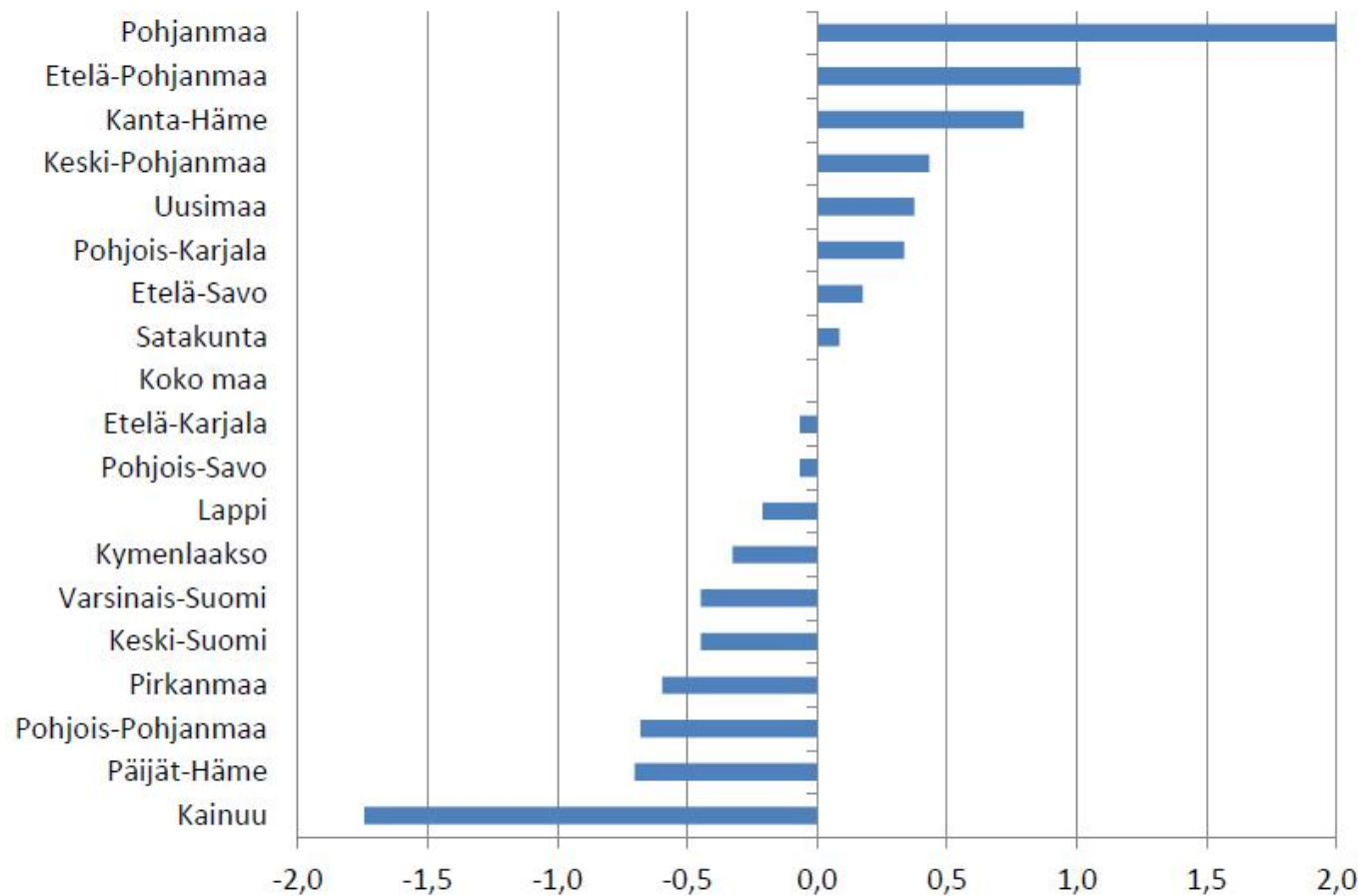
ILKKA-YHTYMÄ

- » Hidas talouskasvu
- » Digitalisaation vaikutus toimintaympäristöön
- » ALV-päätöksen vaikutus volyymeihin
- » Alan tabloid-kehitys ja digisisältöjen maksullisuus
- » Postitoimilain ja muiden tekijöiden vaikutus jakeluihin



# Tilinpäätös 2013

# Suhdanneindikaattori maakunnittain vuonna 2013



Maakuntien keskinäistä kehitystä voidaan verrata eri tekijöiden kokonaisvaikutusta kuvaavalla suhdanneindikaattorilla. Sen osatekijöinä ovat yritystoiminnan liikevaihto, työttömyys ja nettomuutto, joista on mahdollista saada tuoretta tietoa myös aluetasolla. Parhaiten liikevaihdon kasvun, työttömyyden alenemisen ja nettomuuton muutoksen perusteella pärjäsivät vuonna 2013 Pohjanmaa, Etelä-Pohjanmaa ja Kanta-Häme.

# Tuloksesta 2013



- » Oman toiminnan liikevoitto kasvoi
- » Kulujen karsinta onnistui
- » Painamisen liikevaihto ja kannattavuus
- » Omavaraisuusaste säilyi hyvänä



- » Liikevaihdon lasku ilmoitustuottojen supistuessa
- » Liikevoiton lasku liikevaihdon laskun ja osakkuusyhtiöiden kannattavuuden heikentyessä
- » Kertaluonteiset kuluerät osakkuusyhtiön arvostuksessa sekä osakkuusyhtiön tilinpäätöksessä

# ILKKA-YHTYMÄ-KONSERNI TEKEE 27 MILJOONAN EURON ARVONALENTUMISKIRJAUKSEN ALMA MEDIA OSAKKUUSYHTIÖSIJOITUKSEEN



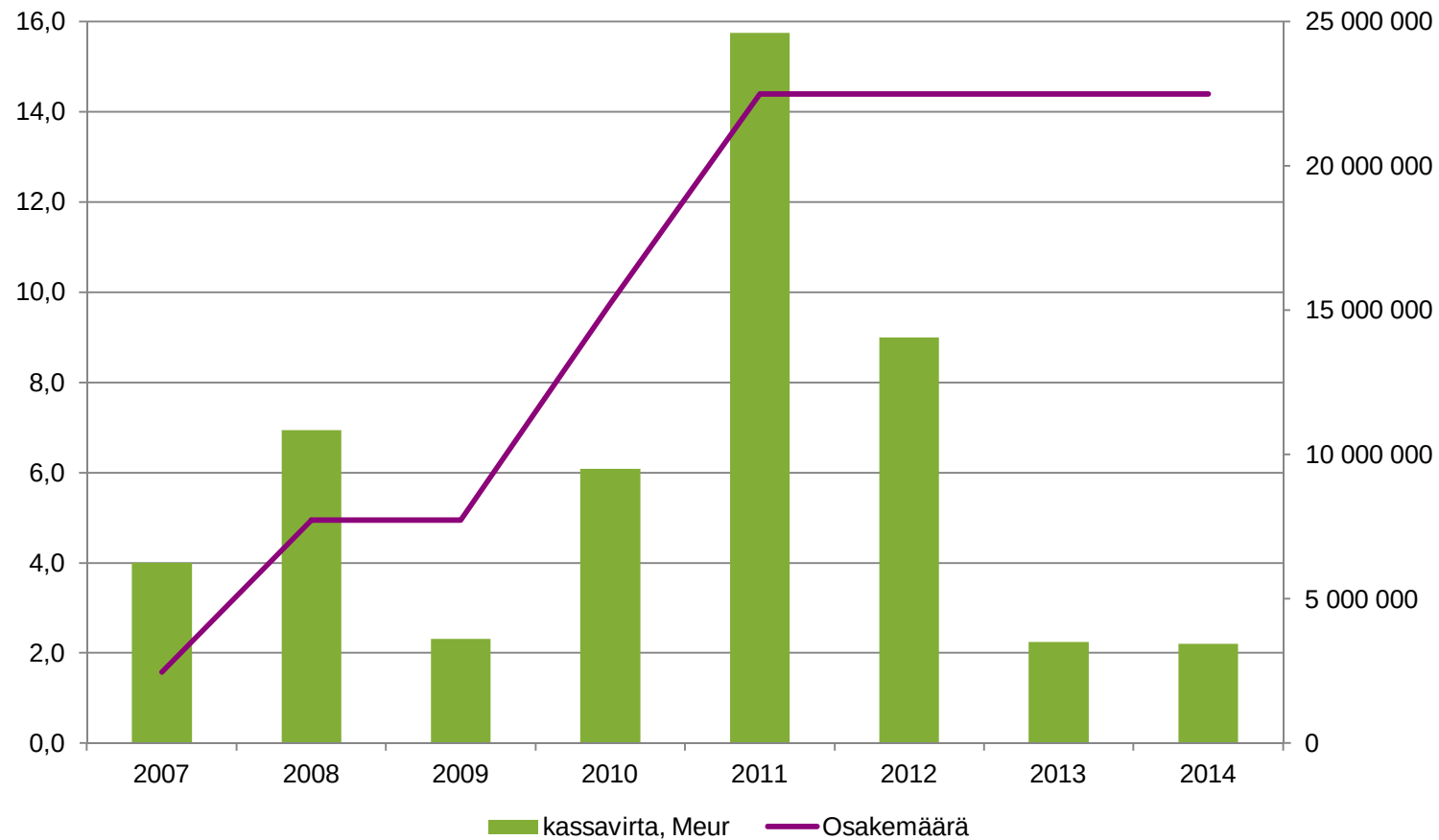
Pörssitiedote 31.10.2013

Arvonalentumistestauksien perusteella Ilkka-Yhtymä-konserni on päättänyt tehdä Q3/2013 osavuositestauksessaan 27 miljoonan euron arvonalentumiskirjauksen Alma Media osakkuusyhtiösijoitukseen. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta. Arvonalentumiskirjauksesta huolimatta konsernin omavaraisuus säilyy hyvällä tasolla. Konsernin testauslaskelmat perustuvat Alma Media-sijoituksen osalta julkiseen tietoon perustuviin johdon tekemiin arvioihin ja Alma Mediaa seuraavien analyytikkojen julkisiin ennusteisiin Alma Median tuloksentekevyydestä. Testauksessa käytetty keskimääräinen pääomakustannus (WACC) verojen jälkeen on noin 9 prosenttia.

Ilkka-Yhtymä-konsernin osakkuusyhtiösijoituksen arvonalentumista seurataan IAS 28 Sijoitukset osakkuusyhtiöksiin -standardin mukaisesti. Jos on viitteitä arvonalentumisesta ja tehdyt testaukset osoittavat arvonalentumisen, se kirjataan tulosvaikutteisesti. Mikäli arvonalentuminen myöhemmin palautuu, aikaisemmin kirjattu tappio palautetaan tulosvaikutteisesti.

Vuoden 2013 näkymien osalta Ilkka-Yhtymä Oyj toistaa muilta osin aiemman näkemyksensä.

# Ilkka-Yhtymä Oyj:n saama kassavirta Alma Media Oyj:stä 2007-2014



# Tilikausi 2013

- » Liikevaihto 44,9 Meur (46,2 Meur), laskua 2,7 %
- » Konsernin oman toiminnan liikevoitto, ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä, 6,0 Meur (5,9 Meur), kasvua 1,6 %
- » Konsernin oman toiminnan liikevoittoprosentti, ilman Alma Media Oyj:tä ja muita osakkuusyhtiöitä, 13,4 (12,8)
- » Alma Media -osakkuusyhtiösijoitukseen tehtiin 27 Meur arvonalentumiskirjaus Q3/2013. Kirjauksella ei ole kassavirtavaikutusta.
- » Konsernin raportoitu liiketappio 16,6 Meur (10,9 Meur) ja raportoitu liikevoittoprosentti -37,0 (-23,5)
- » Konsernin tulos/ osake ml. osakkuusyhtiötulokset ilman arvonalentumiskirjausta 0,34 euroa (0,31 euroa)
- » Raportoitu tulos/ osake -0,71 euroa (-0,55 euroa)
- » Omavaraisuusaste 44,2 % säilyi hyvänä (50,7 % vuonna 2012)
- » Hallitus esittää osingoksi 0,10 euroa osakkeelta





# Konsernin liikevoitto/ -tappio segmenteittäin



| (1000 eur)        | 10-12/2013 | 10-12/2012 | Muutos | 1-12/2013 | 1-12/2012 | Muutos |
|-------------------|------------|------------|--------|-----------|-----------|--------|
| Kustannustoiminta | 1 339      | 1 440      | -7 %   | 4 594     | 5 046     | -9 %   |
| Painotoiminta     | 573        | 367        | 56 %   | 1 827     | 1 379     | 33 %   |
| Osakkuusyhtiöt    | -565       | -22 180    | 97 %   | -22 630   | -16 774   | -35 %  |
| Kohdistamattomat  | -74        | -203       | 64 %   | -422      | -519      | 19 %   |
| Konserni yhteensä | 1 273      | -20 576    | 106 %  | -16 631   | -10 868   | -53 %  |

v. 2013 konsernin liikevoitto ml. osakkuusyhtiötulokset ilman 27 meur alaskirjausta oli 10,4 Meur (11,1 Meur ilman 22 Meur alaskirjausta)



# Konsernin tuloslaskelma 1-12/2013



| (1000 eur)                                                           | 10-12/2013    | 10-12/2012 | Muutos | 1-12/2013      | 1-12/2012 | Muutos |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|------------|--------|----------------|-----------|--------|
| <b>Liikevaihto</b>                                                   | <b>11 707</b> | 11 877     | -1 %   | <b>44 893</b>  | 46 158    | -3 %   |
| Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos             | -2            | -6         | 73 %   | 6              |           |        |
| Liiketoiminnan muut tuotot                                           | 97            | 95         | 2 %    | 392            | 437       | -10 %  |
| Materiaalit ja palvelut                                              | -3 661        | -3 454     | 6 %    | -14 484        | -13 980   | 4 %    |
| Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut                                | -4 274        | -4 608     | -7 %   | -17 020        | -17 824   | -5 %   |
| Poistot                                                              | -519          | -679       | -24 %  | -2 078         | -2 918    | -29 %  |
| Liiketoiminnan muut kulut                                            | -1 511        | -1 622     | -7 %   | -5 711         | -5 966    | -4 %   |
| Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista *)                                | -565          | -22 180    | 97 %   | -22 630        | -16 774   | -35 %  |
| <b>Liikevoitto/ -tappio</b>                                          | <b>1 273</b>  | -20 576    | 106 %  | <b>-16 631</b> | -10 868   | -53 %  |
| Rahoitustuotot ja -kulut                                             | -386          | -424       | 9 %    | -347           | -2 550    | 86 %   |
| <b>Voitto/ tappio ennen veroja</b>                                   | <b>887</b>    | -21 000    | 104 %  | <b>-16 978</b> | -13 418   | -27 %  |
| Tuloverot                                                            | -306          | -285       | 7 %    | -1 199         | -669      | 79 %   |
| <b>Katsauskauden voitto/ tappio</b>                                  | <b>581</b>    | -21 285    | 103 %  | <b>-18 178</b> | -14 087   | -29 %  |
| Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR) **)                        | <b>0,02</b>   | -0,83      | 103 %  | <b>-0,71</b>   | -0,55     | -29 %  |
| Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton **) | 25 665        | 25 665     |        | 25 665         | 25 665    |        |

\*) Sisältää Alma Media -osakkuusyhtiösjoitukseen tehdyn kertaluonteisen alaskirjauksen, Q3/2013: 27 Meur, Q4/2012: 22 Meur.

\*\*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

## Konsernin laaja tuloslaskelma

| (1000 eur)                                | 10-12/2013 | 10-12/2012 | Muutos | 1-12/2013      | 1-12/2012 | Muutos |
|-------------------------------------------|------------|------------|--------|----------------|-----------|--------|
| <b>Katsauskauden voitto/ tappio</b>       | <b>581</b> | -21 285    | 103 %  | <b>-18 178</b> | -14 087   | -29 %  |
| <b>Muut laajan tuloksen erät:</b>         |            |            |        |                |           |        |
| Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen | -223       | -72        | -210 % | -328           | 98        | -434 % |
| <b>Katsauskauden laaja tulos yhteensä</b> | <b>358</b> | -21 357    | 102 %  | <b>-18 506</b> | -13 989   | -32 %  |



# Konsernitase, varat

| (1000 eur)                                                   | 12/2013        | 12/2012        | Muutos       |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Pitkääika</b> iset varat                                  |                |                |              |
| Aineettomat hyödykkeet                                       | 789            | 1 008          | -22 %        |
| Liikearvo                                                    | 314            | 314            |              |
| Sijoituskiinteistöt                                          | 182            | 233            | -22 %        |
| Aineelliset hyödykkeet                                       | 11 459         | 11 862         | -3 %         |
| Osuudet osakkuusyhtiöissä                                    | 103 492        | 128 796        | -20 %        |
| Myytavissä olevat sijoitukset                                | 10 668         | 10 723         | -1 %         |
| Muut aineelliset hyödykkeet                                  | 214            | 214            |              |
| <b>Pitkääika</b> iset varat                                  | <b>127 118</b> | <b>153 151</b> | <b>-17 %</b> |
| <br><b>Lyhytaika</b> iset varat                              |                |                |              |
| Vaihto-omaisuus                                              | 483            | 647            | -25 %        |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset                              | 2 866          | 2 950          | -3 %         |
| Tuloverosaaminen                                             | 96             | 118            | -19 %        |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat | 1 259          | 1 695          | -26 %        |
| Rahat ja pankkisaamiset                                      | 1 980          | 2 263          | -12 %        |
| <b>Lyhytaika</b> iset varat                                  | <b>6 684</b>   | <b>7 673</b>   | <b>-13 %</b> |
| <b>Varat yhteensä</b>                                        | <b>133 802</b> | <b>160 823</b> | <b>-17 %</b> |

# Konsernitase, oma pääoma ja velat

| (1000 eur)                                              | 12/2013        | 12/2012 | Muutos |
|---------------------------------------------------------|----------------|---------|--------|
| <b>Oma pääoma</b>                                       |                |         |        |
| Osakepääoma                                             | 6 416          | 6 416   |        |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ja muut rahastot | 48 635         | 48 621  |        |
| Kertyneet voittovarot                                   | 3 040          | 25 529  | -88 %  |
| <b>Oma pääoma</b>                                       | <b>58 091</b>  | 80 567  | -28 %  |
| <b>Pitkäaikainen vieras pääoma</b>                      |                |         |        |
| Laskennallinen verovelka                                | 216            | 23      | 831 %  |
| Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma                  | 60 432         | 63 954  | -6 %   |
| Pitkäaikainen koroton vieras pääoma                     | 88             | 102     | -13 %  |
| <b>Pitkäaikainen vieras pääoma</b>                      | <b>60 736</b>  | 64 079  | -5 %   |
| <b>Lyhytaikainen vieras pääoma</b>                      |                |         |        |
| Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma                  | 5 947          | 6 633   | -10 %  |
| Ostovelat ja muut velat                                 | 8 768          | 9 390   | -7 %   |
| Tuloverovelka                                           | 260            | 155     | 68 %   |
| <b>Lyhytaikainen vieras pääoma</b>                      | <b>14 975</b>  | 16 177  | -7 %   |
| <b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>                     | <b>133 802</b> | 160 823 | -17 %  |

# Konsernin tunnuslukuja



|                                                | 12/2013    | 12/2012    | 12/2011    |
|------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Tulos/osake (eur)                              | -0,71      | -0,55      | 0,49       |
| Oma pääoma/osake (eur)                         | 2,26       | 3,14       | 4,07       |
| Henkilöstö keskimäärin                         | 321        | 336        | 341        |
| Investoinnit (1 000 eur) *)                    | 1 423      | 1 311      | 4 414      |
| Korolliset velat (1 000 eur)                   | 66 379     | 70 587     | 76 467     |
| Omavaraisuusaste, %                            | 44,2       | 50,7       | 55,5       |
| Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä | 25 665 208 | 25 665 208 | 25 665 208 |
| Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä        | 25 665 208 | 25 665 208 | 25 665 208 |

\*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä myytävissä oleviin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin.

Tuloslaskelman veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaava vero.

# Suurimmat osakkeenomistajat osakepääoman mukaan omistajaluettelossa (kaikki osakkeet)



| 31.12.2013                                 | I-sarja   | II-sarja   | Osakkeita yhteensä | Osuus osakk. |
|--------------------------------------------|-----------|------------|--------------------|--------------|
| Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj            | 99        | 2 613 125  | 2 613 224          | 10,18 %      |
| Keskisuomalainen Oyj                       |           | 1 537 199  | 1 537 199          | 5,99 %       |
| Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj            | 203 409   | 599 245    | 802 654            | 3,13 %       |
| Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen   | 101 880   | 504 517    | 606 397            | 2,36 %       |
| Mandatum Life Unit-Linked                  |           | 527 764    | 527 764            | 2,06 %       |
| Etelä-Pohjanmaan Lehtiseura ry             | 216 229   | 265 917    | 482 146            | 1,88 %       |
| Lako Helena                                | 500       | 352 538    | 353 038            | 1,38 %       |
| Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia     |           | 350 000    | 350 000            | 1,36 %       |
| TS-Yhtymä Oy                               | 40 050    | 239 829    | 279 879            | 1,09 %       |
| Mäkelä Kai                                 | 18 577    | 241 256    | 259 833            | 1,01 %       |
| Keskinäinen Vakuutusyhtiö LähiTapiola      | 144 450   | 108 336    | 252 786            | 0,98 %       |
| E-P:n Osuuskauppa                          | 111 864   | 84 024     | 195 888            | 0,76 %       |
| Rinta-Jouppi Jarmo                         | 85 530    | 110 052    | 195 582            | 0,76 %       |
| Keskinen Martti                            |           | 182 541    | 182 541            | 0,71 %       |
| Mutka Heikki                               | 69 512    | 105 391    | 174 903            | 0,68 %       |
| Aukia Kari                                 | 60 349    | 113 694    | 174 043            | 0,68 %       |
| Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö LähiTapiola | 92 924    | 69 693     | 162 617            | 0,63 %       |
| Oy Herttäässä Ab                           | 24 057    | 137 913    | 161 970            | 0,63 %       |
| Aukia Timo                                 | 63 482    | 90 245     | 153 727            | 0,60 %       |
| Aukia Jaakko                               | 100 010   | 50 000     | 150 010            | 0,58 %       |
| Yhteensä 20 suurinta osakkeenomistajaa *)  | 1 332 922 | 8 283 279  | 9 616 201          | 37,47 %      |
| Hallintarekisteröidyt                      |           | 431 427    | 431 427            | 1,68 %       |
| Muut                                       | 2 971 139 | 12 646 441 | 15 617 580         | 60,85 %      |
| Kaikki yhteensä                            | 4 304 061 | 21 361 147 | 25 665 208         | 100,00 %     |

\*) Ei sisällä hallintarekisteröityjä omistuksia.

# Osakkeen hintakehitys Ilkka-Yhtymä I ja II

1.1.2013-31.12.2013



Ilkka-Yhtymä I

Ilkka-Yhtymä II

# Toni Viljanmaasta päätoimittaja

FM Toni Viljanmaa, 37.  
Aloitti Pohjalaisen päätoimittajana  
1.2.2014

Toiminut aiemmin mm:  
Alma Aluemedian Helsingin  
yhteistoimituksessa politiikan toimittajana  
v. 2008-2013

Tyrvään Sanomien päätoimittajana v. 2005-2008

Ulkoministeriön tehtävissä mm. Eurooppatiedotuksessa v. 2003-2004

Politiikan toimittajat ry:n puheenjohtaja



# Talousjohtajan vaihdos

KMT Olli Pirhonen, 44.  
Aloitti konsernin talousjohtajana 1.3.2014

Aikaisemmin hän on toiminut:  
Atria Oyj:n group controllerina v. 2007-2014 sekä  
Atria konsernissa mm. rahoitus- ja  
talouspäällikkönä v. 1998-2007







ILKKA-YHTYMÄ

# Hankkeita vuodelle 2014

Toimialamurroksen ja heikon taloussuhdanteen hallinta



Liikevaihdon ja kannattavuuden ylläpitäminen



Journalistiset ja muut yhteistyöverkostot

Lännen Media - strategia

Tabloid-selvitys ja sen tuomat mahdolliset jatkotoimet

Digi- ja konserniasiakkuusstrategiat

Toimintatapojen kyseenalaistaminen

Henkilöstö osaajana uudistuvassa liiketoimintaympäristössä

Mahdolliset uudet liikevaihdon lähteet

# Näkymät vuodelle 2014



Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa media-alan liikevaihdon ja erityisesti mediamainonnan ennustettavuuteen liittyy huomattavia epävarmuustekijöitä. Mediamainonnan arvioidaan säilyvän lähes edellisen vuoden tasolla ja kuluttajien varovaisuudesta sekä mediakilpailusta johtuen sanomalehtien levikkitulojen ennakoidaan laskevan. Painotoiminnan volyymit ovat Suomessa supistuneet ja kehityksen ennakoidaan jatkuvan vuonna 2014.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan säilyvän lähes vuoden 2013 tasolla.

Konsernin oman toiminnan liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Median ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan laskevan vuoden 2013 tasosta.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 29,79 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.



ILKKA-YHTYMÄ

Kiitos!