



Tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2020

ilkka-yhtymä

ILKKA-YHTYMÄN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE VUODELTA 2020**LOKA-JOULUKUU 2020**

- Liikevaihto 12 864 tuhatta euroa (9 782 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista 15 122 tuhatta euroa (59 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 15 688 tuhatta euroa (liiketappio 156 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 778 tuhatta euroa (689 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 122,0 prosenttia (-1,6 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 6,0 (7,0)
- Nettorahoituserät olivat 421 tuhatta euroa (453 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 16 109 tuhatta euroa (298 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 16 013 tuhatta euroa (156 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,63 euroa (0,01 euroa)

TAMMI-JOULUKUU 2020

- Liikevaihto 45 805 tuhatta euroa (36 428 tuhatta euroa)
- Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista 15 834 tuhatta euroa (605 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 14 528 tuhatta euroa (950 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 1 783 tuhatta euroa (1 249 tuhatta euroa)
- Liikevoitto 31,7 prosenttia (2,6 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 3,9 (3,4)
- Nettorahoituserät olivat 4 039 tuhatta euroa (2 953 tuhatta euroa).
- Voitto ennen veroja 18 567 tuhatta euroa (3 903 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 18 820 tuhatta euroa (3 773 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,74 euroa (0,15 euroa)
- Yhtiön rahoitusasema on vahva, omavaraisuusaste 87,7 % (94,6 %) ja nettovelkaantumisaste -25,3 % (-40,3 %)
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2020 maksetaan osinkoa 0,30 euroa (0,20 euroa) osakkeelta kahdessa erässä: 0,20 euroa huhtikuussa ja 0,10 euroa arviolta marraskuussa.

AVAINLUVUT

(1000 eur)	10-12/ 2020	10-12/ 2019	1-12/ 2020	1-12/ 2019
Liikevaihto	12 864	9 782	45 805	36 428
Liikevoitto/ -tappio	15 688	-156	14 528	950
Voitto/ tappio ennen veroja	16 109	298	18 567	3 903
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,63	0,01	0,74	0,15

Liikevoittoon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	15 122	59	15 834	605
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut		-633		-633
Liiketoiminnan hankinta:				
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon			-1 874	
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-212		-822	
Yrityshankinnan kulut		-272	-393	-272
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	778	689	1 783	1 249

TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Vuosi 2020 alkoi konsernimme osalta suurilla muutoksilla. Tammikuun alussa hankimme enemmistön Liana Technologies Oy:stä, joka on valtakunnan suurin markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tuottava yritys. Tämän hankinnan seurauksena toimintamme laajeni kokonaan uudelle liiketoiminta-alueelle ja konsernimme liikevaihto kääntyi selkeään kasvuun.

Tammikuun lopussa oli seuraavan merkittävän muutoksen aika, kun vuodesta 1903 alkaen ilmestynyt maakuntalehti Pohjalainen ja vuodesta 1906 alkaen ilmestynyt maakuntalehti Ilkka yhdistyivät. Uusi Ilkka-Pohjalainen ilmestyi ensimmäisen kerran 30.1.2020. Uudistus on täyttänyt odotuksemme ja se on otettu hyvin vastaan lukijoiden keskuudessa.

Toimintaolosuhteet muuttuvat ja meidän on muutettava niiden mukana. Tähän olemme jo tottuneet viimeisten vuosien aikana. Vuoden suurin muutos yllätti kuitenkin meidät kaikki sen vaikutusten voimakkuudella ja nopeudella. Koronavirusepidemian laajentuessa pandemiaksi maaliskuun puolivälissä ulottuivat sen vaikutukset kaikkialle.

Välittömästi pandemian julistamisen jälkeen aloitimme erityistoimenpiteet suojellaksemme henkilökuntamme ja asiakkaidemme terveyttä ja hyvinvointia sekä varmistaksemme palveluidemme toimivuuden. Nopealla aikataululla pääsimme tilanteeseen, jossa palvelumme tuotettiin pääsääntöisesti etänä.

Riippumatta koronavirusepidemian aiheuttaman globaalin häiriötilanteen vaikutuksista liiketoimintaamme käänsimme katseemme koronan jälkeiseen aikaan ja teimme konsernistrategian päivityksen vuoden 2020 toisen vuosineljänneksen aikana. Vahvan taseasemamme myötä olemme määrätietoisesti kasvattaneet konserniamme ja uudistuneen konsernirakenteemme mukainen strategiapäivitys perustuu kannattavan kasvun rakentamiseen. Viimeisimpänä osoituksena kasvusta on digitoimisto Digimoguli Oy:n hankinta osaksi konserniamme viime marraskuussa.

Perustehtävämme tiivistyy sanoihin informaatio yhdistää. Olemme rakentamassa konsernia, joka on tiedon ja teknologian taitaja sekä digitaalisen median, markkinoinnin ja teknologian ytimessä. Konsernin liiketoiminta-alueet ovat media- ja markkinointipalvelut, painopalvelut sekä markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut. Informaatio yhdistää asiakkaat, lukijat ja liiketoiminnot paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Koronavirusepidemian vaikutukset konsernin eri osiin vaihtelivat suuresti. Konsernin uusien liiketoimintojen osalta epidemian liiketoimintaa heikentävät vaikutukset ovat vaikutuksiltaan rajatumpia. Digitaalisten markkinointipalveluiden sekä viestinnän ja markkinoinnin teknologiapalveluiden kysyntä on ollut vakaampaa koronatilanteen osaltaan vauhdittaessa yritysten panostuksia digitaalisten palveluiden kehitykseen. Joidenkin palvelujen osalta on nähty jopa kysynnän lisääntymistä. Sisältötuotot ovat myös säilyneet kohtuullisen vakaina epidemiasta huolimatta.

Ilmoitusmyyntiin poikkeustilan vaikutus on sen sijaan ollut merkittävä ja samanlainen kehitys on ollut nähtävissä myös painopalveluiden osalta. Toisien vuosipuoliskon aikana ilmoitusmyynnin kehitys elpyi kevään dramaattisen pudotuksen jälkeen, mutta markkinatilanne jatkui haastavana. Samanlainen kehitys oli nähtävissä myös painopalveluiden osalta. Pidemmän aikavälin vaikutukset riippuvat epidemian etenemisestä, muuntuneen viruksen leviämisestä, rajoitustoimien laajuudesta ja niiden vaikutuksista yleiseen taloudelliseen tilanteeseen Suomessa.

Media- ja markkinointipalveluiden koko vuoden liikevaihto laski 4,9 % ja oli 29 659 tuhatta euroa (31 195 teur). Liikevaihdon lasku johtui erityisesti ilmoitustuottojen 26,3 prosentin laskusta edelliseen vuoteen verrattuna. Koronavirusepidemia on vaikuttanut merkittävästi koko Suomen mediamainontaan kaikissa mediaryhmissä. Koko vuoden 2020 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä oli -16,6 %, painetuissa sanomalehdissä -24,8 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -32,5 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

Media- ja markkinointipalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 0,8 miljoonaa euroa. Kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista ja muiden yleiskustannusten laskusta.

Painotoimialan markkinatilanne Suomessa yleisesti on jatkunut tiukkana painovolyymien laskiessa. Koronavirusepidemian negatiiviset vaikutukset näkyivät painopalveluiden ulkoisen liikevaihdon kehityksessä.

Konsernin omien lehtien painaminen on jatkunut ilman häiriöitä. Painopalveluiden ulkoinen liikevaihto laski koko vuoden aikana 20,8 % ja oli 4 206 tuhatta euroa (5 309 teur).

Painopalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 0,5 miljoonaa euroa. Kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista sekä muuttuvien kulujen ja muiden yleiskustannusten laskusta.

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden liikevaihto koko vuonna oli 13 910 tuhatta euroa. Kyseinen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja 80 % liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista.

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 0,7 miljoonaa euroa. Kustannussäästöt koostuivat pääosin lomautuksista ja muiden yleiskustannusten laskusta.

Vuoden loppuun osui myös merkittävä tapahtuma, kun Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiö Arena Partners Oy 30.12.2020 ilmoitti myyneensä 35 % vähemmistöomistuksensa Alma Mediapartners Oy:stä. Osakkeiden kauppahinta oli 53 milj. euroa ja Arena Partners-konserni kirjasi kaupasta noin 37 milj. euron myyntivoiton (IFRS) vuoden 2020 tulokseensa. Myyntivoitolla ei ole vaikutusta Ilkka-Yhtymän oikaistuun oman toiminnan liikevoittoon, mutta sillä on merkittävä vaikutus Ilkka-Yhtymän tilikauden 2020 tulokseen osakkuusyhtiötuloksen kautta. Ilkka-Yhtymän tilikauden 2020 osakkuusyhtiötulos parani noin 15 milj. eurolla Arena Partners Oy:n myyntivoiton seurauksena.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Suomen BKT:n ennakoitaan supistuneen Suomen Pankin 15.12.2020 ennusteen mukaan vuonna 2020 merkittävästi, mutta aiempaa ennustettua vähemmän, 3,8 %. Talouden taantuma vuonna 2020 on jäämässä Suomessa pienemmäksi kuin muualla euroalueella, mutta talvi on vielä vaikea. Koronaviruspandemian odotetaan väistyvän rokotusten myötä vuonna 2021, jolloin yksityinen kulutus kääntää Suomen talouden 2,2 prosentin kasvuun. Yksityisen kulutuksen arvioidaan supistuneen 5,3 % vuonna 2020. Vuonna 2021 yksityisen kulutuksen ennustetaan kasvavan noin 3,6 %.

Inflaatio oli Tilastokeskuksen mukaan joulukuussa 0,2 prosenttia. Tilastokeskuksen mukaan kuluttajien luottamusindikaattori nousi tammikuussa 2021 pitkän ajan keskiarvonsa -1,8 yli. Luottamusindikaattori oli -0,9.

Koko vuoden 2020 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä oli -16,6 %, painetuissa sanomalehdissä -24,8 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -32,5 %. Ulkomainonta laski 29,0 %. (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

KONSERNIRAKENNE

Ilkka-Yhtymä-konserni muodostuu emoyhtiöstä Ilkka-Yhtymä Oyj, mediayhtiöstä I-Mediat Oy ja lehti- ja arkkipainoyhtiöstä I-print Oy. I-Mediat Oy:n tytäryhtiöitä ovat markkinointitoimisto Myynninmaailma Oy (omistusosuus 70 %, hankintahetki 6.8.2019) ja somessa.com Oy Ab (55 %, hankintahetki 19.2.2021). Ilkka-Yhtymä Oyj hankki 8. tammikuuta 2020 tehdyllä kaupalla osake-enemmistön (67 %) markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluita pilvipalveluna tuottavasta ohjelmistoyrityksistä Liana Technologies Oy:stä. Myynninmaailma Oy hankki 3. marraskuuta 2020 tehdyllä kaupalla osake-enemmistön (67 %) digitoimisto Digimoguli Oy:stä. Hankinnat yhdistellään Ilkka-Yhtymä-konserniin täysimääräisesti.

Konsernin kuuluu lisäksi Kiinteistö Oy Seinäjoen Koulukatu 10 ja osakkuusyhtiöt Yrittävä Suupohja Oy (38,5 %) ja Arena Partners Oy (41,17 %).

KONSERNIN RAPORTOITAVAT SEGMENTIT

Konsernimme rakenteen muuttuessa yrityshankintojen seurauksena olemme myös muuttaneet raportoitavien segmenttien nimet vastaamaan paremmin niiden liiketoiminnan luonnetta. Muutoksen jälkeen Q1/2020 alkaen olemme raportoineet liiketoimintamme seuraavien segmenttien mukaisesti:

- Media- ja markkinointipalvelut (entinen kustannustoiminta)
- Painopalvelut (entinen painotoiminta)
- Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut (uusi segmentti, joka koostuu Liana Technologies-konsernin toiminnasta)
- Kohdistamattomat (jatkaa entisellään ja sisältää mm. osakkuusyhtiöt, konsernitoiminnot ja liiketoimintojen hankinnasta johtuvat konsernitason poistot).

KONSERNISTRATEGIA – INFORMAATIO YHDISTÄÄ

Riippumatta koronavirusepidemian aiheuttaman globaalin häiriötilanteen vaikutuksista liiketoimintaamme olemme kääntäneet katseemme koronan jälkeiseen aikaan tekemällä konsernistrategian päivityksen tilikauden aikana. Vahvan taseasemamme myötä olemme määrätietoisesti kasvattaneet konserniamme ja uudistuneen konsernirakenteemme mukainen strategiapäivitys perustuu kannattavan kasvun rakentamiseen.

Päivitetyn strategian mukainen perustehtävämme tiivistyy sanoihin informaatio yhdistää. Olemme rakentamassa konsernia, joka on tiedon ja teknologian taitaja sekä digitaalisen median, markkinoinnin ja teknologian ytimessä. Konsernin liiketoiminta-alueet ovat media- ja markkinointipalvelut, painopalvelut sekä markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut. Informaatio yhdistää asiakkaat, lukijat ja liiketoiminnot paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Ilkka-Yhtymä hakee tulevaisuudessa kasvua pääosin digitaalisesta liiketoiminnasta. Yhtymä uudisti strategiaansa edellisen kerran vuonna 2018. Kehityksen painopistealueiksi valittiin silloin seuraavat: Tuotamme asiakasodotuksia vastaavia sisältöjä, tuotteita ja palveluita. Toimimme digitaalisesti ja johdamme tiedolla. Panostamme oikeaan osaamiseen ja prosessien tehokkuuteen. Investoimme tuottavaan kasvuun. Painopistealueita ei ole muutettu vuoden 2020 strategiapäivityksessä.

Päivitetty strategia näkyy konsernirakenteessa. Helmikuussa 2019 konserniin liittyi vaikuttajamarkkinointitoimisto somessa.com, elokuussa 2019 myynnin ja markkinoinnin ratkaisuihin keskittynyt Myynninmaailma sekä tammikuussa 2020 markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluja tuottava ohjelmistoyritys Liana Technologies. Konserniin on hankittu myynnin, markkinoinnin, viestinnän ja näiden automatisointiin liittyvää asiantuntijaosaamista, jotta asiakkaille voidaan tarjota monipuolisia ratkaisuja erilaisten kohderyhmien tavoittamiseen.

Haemme kannattavaa kasvua erityisesti uusien liiketoimintojen kautta. Rakennamme sisällöntuotantoon ja medialiiketoimintaan digitaalista ansaintaa. Etsimme tähän parhaita toimintatapoja ja kumppaneita. Painopalveluissa päätämme kehityssuunnista, tarkennamme fokusta ja kartoitamme mahdollisia kumppaneita saadaksemme aikaan kannattavuutta, tuottavuutta ja kasvua. Meillä on asiantunteva, ammattimainen ja moniosaava henkilöstö, joka vie kehitystä ketterästi eteenpäin ja joka on sitoutunut toiminnassaan yhteisiin päämääriimme.

Konsernin päivitettyt päivitettyt strategiset tavoitteet ovat:

- Liikevaihdon kasvattaminen sekä orgaanisesti että epäorgaanisesti
- Digitaalisen liiketoiminnan vuotuinen kasvutavoite konsernissa on yli 10 %
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %
- Omavaraisuusaste vähintään 40 %

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU

Loka-joulukuussa 2020 konsernin liikevaihto kasvoi 31,5 prosenttia ja oli 12 864 tuhatta euroa (9 782 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 2,2 %. Ilmoitustuotot laskivat 17,9 %. Sisältötuotot pysyivät vertailukauden tasolla. Media- ja markkinointipalvelujen muu myynti kasvoi 52,7 %. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 19,4 %. Konserniin 8.1.2020 hankittu Liana Technologies -konserni raportoidaan konsernissa omana markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen segmenttinä, jonka ulkoinen liikevaihto loka-joulukuussa 2020 oli 3 553 tuhatta euroa.

Liiketoiminnan muut tuotot loka-joulukuussa olivat 130 tuhatta euroa (110 teur).

Kulut olivat neljännellä vuosineljänneksellä 12 434 tuhatta euroa (10 111 teur). Kulut kasvoivat 23,0 %. Neljännen vuosineljänneksen kulujen kasvu johtuu yrityshankinnoista. Loka-joulukuun 2019 kuluihin sisältyy 633 tuhatta euroa toiminnan uudelleenjärjestelykuluja sekä 272 tuhatta euroa Liana Technologies -yrityshankinnasta aiheutuvia kuluja. Henkilöstökulut kasvoivat 35,7 %. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 23,9 % ja poistot kasvoivat 76,4 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 0,8 %.

Loka-joulukuussa 2020 osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 15 122 tuhatta euroa (59 teur). Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista kasvoi Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiön Arena Partners Oy:n tekemän osakekaupan ja siitä tulleen myyntivoiton seurauksena. Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiö Arena Partners Oy myi 30.12.2020 omistamansa 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Mediapartners Oy:stä Alma Media Oyj:lle. Samassa yhteydessä Arena Partners Oy osti Arena Interactive Oy:n 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Media Oyj:ltä.

Neljännellä vuosineljänneksellä konsernin liikevoitto oli 15 688 tuhatta euroa (liiketappio 156 teur) ja liikevoittoprosentti oli 122,0 (-1,6). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä 14 910 tuhatta euroa (-845 teur). Osakkuusyhtiötuloksen (15 122 teur) lisäksi loka-joulukuussa 2020 liikevoittoon sisältyy 212 tuhatta euroa hankintameno-oikaisuihin liittyviä eriä. Loka-joulukuussa 2019 liikevoittoon sisältyy osakkuusyhtiötuloksen (59 teur) lisäksi 904 tuhatta euroa yrityshankintaan liittyviä kuluja ja toiminnan uudelleenjärjestelykuluja. Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 778 tuhatta euroa (689 teur) eli 6,0 % (7,0 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto kasvoi 1 013 tuhatta euroa. Vertailukaudella 2019 media- ja markkinointipalvelujen loka-joulukuun liikevoittoon sisältyy toiminnan uudelleenjärjestelykuluja 633 tuhatta euroa. Media- ja markkinointipalvelujen oikaistun liikevoiton kasvu oli 380 tuhatta euroa. Painopalvelujen liikevoitto laski 192 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liiketappio loka-joulukuussa oli 167 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 421 tuhatta euroa (453 teur). Korkotuotot loka-joulukuussa olivat 115 tuhatta euroa (32 teur). Korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 105 tuhatta euroa (106 teur) ja johtuvat pääosin avoimna olevista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoiksi. Konserni ei käytä suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjataan tuloksen kautta. Näiden koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos oli +76 tuhatta euroa (+515 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 351 tuhatta euroa (70 teur).

Konsernin neljännen vuosineljänneksen voitto ennen veroja oli 16 109 tuhatta euroa (298 teur) ja katsauskauden tulos 16 013 tuhatta euroa (156 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,63 euroa (0,01 euroa).

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS TAMMI-JOULUKUU

Konsernin liikevaihto kasvoi 25,7 prosenttia ja oli 45 805 tuhatta euroa (36 428 teur). Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 4,9 %. Ilmoitustuotot laskivat 26,3 % ja sisältötuotot laskivat 2,4 %. Koronavirusepidemia on vaikuttanut merkittävästi koko Suomen mediamainontaan kaikissa mediaryhmissä. Koko vuoden 2020 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä oli -16,6 %, painetuissa sanomalehdissä -24,8 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -32,5 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Media- ja markkinointipalvelujen muu myynti kasvoi 152,6 % yrityskauppojen seurauksena. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 20,8 %. Konserniin 8.1.2020 hankittu Liana Technologies -konserni raportoidaan konsernissa omana markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen segmenttinä. Sen ulkoinen liikevaihto ilman hankintameno-oikaisuja oli tilikaudella 13 879 tuhatta euroa. Konsernin tilikauden liikevaihtoon sisältyy Liana Technologies Oy:n hankintameno käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon -1 874 tuhatta euroa.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 321 tuhatta euroa (178 teur).

Konsernin tilikauden kulut olivat 47 432 tuhatta euroa (36 236 teur). Kulut kasvoivat yrityshankintojen johdosta 30,9 %. Henkilöstökulut kasvoivat 50,1 %. Liiketoiminnan muut kulut kasvoivat 40,9 % ja poistot kasvoivat 79,8 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 1,7 %.

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 15 834 tuhatta euroa (605 teur). Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista

kasvoi Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiön Arena Partners Oy:n tekemän osakekaupan ja siitä tulleen myyntivoiton seurauksena. Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiö Arena Partners Oy myi 30.12.2020 omistamansa 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Mediapartners Oy:stä Alma Media Oyj:lle. Samassa yhteydessä Arena Partners Oy osti Arena Interactive Oy:n 35 prosentin vähemmistöosuuden Alma Media Oyj:lta.

Konsernin liikevoitto oli 14 528 tuhatta euroa (950 teur) ja liikevoittoprosentti oli 31,7 (2,6). Liikevoittoon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä 12 745 tuhatta euroa (-299 teur). Osakkuusyhtiötuloksen (15 834 teur) lisäksi tilikaudella 2020 liikevoittoon sisältyy 3 089 tuhatta euroa yrityshankintaan liittyviä kuluja ja hankintameno-oikaisuihin liittyviä eriä. Tilikauden 2019 liikevoittoon sisältyy osakkuusyhtiötuloksen (605 teur) lisäksi 904 tuhatta euroa yrityshankintaan liittyviä kuluja ja toiminnan uudelleenjärjestelykuluja. Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1 783 tuhatta euroa (1 249 teur) eli 3,9 % (3,4 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto kasvoi 1 048 tuhatta euroa. Tilikaudella 2019 media- ja markkinointipalvelujen liikevoittoon sisältyy toiminnan uudelleenjärjestelykuluja 633 tuhatta euroa. Media- ja markkinointipalvelujen oikaistun liikevoiton kasvu oli 416 tuhatta euroa. Painopalvelujen liikevoitto laski 936 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto oli 487 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat 4 039 tuhatta euroa (2 953 teur). Nettorahoituseriin sisältyy 3 597 tuhatta euroa osinkotuottoja Alma Media Oyj:n osakkeista (3 148 teur). Korkotuotot olivat 314 tuhatta euroa (196 teur). Korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 360 tuhatta euroa (430 teur) ja johtuvat pääosin avoimena olevista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käytä suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjataan tuloksen kautta. Näiden koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos oli +3 tuhatta euroa (-336 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 491 tuhatta euroa (355 teur).

Konsernin voitto ennen veroja oli 18 567 tuhatta euroa (3 903 teur) ja tilikauden tulos 18 820 tuhatta euroa (3 773 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,74 euroa (0,15 euroa).

KONSERNIN TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 186 252 tuhatta euroa (146 678 teur). Oma pääoma oli 159 113 tuhatta euroa (136 697 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä tilikauden päättyessä oli 24 333 tuhatta euroa (15 650 teur). Käyvän arvon rahasto on kasvanut tilikauden aikana 8 682 tuhatta euroa, mikä johtuu pääosin Alma Median osakkeiden kurssin noususta. Vuoden 2020 lopussa Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 80 222 tuhatta euroa.

Tilikauden lopussa korollisten velkojen määrä oli 2 332 tuhatta euroa (342 teur). Omavaraisuusaste oli 87,7 % (94,6 %) ja osakekohtainen oma pääoma 6,25 euroa (5,37 euroa). Konsernin nettovelkaantumisaste oli -25,3 % (-40,3 %). Rahavarat olivat tilikauden lopussa 6 919 tuhatta euroa (45 901 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat tilikauden lopussa 35 664 tuhatta euroa (9 563 teur) ja niiden lisäys tilikauden aikana oli 26 101 tuhatta euroa.

Liiketoiminnan rahavirta tilikaudella oli 4 134 tuhatta euroa (1 940 teur). Investointien rahavirta oli -36 891 tuhatta euroa (8 029 teur). Tilikaudella investointien rahavirtaan sisältyy mm. tytäryhtiöhankintojen rahavirtavaikutus -12 991 tuhatta euroa (-506 teur) ja 3 597 tuhatta euroa (3 148 teur) Alma Media Oyj:stä saatuja osinkotuottoja sekä lyhytaikaisten sijoitusten lisäys -25 696 tuhatta euroa (vähennys 6 009 teur).

Rahoituksen rahavirta oli -6 211 tuhatta euroa (-13 358 teur). Osinkoja tilikaudella maksettiin 5 090 tuhatta euroa (10 180 teur).

MEDIA- JA MARKKINOINTIPALVELUT

Konsernin media- ja markkinointipalvelujen segmentti muodostuu kustannusyhtiöstä I-Mediat Oy, jolla on kaksi tytäryhtiötä, 19. helmikuuta 2019 hankittu vaikuttajamediatoimisto somessa.com Oy Ab ja 6. elokuuta 2019 hankittu markkinointitoimisto Myynninmaailma Oy. Myynninmaailma Oy:llä on 3. marraskuuta 2020 hankittu tytäryhtiö digimarkkinointitoimisto Digimoguli Oy.

Media- ja markkinointipalvelujen tilikauden liikevaihto oli 29 659 tuhatta euroa (31 195 teur). Liikevaihto laski 4,9 %. Ilmoitustuotot laskivat 26,3 % ja sisältötuotot 2,4 %. Media- ja markkinointipalvelujen muu myynti kasvoi 1 991 tuhatta euroa. Muun myynnin kasvu johtuu tilikauden 2019 aikana hankittujen somessa.com

Oy Ab:n ja Myynninmaailma Oy:n sekä 3. marraskuuta 2020 hankitun Digimoguli Oy:n yhdistämisestä konserniin. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto oli 1 140 tuhatta euroa (92 teur). Tilikaudella 2019 media- ja markkinointipalvelujen liikevoittoon sisältyy toiminnan uudelleenjärjestelykuluja 633 tuhatta euroa. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto 2019 ilman toiminnan uudelleenjärjestelykuluja oli 724 tuhatta euroa.

Koronavirusepidemia on vaikuttanut merkittävästi koko Suomen mediamainontaan kaikissa mediaryhmissä. Koko vuoden 2020 kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä oli -16,6 %, painetuissa sanomalehdissä -24,8 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -32,5 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence). Konsernin Ilmoitustuotot laskivat 26,3 %. Media- ja markkinointipalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 800 tuhatta euroa. Kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista ja muiden yleiskustannusten laskusta.

I-Mediat Oy:n julkaisemat maakuntalehdet, Ilkka ja Pohjalainen, on 30.1.2020 lähtien julkaistu yhtenä mediabrändinä. Ilkka-Pohjalainen on vahva, moniääninen ja monipuolinen kahden maakunnan puolestapuhuja sekä painettuna että digitaalisena palveluna. Uudella yhdistyneellä medialla varmistamme laadukkaan paikallisen uutisoiminnan ja mainostajien mahdollisuudet koko alueella. I-Mediat Oy:n hallitus kutsui Ilkka-Pohjalaisen päätoimittajaksi VTM, M.Sc (LSE) Markku Mantilan. Mantila aloitti tehtävässään 27.1.2020.

Media- ja markkinointipalvelujen liikevaihdon ennustettavuuteen vuonna 2021 liittyy edelleen epävarmuustekijöitä koronapandemiasta johtuen. I-Mediat Oy on saanut päätöksen median koronatuesta n. 370 tuhatta euroa, joka tuloutuu vuodelle 2021. Kantar TNS:n kuukausittaisen seurannan mukaan mediamainonnan määrä laski -16,6 % vuonna 2020 koronakriisin myötä. Mediaryhmien osuuksia perinteisellä mediaryhmäjaottelulla tarkasteltaessa mainonnan panostukset laskivat kaikissa mediaryhmissä.

PAINOPALVELUT

Painopalvelujen segmentti muodostuu painoyhtiöstä I-print Oy. Painopalvelujen tilikauden liikevaihto oli 7 968 tuhatta euroa (10 077 teur). Liikevaihto laski 20,9 %. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 1 103 tuhatta euroa (20,8 %). Painopalvelujen liikevoitto laski 91,6 % edelliseen vuoteen verrattuna ja oli 86 tuhatta euroa (1 022 teur).

Painotoimialan markkinatilanne Suomessa yleisesti on jatkunut tiukkana painovolyymien laskiessa. Koronavirusepidemian negatiiviset vaikutukset näkyivät painopalveluiden ulkoisen liikevaihdon kehityksessä. Konsernin omien lehtien painaminen on jatkunut ilman häiriöitä. Painopalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 500 tuhatta euroa. Kustannussäästöt olivat seurausta lomautuksista sekä muuttuvien kulujen ja muiden yleiskustannusten laskusta.

Koronapandemiasta johtuen vuoden 2021 näkymiin liittyy edelleen paljon epävarmuutta ja markkinatilanne painotoiminnassa tulee jatkumaan haasteellisena. Sanomalehtipainamisessa kapasiteetti Suomessa todennäköisesti vähenee edelleen, mutta vaikutus tarjonta-kysyntäsuhteeseen jää kuitenkin supistuvilla markkinoilla vähäiseksi. Arkipainamisessa kysynnän ja tarjonnan suhde pysyy epäedullisena, koska olemassa oleva ylikapasiteetti purkautuu hitaammin kuin kokonaismarkkina pienenee. Raaka-aine- ja energiakustannusten odotetaan kehittyvän maltillisesti.

MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN TEKNOLOGIAPALVELUT

Konsernin markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen segmentti muodostuu konserniin 8.1.2020 hankitusta Liana Technologies -konsernista. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tilikauden liikevaihto oli 13 910 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja 80 % liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tilikauden 2020 liikevoitto oli 487 tuhatta euroa.

Koronapandemiasta johtuvat poikkeusolot ovat vaikuttaneet heikentävästi myös Liana Technologiesin liiketoimintaan. Pitkällä aikavälillä epidemian kuitenkin arvioidaan lisäävän yrityksille suunnattujen digitaalisten palveluiden kysyntää. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden sopeuttamistoimien ja muiden poikkeustilanteen toimintamuutosten tuomat kustannussäästöt koko vuoden osalta olivat noin 700 tuhatta euroa. Kustannussäästöt koostuivat pääosin lomautuksista ja muiden yleiskustannusten laskusta.

Digitalisaation lisääntyessä markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden kysynnälle ja liiketoiminnan kasvulle on olemassa hyvät edellytykset. Myös vuonna 2021 koronaviruspandemia tulee edelleen vaikuttamaan markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen kysyntään vaihtelevasti eri asiakassegmenteissä.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISMENOT

Konsernin media- ja markkinointipalveluissa on tehty erityisesti digitaalisten palveluiden tuotekehitystä. Tuotekehitys on suunnattu asiakaslähtöisesti tuotettuihin uutisointi-, asiointi- ja yhteisöllisyyteen liittyviin monikanavaisiin palveluihin. Konsernin painopalveluissa kehitystoiminta keskittyi asiakkaille suunnattujen lisäarvopalvelujen ja -tuotteiden kehittämiseen. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen kehitystyö on jatkuvaa suunnitelmallista markkinoinnin ja viestinnän tekijöille tarjottavien työkalujen ohjelmisto- ja palvelukehitystä. Koodiviidakko Oy on jatkanut Liana@Cloud-alustan palvelukokonaisuuksien tietoturvan ja tekoälyratkaisujen sekä uusien datalähteiden kehittämistä. Taseeseen aktivoitiin vuoden 2020 aikana kehittämismenoja 1 309 tuhatta euroa (konsernissa ei ollut aktivoituja kehittämismenoja vuonna 2019). Aktivoituja kehittämismenoja oli taseessa 1 261 tuhatta euroa 31.12.2020.

INVESTOINNIT

Tilikauden investoinnit olivat yhteensä 1 912 tuhatta euroa. Emoyhtiön investoinnit olivat 99 tuhatta euroa, painopalvelujen investoinnit 59 tuhatta euroa ja media- ja markkinointipalvelujen investoinnit olivat 444 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen investoinnit 1 310 tuhatta euroa koostuivat aktivoiduista kehittämismenoista.

YHTIÖKOKOUS, HALLINTONEUVOSTO JA HALLITUS

Koronavirusepidemian johdosta Ilkka-Yhtymän hallintoneuvosto päätti 2.4.2020 perua 16.4.2020 koolle kutsutun varsinaisen yhtiökokouksen. Varsinainen yhtiökokous pidettiin 10.6.2020. Varsinainen yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2019 maksetaan osinkoa 0,20 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 22.6.2020.

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemispolitiikan.

Vuodelle 2020 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 19 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2024 päättyvälle kaudelle Vesa-Pekka Kangaskorpi, Raimo Puustinen, Kimmo Simberg ja Jyrki Viitala.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan: hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin Ernst & Young Oy, tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista. Valtuutuksen nojalla voidaan yhdessä tai useammassa erässä antaa enintään 3.850.000 II-sarjan osaketta tai osakkeisiin oikeuttavia optio- tai muita erityisiä oikeuksia. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 15,13 % yhtiön kaikista osakkeista ja 18,11 % II-sarjan osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus sisältää oikeuden antaa osakkeita ja/tai optio-oikeuksia ja/tai muita erityisiä oikeuksia osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen laissa määritellyin edellytyksin sekä oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa viisi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitustensaajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Hallintoneuvosto valitsi kokouksessaan 10.6.2020 Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitukseen uudelleen erovuorossa olleen Timo Aukian. Hallituksen jäsen Riitta Viitalan ilmoitettua luopuvansa hallitusjäsenyydestä, uudeksi hallituksen jäseneksi (kausi päättyy 2022) valittiin palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti DI Raimo Mäkilä Helsingistä. Hallintoneuvoston puheenjohtajana jatkaa Lasse Hautala ja varapuheenjohtajana Minna Sillanpää. Hallituksen järjestäytymiskokouksessa valittiin hallituksen puheenjohtajaksi edelleen Timo Aukia. Varapuheenjohtajana jatkaa Esa Lager. Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus on kokonaisuudessaan seuraava: puheenjohtaja Timo Aukia, varapuheenjohtaja Esa Lager, jäsenet Jarl Matti Anttila, Sari Mutka, Raimo Mäkilä ja Tapio Savola.

OSAKE JA KURSSIKEHITYS

Vuoden 2020 lopussa yhtiön osakepääoma oli 6 416 302 euroa ja osakkeiden lukumäärä 25 450 411 kappaletta, joista I-sarjan osakkeita (20 ääntä/ osake) oli 4 194 154 ja II-sarjan osakkeita (1 ääni/ osake) 21 256 257. Kummankin sarjan osakkeet oikeuttavat yhtä suureen osinkoon.

Yhtiöjärjestyksen mukaisesti yksittäinen osakkeenomistaja ei saa yhtiökokouksessa käyttää suurempaa äänimäärää kuin yhden kahdeskymmenesosan (1/20) kokouksessa edustetusta koko äänimäärästä.

Yhtiön I-sarjan osakkeita koskee suostumuslauseke, jonka mukaan osaketta ei ilman hallituksen suostumusta saa siirtää toiselle henkilölle.

Ilkka-Yhtymä Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on listattu Prelistalla.

Vuonna 2020 Ilkka-Yhtymä Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 176 930 kappaletta, joka on 4,2 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 699 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 3 690 137 kappaletta, joka vastaa 17,4 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 12 865 tuhatta euroa. Ilkka-Yhtymä Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli tilikaudella 3,16 euroa ja ylin kaupantekokurssi 4,52 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 2,83 euroa ja ylin 4,20 euroa. Osakekannan markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 107 731 tuhatta euroa.

Yhtiön hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää osakeannista ja/tai optio-oikeuksien antamisesta ja/tai muiden erityisten oikeuksien antamisesta ja niiden ehdoista.

Yhtiön hallituksella ei ole valtuutusta omien osakkeiden hankkimiseen tai luovuttamiseen.

HENKILÖSTÖ

Konsernin keskimääräinen henkilöstön määrä kokopäiväiseksi muutettuna oli 436 (263). Konsernin palveluksessa oli kertomusvuonna keskimäärin 491 henkilöä työsuhteessa (300). Konsernin henkilömäärä 31.12.2020 kokopäiväisiksi muutettuna oli 424 (267).

Ilkka-Yhtymä-konsernissa on henkilöstö 100 % omistetuissa yhtiöissä kuulunut vuodesta 2000 voittopalkkiojärjestelmän piiriin. Yhtiöjärjestyksen mukaan Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallintoneuvostossa on kaksi henkilöstön edustajaa.

Ilkka-Yhtymän hallitus täydensi 17.2.2020 konsernin johtoryhmän kokoonpanoa konsernirakenteen muutosten ja henkilömuutosten johdosta. Konsernin johtoryhmään nimitettiin Liana Technologies Oy:n toimitusjohtaja Samuli Tursas ja Ilkka-Pohjalaisen päätoimittaja Markku Mantila.

Ilkka-Yhtymän konsernin johtoryhmään kuuluvat 17.2.2020 alkaen:

Olli Pirhonen, toimitusjohtaja
Seija Peitso talousjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen
Jarno Puutio, liiketoimintajohtaja media- ja markkinointipalvelut
Samuli Tursas, Liana Technologies Oy:n toimitusjohtaja
Seppo Lahti I-print Oy:n toimitusjohtaja

Annika Tuovinen, henkilöstöjohtaja
Markku Mantila, Ilkka-Pohjalaisen päätoimittaja

Ilkka-Yhtymän koronavirustilanteen vuoksi 25.3.2020 käynnistämät yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut enintään 90 päivän lomautuksista päättyivät 3.4.2020. Neuvottelujen jälkeen työnantaja teki päätöksen, että enintään 90 päivän lomautukset 9.4.2020 alkaen kohdistuvat noin 120 henkilöön. Lomautukset kohdistuivat niihin tehtäviin, joissa tarjolla olevat työt vähenevät tai ovat vähentyneet.

Ilkka-Yhtymä tiedotti 20.5.2020 aloittavansa yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluja tuottavassa Liana Technologies Oy:n tytäryhtiö Koodiviidakko Oy:ssä. Neuvottelujen tavoitteena oli toiminnan tehostaminen kannattavuuden varmistamiseksi tulevaisuudessa. Neuvottelujen piirissä oli Koodiviidakko Oy:n LSaaS-yksikkö, yhteensä noin 90 henkilöä.

Yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut päättyivät 24.6.2020. Neuvottelujen lopputuloksena 15 henkilön työsuhde päättyi irtisanomiseen. Lisäksi henkilöstövaikutukset toteutettiin osin vapautuvia toimia täyttämättä.

Henkilöstövähennysten sekä muiden tehostamistoimien kustannuksia alentava vaikutus on vuositasolla noin 700 tuhatta euroa. Kustannusvaikutukset realisoituvat täysimääräisinä vuoden 2021 ensimmäisestä vuosineljänneksestä alkaen.

ARVIO TOIMINNAN RISKEISTÄ JA EPÄVARMUUSTEKIJÖISTÄ

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluihin. Konsernin toiminnan laajentuessa digitaalisiin palveluihin sekä markkinointi- ja viestintäteknologiaan nousevat tietoturvaan liittyvät ulkoiset riskit merkittäviksi. Lisäksi yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopolitiikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille.

Toimintaympäristössä on tilikauden aikana tapahtunut merkittäviä muutoksia globaalin koronapandemian vaikuttaessa sekä asiakkaisiin että yhtiön toimintaan. Yhtiö on reagoinut muuttuneeseen toimintaympäristöön nopeilla toimintatapojen muutoksilla ja toiminnan sopeutuksilla. Tämän tyyppisiin riskeihin varaudumme sopeutumaan myös tulevaisuudessa.

Media- ja markkinointipalvelut

Yhtiön arvion mukaan konsernin perusliiketoimintaan liittyvät riskit ovat normaaleja toimialaan liittyviä riskejä muuttuvassa toimintaympäristössä. Koronapandemia on kiihdyttänyt digitalisaation kehitystä ja pidemmän ajan vaikutukset erityisesti ilmoitusmyyntiin voivat olla merkittävät. Toimialan riskit liittyvät erityisesti sisällön kulutuksen ja mediamainonnan kehitykseen, koska kuluttajille ja mainostajille on tarjolla yhä enemmän vaihtoehtoja. Alan kilpailutilanteeseen vaikuttavat sisältöjen ja mainonnan digitalisoituminen, uudet jakelukanavat, mainos- ja verorahoitteisten digitaalisten sisältöjen määrän kasvu ja median- ja ajankäytön muutokset sekä niiden mukanaan tuomat uudet toimintatavat sekä kotimaiset ja kansainväliset uudet toimijat. Kaupallisen median osalta muita Pohjoismaita suurempi verorahoitteisten palvelujen suhteellinen rooli tekee toimialan toimintaedellytykset entistä haastavammaksi.

Kuluttajakäyttäytymisen muutos vaikuttaa pitkällä aikavälillä maakunta- ja paikallislehtien levikki- ja mainostuottoihin. Hyvä kokonaistavoittavuus, kilpailukykyinen kontaktihinta ja lukijasuhde vahvistavat maakunta- ja paikallislehtien kilpailukykyä ilmoitusmarkkinoilla.

Jakelutoiminnan lähiajan riskit koostuvat lähinnä niiden hinta- ja palvelutason kehityksestä. Näihin riskeihin vaikuttavat aleneva volyymikehitys, jakelijoiden palkkakehitys, työvoiman saatavuus, jakeluyhtiöiden kilpailutilanne sekä postitoimilaki. Tilattavien lehtien jakelut on ulkoistettu pääosin Postille. Pidemmällä aikavälillä jakelupalvelujen saatavuus ja niihin liittyvät hintariskit ovat kasvussa. Digitaalisten palveluiden kehittämisellä voidaan osittain varautua sekä hinta- että saatavuusriskien.

Painopalvelut

Painotoiminnan markkinatilanne jatkuu Suomessa tiukkana painovolyymien laskiessa edelleen. Sanomalehtien sivumäärät heijastelevat levikki- ja mainosvolyymien kehitystä ja muiden mainosmateriaalien käyttöön vaikuttavat niiden hintakilpailukyky ja yleiset taloudelliset suhdanteet.

Sanomalehtipaperin hinta laski vuonna 2020 ja saman kehityksen odotetaan jatkuvan vuonna 2021. Hintakehityksen suurimmat riskit ovat jatkossakin kysynnän ja tarjonnan suhteen voimakkaat vaihtelut, jos sanomalehtipaperin valmistuskapasiteettia suljetaan Euroopassa kysynnän laskua nopeammin.

Konsernissa on varauduttu sekä saatavuus- että hintariskiä hajauttamalla hankintoja eri toimittajille.

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden merkittävimmät ulkoiset riskit liittyvät tietoturvaan, koska palveluita tarjotaan internetissä. Yhtiö on luonut kattavan tietoturvapoliittikan ja ohjeistuksen ohjelmistokehitykseen ja henkilökunnalle sekä toteuttanut ulkopuolisia auditointeja prosessiensa varmistamiseksi.

Liiketoiminnan kehittämisessä kulmakivenä on osaava ja motivoitunut henkilöstö. Panostuksia työnantajamielikuvaan, yrityskulttuuriin sekä henkilöstön sitouttamiseen jatketaan suunnitelmallisesti.

Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinnan periaatteet määritellään hallituksessa ja riskien hallintaan liittyvät toimenpiteet hoidetaan keskitetysti konsernin emoyhtiön talousosasto. Konsernin emoyhtiö vastaa keskitetysti konsernin rahoituksesta. Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin osakkeiden hintariskille.

Konsernilla on toimintaa Suomessa, Ruotsissa, Saksassa, Ranskassa, Arabiemiraateissa, Venäjällä ja Hong Kongissa ja se altistuu valuuttariskeille, joita syntyy konsernin sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista, ulkomaisten tytäryhtiöiden rahoituksesta ja valuuttamääräisistä omista pääomista. Transaktioriski syntyy ulkomaan rahan määräisistä tulevista kassavirroista. Translaatoriski toteutuu, kun emoyhtiön ulkomaisiin tytäryhtiöihin sijoittamien pääomien, vuositulosten ja lainojen arvot muuttuvat valuuttakurssivaihtelujen seurauksena.

Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Lisäksi konsernissa on kaupallista toimintaa valuutoilla AED, HKD ja SEK. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus vuoden 2020 myynnistä on noin 3 % (1 414 tuhatta euroa). Valuuttamääräiset myyntisaamiset 31.12.2020 olivat 149 tuhatta euroa ja ostovelat 10 tuhatta euroa. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu.

Konsernilla oli 31.12.2020 korollista velkaa 2,3 Meur (0,3 Meur 31.12.2019). Korkorisiltä on alun perin suojauduttu koronvaihtosopimuksilla, joilla on muunnettu vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi.

Konserni altistuu toiminnassaan noteerattujen osakkeiden markkinahintojen vaihteluista aiheutuville hintariskeille. Merkittävin riskikeskittymä on Alma Media Oyj:n osakkeet. Alma Media Oyj:n osakkeiden arvonmuutokset vaikuttavat muihin laajan tuloksen eriin.

Rahoituksen saatavuus ja joustavuus pyritään ylläpitämään luottolimiittien avulla. Käyttämättömien luottolimiittien kokonaismäärä 31.12.2020 oli 13,8 Meur (13,0 Meur 31.12.2019). Ilkka-Yhtymällä on 50 miljoonan euron kotimainen yritystodistusohjelma. Yhtiö voi laskea ohjelman puitteissa liikkeelle maturiteetiltaan alle vuoden pituisia yritystodistuksia. Ilkka-Yhtymä Oyj ei ole laskenut liikkeelle yritystodistuksia. Tilikauden lopussa konsernin rahavarat olivat 6,9 Meur (45,9 Meur 31.12.2019). Muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset yritystodistuksiin ja määräaikaistalletukseen olivat yhteensä 32,9 Meur tilikauden 2020 lopussa. Tilikauden 2019 lopussa muissa lyhytaikaisissa rahoitusvaroissa olevat sijoitukset yritystodistuksiin olivat 8,0 Meur.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2020 yhteensä 92 196 226,44 euroa. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että vuodelta 2020 jaetaan osinkoa 0,30 euroa osakkeelta kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,20 euroa, maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 23.4.2021 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Ilkka-Yhtymä Oyj:n omistajaluetteloon. Osingon maksupäivä on 30.4.2021. Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus päättää toisen erän, 0,10 euroa, täsmäytyspäivän kokouksessaan marraskuussa. Toisen erän osingonmaksupäivä on arviolta marraskuussa 2021

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Ilkka-Yhtymä Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja pyrkii jakamaan konsernin vuosituloksesta vähintään puolet osinkoina. Osingon jaossa otetaan kuitenkin huomioon tuloskehityksen lisäksi yhtiön taloudellinen asema, kannattavan kasvun vaatima rahoitus sekä tulevaisuuden näkymät ja kehitystarpeet.

NÄKYMÄT VUODELLE 2021

Koronaviruspandemiasta johtuvien poikkeusolosuhteiden vuoksi näkymiin liittyy edelleen paljon epävarmuutta.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan nousevan edellisvuodesta ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan säilyvän edellisvuoden tasolla.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2020	10-12/ 2019	Muutos	1-12/ 2020	1-12/ 2019	Muutos
Liikevaihto *)	12 864	9 782	32 %	45 805	36 428	26 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	6	4	64 %		-26	98 %
Liiketoiminnan muut tuotot	130	110	18 %	321	178	80 %
Materiaalit ja palvelut	-3 398	-3 426	-1 %	-13 079	-13 310	-2 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-6 097	-4 493	36 %	-23 028	-15 344	50 %
Poistot	-748	-424	76 %	-2 963	-1 648	80 %
Liiketoiminnan muut kulut	-2 191	-1 768	24 %	-8 362	-5 934	41 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	15 122	59	25387 %	15 834	605	2516 %
Liikevoitto/ -tappio	15 688	-156	10167 %	14 528	950	1429 %
Rahoitustuotot ja -kulut	421	453	-7 %	4 039	2 953	37 %
Voitto/ tappio ennen veroja	16 109	298	5314 %	18 567	3 903	376 %
Tuloverot	-96	-141	-32 %	253	-130	-295 %
Katsauskauden voitto/ tappio	16 013	156	10149 %	18 820	3 773	399 %
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton **)	0,63	0,01	10149 %	0,74	0,15	399 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton **)	25 450	25 450		25 450	25 450	

*) Liikevaihto 1-12/ 2020 sisältää hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneen oikaisun -1 874 tuhatta euroa.

***) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

(1000 eur)	10-12/ 2020	10-12/ 2019	Muutos	1-12/ 2020	1-12/ 2019	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	16 013	156	10149 %	18 820	3 773	399 %
Muut laajan tuloksen erät:						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot	11			23		
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Pitkäaikaiset rahoitusvarat						
Käyvän arvon muutokset	13 360	8 714	53 %	8 658	21 844	-60 %
Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät verot		1	-100 %	5	1	753 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	13 372	8 714	53 %	8 686	21 845	-60 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	29 385	8 871	231 %	27 506	25 618	7 %
Tilikauden voiton/ tappion jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	16 013	156		18 820	3 773	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille	29 385	8 871		27 506	25 618	

KONSERNIN TASE

(1000 eur)	12/2020	12/2019	Muutos
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	12 351	1 580	682 %
Liikearvo	15 822	1 427	1009 %
Aineelliset hyödykkeet	6 145	6 874	-11 %
Aineelliset hyödykkeet, vuokratut	1 374	254	441 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	18 270	2 436	650 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	83 169	74 560	12 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	710	617	15 %
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	0 %
Pitkäaikaiset varat	138 051	87 959	57 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	696	632	10 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	4 916	2 461	100 %
Tuloverosaaminen	6	161	-96 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	35 664	9 563	273 %
Rahat ja pankkisaamiset	6 919	45 901	-85 %
Lyhytaikaiset varat	48 201	58 719	-18 %
Varat yhteensä	186 252	146 678	27 %
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ja muut rahastot	72 830	64 148	14 %
Muuntoerot	23		
Kertyneet voittovarot	79 844	66 133	21 %
Oma pääoma	159 113	136 697	16 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	1 545	210	637 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	432	62	592 %
Vuokrasopimusvelat	800	116	590 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	7 365	660	1015 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	10 142	1 048	867 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	510	10	5000 %
Vuokrasopimusvelat	590	154	284 %
Ostovelat ja muut velat	10 817	6 461	67 %
Saadut ennakot	4 917	2 185	125 %
Tuloverovelka	163	123	32 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	16 997	8 933	90 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	186 252	146 678	27 %

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1000 eur)	1-12/2020	1-12/2019
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto/ tappio	18 820	3 773
Oikaisut	-14 887	-1 844
Käyttöpääoman muutos	68	1 201
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 001	3 130
Maksetut korot	-345	-438
Saadut korot	280	193
Saadut osingot liiketoiminnasta	88	79
Muut rahoituserät	-11	-893
Maksetut välittömät verot	122	-131
Liiketoiminnan rahavirta	4 134	1 940
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, netto	-1 856	-642
Tytäryritysten hankinta	-12 991	-506
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin		-148
Investoinnit sijoituksiin		-3
Luovutustulot sijoituksista	50	143
Myönnetyt lainat		-50
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	-25 696	6 009
Saadut osingot investoinneista	3 602	3 225
Investointien rahavirta	-36 891	8 029
Rahavirta ennen rahoitusta	-32 757	9 968
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-500	-1 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5	-2 008
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-616	-171
Maksetut osingot	-5 090	-10 180
Rahoituksen rahavirta	-6 211	-13 358
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	-38 968	-3 390
Rahavarat tilikauden alussa	45 901	49 291
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-14	
Rahavarat tilikauden lopussa	6 919	45 901

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (1000 eur)

	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oman pääoman muutos 1-12/2019						
Oma pääoma kauden alussa	6 416	-6 112	48 498		72 475	121 277
Tilikauden laaja tulos		21 845			3 773	25 618
Myydyt pitkäaikaiset varat		-83			83	
Edellisten tilikausien voitto/ tappio *)					-18	-18
Osingonjako					-10 180	-10 180
Oma pääoma yhteensä 31.12.2019	6 416	15 650	48 498		66 133	136 697

	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oman pääoman muutos 1-12/2020						
Oma pääoma kauden alussa	6 416	15 650	48 498		66 133	136 697
Tilikauden laaja tulos		8 663		23	18 820	27 506
Myydyt pitkäaikaiset varat		19			-19	
Osingonjako					-5 090	-5 090
Oma pääoma yhteensä 31.12.2020	6 416	24 333	48 498	23	79 844	159 113

*) kirjattu oikaisu tilikaudella 2019 hankitussa tytäryhtiössä

TUNNUSLUKUJA

	2020	2019
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut		
Liikevaihto, Meur	45,8	36,4
muutos %	25,7	-0,1
Liikevoitto/ -tappio, Meur	14,5	0,9
% liikevaihdosta	31,7	2,6
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio, Meur	1,8	1,2
% liikevaihdosta	3,9	3,4
Voitto/ tappio ennen veroja, Meur	18,6	3,9
% liikevaihdosta	40,5	10,7
Tilikauden voitto/ tappio, Meur	18,8	3,8
% liikevaihdosta	41,1	10,4
Oman pääoman tuotto (ROE), %	12,7	2,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	12,7	3,6
Omavaraisuusaste, %	87,7	94,6
Nettovelkaantumisaste, %	-25,3	-40,3
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	1,9	0,8
% liikevaihdosta	4,2	2,2
Taseen loppusumma, Meur	186,3	146,7
Maksuvalmius (current ratio)	2,84	6,57
Henkilöstö keskimäärin	436	263

Osakekohtaiset tunnusluvut

Tulos/osake (EPS), eur		0,74	0,15
Liiketoiminnan rahavirta/osake, eur		0,16	0,08
Oma pääoma/osake, eur		6,25	5,37
Osinko/osake (I-sarja), eur	**)	0,30	0,20
Osinko/osake (II-sarja), eur	**)	0,30	0,20
Osinko/tulos, (I-sarja), %		40,6	134,9
Osinko/tulos, (II-sarja), %		40,6	134,9
Efektiivinen osinkotuotto (I-sarja), %		6,8	5,1
Efektiivinen osinkotuotto (II-sarja), %		7,1	5,7
Hinta/voitto -suhde (P/E) (I-sarja)		6,0	26,6
Hinta/voitto -suhde (P/E) (II-sarja)		5,7	23,5
Osakekannan markkina-arvo, Meur		107,7	90,7
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä		25 450 411	25 450 411
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä		25 450 411	25 450 411

*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisissa rahoitusvaroissa oleviin osakkeisiin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin.

***) Vuodelta 2020 hallituksen esitys

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1000 eur)	Q1/ 2020	Q2/ 2020	Q3/ 2020	Q4/ 2020
Liikevaihto	10 140	11 340	11 462	12 864
Liikevoitto/ -tappio	-2 477	54	1 263	15 688
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	-228	247	986	778
Katsauskauden voitto/ tappio	-2 437	3 778	1 466	16 013

(1000 eur)	Q1/ 2019	Q2/ 2019	Q3/ 2019	Q4/ 2019
Liikevaihto	8 868	9 139	8 639	9 782
Liikevoitto/ -tappio	482	217	406	-156
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	338	123	100	689
Katsauskauden voitto/ tappio	3 399	-95	313	156

SEGMENTTI-INFORMAATIO

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	10-12/ 2020	10-12/ 2019	Muutos	1-12/ 2020	1-12/ 2019	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	8 125	8 311	-2 %	29 594	31 119	-5 %
Segmenttien välinen liikevaihto	5	11	-57 %	65	76	-14 %
Yhteensä	8 130	8 323	-2 %	29 659	31 195	-5 %
Painopalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	1 185	1 471	-19 %	4 206	5 309	-21 %
Segmenttien välinen liikevaihto	963	1 225	-21 %	3 761	4 767	-21 %
Yhteensä	2 149	2 696	-20 %	7 968	10 077	-21 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Ulkoinen liikevaihto	3 553			13 879		
Segmenttien välinen liikevaihto	12			30		
Yhteensä	3 565			13 910		
Kohdistamattomat						
Ulkoinen liikevaihto *)				-1 874		
Segmenttien välinen liikevaihto	567	543	4 %	2 253	2 161	4 %
Yhteensä	567	543	4 %	379	2 161	-82 %
Segm. välinen liikevaihto	-1 548	-1 779	-13 %	-6 110	-7 005	-13 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	12 864	9 782	32 %	45 805	36 428	26 %

*) Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon

LIKEVOITTO/ -TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	10-12/ 2020	10-12/ 2019	Muutos	1-12/ 2020	1-12/ 2019	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	792	-220	460 %	1 140	92	1141 %
Painopalvelut	166	358	-54 %	86	1 022	-92 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	-167			487		
Kohdistamattomat	14 897	-294	5171 %	12 815	-164	7921 %
Konsernin liikevoitto/ -tappio	15 688	-156	10167 %	14 528	950	1429 %

VARAT SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	12/2020	12/2019	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut	11 880	11 105	7 %
Painopalvelut	7 889	8 883	-11 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	12 230		
Kohdistamattomat	154 253	126 690	22 %
Konsernin varat yhteensä	186 252	146 678	27 %

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, ULKOINEN LIIKEVAIHTO

Media- ja markkinointipalvelujen tuotot muodostuvat pääasiassa sisältötuotoista ja ilmoitustuotoista. Lisäksi media- ja markkinointipalvelujen muissa tuotoissa raportoidaan markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuottoja. Painopalvelujen tuotot koostuvat pääasiassa painamisesta. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä markkinointiautomaatiopalveluista sekä käyttöönottoprojekteista. Tuotot eri tuottotyypeittäin tuloutetaan tietyinä ajankohtana sisältötuottoja, markkinointi- ja viestintäteknologian palveluita sekä markkinointi- ja viestintäpalveluita lukuun ottamatta, jotka tuloutetaan pääosin ajan myötä.

(1000 eur)	10-12/ 2020	10-12/ 2019	Muutos	1-12/ 2020	1-12/ 2019	Muutos
Media- ja markkinointipalvelut						
Sisältötuotot	4 435	4 433	0 %	17 653	18 082	-2 %
Ilmoitustuotot	2 595	3 161	-18 %	8 646	11 733	-26 %
Muu myynti	1 095	717	53 %	3 295	1 304	153 %
Yhteensä	8 125	8 311	-2 %	29 594	31 119	-5 %
Painopalvelut yhteensä	1 185	1 471	-19 %	4 206	5 309	-21 %
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut						
Jatkuvalaskutteiset palvelut	2 759			11 073		
Muut palvelut	794			2 806		
Yhteensä	3 553			13 879		
Liiketoiminnan hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon				-1 874		
Konsernin liikevaihto yhteensä	12 864	9 782	32 %	45 805	36 428	26 %

HANKITUT LIKETOIMINNOT 2020

Ilkka-Yhtymä Oyj hankki 8.tammikuuta 2020 tehdyllä kaupalla osake-enemmistön (67 %) markkinoinnin ja viestinnän pilvipalveluita tuottavasta Liana Technologies Oy:stä. Yrityskaupan myötä Ilkka-Yhtymä laajentaa toimintaansa perinteiseltä media-alalta digitaaliseen markkinointi- ja viestintäteknologiaan. Lianan tuotteet ja palvelut täydentävät Ilkka-Yhtymä-konsernin tarjoomaa ja yrityskauppa toteuttaa konsernin strategian mukaisia panostuksia kasvuun sekä digitaalisiin tuote- ja palvelukanaviin. Hankittu liiketoiminta yhdistellään Ilkka-Yhtymä-konserniin täysimääräisesti.

Alustava hankintahinta oli 22 036 tuhatta euroa, johon sisältyy lopun 33 % osuuden lunastamiseen liittyvä ehdollinen kauppahinta 7 362 tuhatta euroa. Ehdollisen kauppahinnan määrä perustuu hankitun liiketoiminnan vuosien 2019 – 2023 liikevaihtoon ja käyttökatteeseen. Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakkuuksiin (5 950 tuhatta euroa) ja teknologiaan (4 327 tuhatta euroa). Myyntisaamisten bruttomäärä oli 2 139 tuhatta euroa, josta odotettavissa oleva luottotappio on 128 tuhatta euroa. Hankintahinnan ja hankitun liiketoiminnan nettovarojen alustava erotus oli 13 912 tuhatta euroa ja tarkennettujen vahvistettujen tappioiden osalta laskennallisia verosaamia muutettiin 26 tuhatta euroa, päätyen lopulliseen liikearvoon 13 886 tuhatta euroa. Liikearvon muodostumiseen vaikuttivat henkilöstö, markkina-asema uudella liiketoiminta-alueella, tulevaisuuden tuotto-odotukset ja odotettavissa olevat synergiahyödyt. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton.

Yrityshankinta on yhdistelty konsernin tulokseen tilikauden 2020 alusta lukien ja sen vaikutus konsernin liikevaihtoon on ollut 12 005 tuhatta euroa ja liikevoittoon -1 999 tuhatta euroa. Hankintamenon

kohdistamisesta aiheutui liikevaihtoon -1 874 tuhannen euron oikaisu ja poistoihin 280 tuhannen euron lisäys. Hankintaan liittyvät kulut 393 tuhatta euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin kuluihin.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)	
Pitkäaikaiset varat	
Aineettomat hyödykkeet	10 290
Aineelliset hyödykkeet	1 577
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	301
Pitkäaikaiset varat	12 168
Lyhytaikaiset varat	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2 740
Rahat ja pankkisaamiset	1 892
Lyhytaikaiset varat	4 631
Varat yhteensä	16 799
Pitkäaikainen vieras pääoma	
Laskennallinen verovelka	1 764
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	1 902
Pitkäaikainen vieras pääoma	3 666
Lyhytaikainen vieras pääoma	
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	935
Ostovelat ja muut velat	3 040
Saadut ennakot	1 008
Lyhytaikainen vieras pääoma	4 983
Velat yhteensä	8 649
Nettovarat	8 150
Kauppahinta	22 036
Liikearvo	13 886

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten hankinta.

Hankintahinta	22 036
Kauppahintavelka	-7 362
Hankitut rahavarat	-1 892
Rahavirtavaikutus	12 782

Ilkka-Yhtymään kuuluva markkinointitoimisto Myynninmaailma Oy osti 3.11.2020 enemmistöosuuden (67%) oululaisesta digitoimisto Digimoguli Oy:stä. Yrityskaupan myötä syntyy liikevaihdoltaan yksi alueensa suurimmista markkinointitoimistoista. Yrityskaupan myötä konsernin media- ja markkinointipalvelut liiketoimintakokonaisuus vahvistuu etenkin markkinointiosaamisen osalta. Hankittu liiketoiminta yhdistellään Ilkka-Yhtymä -konserniin täysimääräisesti.

Hankinnan vaikutus konsernin liikevaihtoon marras-joulukuulta oli 95 tuhatta euroa ja vaikutus liikevoittoon oli 19 tuhatta euroa. Mikäli liiketoiminnan yhdistäminen olisi tehty tilikauden alussa, ei sillä olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai liikevoittoon.

Hankinnan yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät asiakkuuksiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat odotettavissa olevat synergiahädyt. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Hankintahintaan sisältyy ehdollista kauppahintaa 346 tuhatta euroa. Ehdollisen kauppahinnan määrä perustuu hankitun liiketoiminnan vuosien 2021 ja 2022 käyttökatteeseen sekä liikevaihdon kasvuprosenttiin.

Hankittujen varojen ja vastaanotettujen velkojen alustavat arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

(1000 eur)

VARAT	
Aineettomat hyödykkeet	130
Lyhytaikaiset saamiset	59
Rahavarat	199
Varat yhteensä	388
VELAT	
Laskennallinen verovelka	26
Lyhytaikainen vieras pääoma	118
Velat yhteensä	144
Nettovarat yhteensä	244
Hankintahinta	753
Liikearvo	509

Hankinnan rahavirtavaikutus esitetään rahavirtalaskelman investointien rahavirrassa rivillä Tytäryritysten hankinta.

Hankintahinta	753
Kauppahintavelka	-346
Hankitut rahavarat	-199
Rahavirtavaikutus	208

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

(1000 eur)	1-12/2020	1-12/2019	Muutos
Kirjanpitoarvo kauden alussa	6 874	7 540	-9 %
Lisäykset	453	440	3 %
Vähennykset	-24	-3	620 %
Tilikauden poistot	-1 158	-1 102	5 %
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	6 145	6 874	-11 %

KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2020	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 969	1 969		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	806	806		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	80 222	80 222		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 622			1 622
Yhteensä	84 619	82 997		1 622
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelka	8 616			8 616
Koronvaihtosopimukset	1 374		1 374	
Yhteensä	9 990		1 374	8 616

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.12.2019	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 573	1 573		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	71 588	71 588		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 621			1 621
Yhteensä	74 782	73 161		1 621
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelka	379			379
Koronvaihtosopimukset	1 377		1 377	
Yhteensä	1 756		1 377	379

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 1 325 tuhatta euroa (1 351 tuhatta euroa 12/ 2019) hankintamenoon arvostettuja noteeraamattomia osakkeita, ellei käypää arvoa pystytä luotettavasti

arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

(1000 eur)	12/2020	12/2019
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset	4 745	1 245
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801
Pantatut osakkeet	37 109	33 116
Takaukset	875	
Osakkuusyhtiön puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	4 177	4 177

Tilikauden vaihteen jälkeen osakkuusyhtiön puolesta annetuissa vakuuksissa on tapahtunut muutoksia. Arena Partners Oy on maksanut lainansa pois ja Arena Interactive Oy:n takaus on muuttunut omistajavaihdoksen johdosta omistusosuutta vastaavasti. Ilkka-Yhtymän antamat vastuut osakkuusyhtiön puolesta olivat 31.1.2021 yhteensä 885 tuhatta euroa.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Ilkka-Yhtymä-konsernin lähipiiriin kuuluvat osakkuusyhtiöt, hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

(1000 eur)	1-12/2020	1-12/ 2019
Tavaroiden ja palveluiden myynti		
Osakkuusyhtiöille	294	310
Muulle lähipiirille	7	80
Tavaroiden ja palveluiden ostot		
Osakkuusyhtiöiltä	127	143
Muulta lähipiiriltä	17	
Pitkäaikaiset omistusyhteyssyryslainasaamiset	617	617
Myynti- ja muut saamiset		
Osakkuusyhtiöiltä	58	73
Ostovelat		
Osakkuusyhtiöille	1	5

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

Johdon työsuhde-etuudet

<u>(1000 eur)</u>	<u>1-12/2020</u>	<u>1-12/ 2019</u>
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	1 262	1 145

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

Laadintaperiaatteita

Ilkka-Yhtymä-konsernin tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuosikatsaus –standardin vaatimuksia.

Konserni on ottanut käyttöön IFRS 3 -standardin Liiketoimintojen yhdistäminen muutos Liiketoiminnan määritelmä 1.1.2020 alkaen. Muutos selkeyttää IFRS 3 mukaisen yrityshankinnan määritelmää. Muutos määrittelee, ovatko hankitut toiminnot tai omaisuuserät liiketoimintoja vai ei.

Konserni on ottanut käyttöön standardien IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 8 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet muutoksen Olennaisuuden määritelmä 1.1.2020 alkaen. Muutos selkeyttää olennaisuuden määritelmää. Muutoksilla selvennetään, että olennaisuus riippuu tiedon luonteesta tai laajuudesta tai molemmista. Tieto on olennaista, jos tilinpäätöksen lukijan voidaan olettaa käyttävän sitä sijoituspäätöksensä perusteena.

IASB julkaisi toukokuussa 2020 käytännön helpotuksen IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardiin koskien koronavirusepidemian (Covid-19) perusteella myönnettyjä vuokranalennuksia. Muutos on voimassa 1.6.2020 tai sen jälkeen alkaneella tilikaudella. Takautuva soveltaminen on myös sallittua. EU on hyväksynyt muutoksen 12.10.2020. Muutos on sovellettavissa 12.10.2020 päättyvissä osavuosikatsauksissa ja tilinpäätöksissä. Standardimuutos antaa käytännön helpotuksen vuokralle ottajille niiden vuokrasopimusten muutosten osalta, jotka johtuvat Covid-19 -pandemian välittömistä seurauksista. Muutosehdotuksen mukaan vuokralle ottajan saamia vuokrahelpotuksia, jotka ovat välitöntä seurausta pandemian rajoitustoimista, ei tarvitsisi käsitellä vuokrasopimusten muutoksina (IFRS 16.44-46). Vuokranalennusten tulee liittyä COVID-19:ään ja koskea vuokria, jotka erääntyvät maksettavaksi ennen 30.6.2021. Käytännön helpotus koskee vain vuokralle ottajia. Konserni ei ole käyttänyt standardimuutoksen mahdollistamia helpotuksia.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuositilinpäätöksessä 2019. Kaikki tilinpäätöstiedotteen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta.

Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

VUOSIKERTOMUS 2020

Ilkka-Yhtymän vuosikertomus 2020 sisältäen tilinpäätöksen ja hallituksen toimintakertomuksen julkaistaan 22.3.2021.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA-YHTYMÄ OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka-Yhtymä Oyj
puh. 040 766 5418

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.ilkka-yhtyma.fi