

Toimitusjohtajan katsaus

16.4.2019
Yhtiökokous

Sisältö



- » Tilinpäätös ja toiminnallinen vuosi 2018
- » Mediamainonta 2018
- » Strategia 2019-2021
- » [somessa.com](https://www.somessa.com)

Vuoden 2018 merkittävimmät tekemiset



- » 3/2018 maakuntalehdet tabloid-formaattiin
- » Strategian päivitys vuosille 2019-2021
 - » Konsernistrategia
 - » Sisällöntuotannon kehityshanke ja sisältöstrategia
 - » Markkinointistrategia
 - » Henkilöstöstrategia
 - » Myynnin kehityshanke
 - » Segmentointityö
- » 11/2018 I-Mediat Oy:n liiketoimintalaajennus digitaalisiin ulkomainostauluihin
- » 11/2018 Alma omistuksen vähennys

Keskeiset huomiot tilinpäätöksestä ja vuodesta 2018



- » Kulut laskivat 4,3 %
- » Oikaistu oman toiminnan liikevoitto parani 1,6 meur (1,0 meur)
- » Vahva taseasema
- » Tabloid-uudistus vietiin hienosti läpi
- » Kehityshankkeet etenivät
 - » Sisällöntuotannon kehityshanke
 - » Myynnin ja markkinoinnin uudistaminen
- » Strategia päivitetty

- » Konsernin liikevaihto laski 3,0 %
- » Kustannustoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 4,3 %.
 - » Ilmoitustuotot laskivat 8,9 %
 - » Sisältötuotot laskivat 0,8 %
- » Kuluvan vuoden 2019 näkymien osalta oikaistu oman toiminnan liikevoitto on laskussa.

Konsernin avainluvut, jatkuvat toiminnot



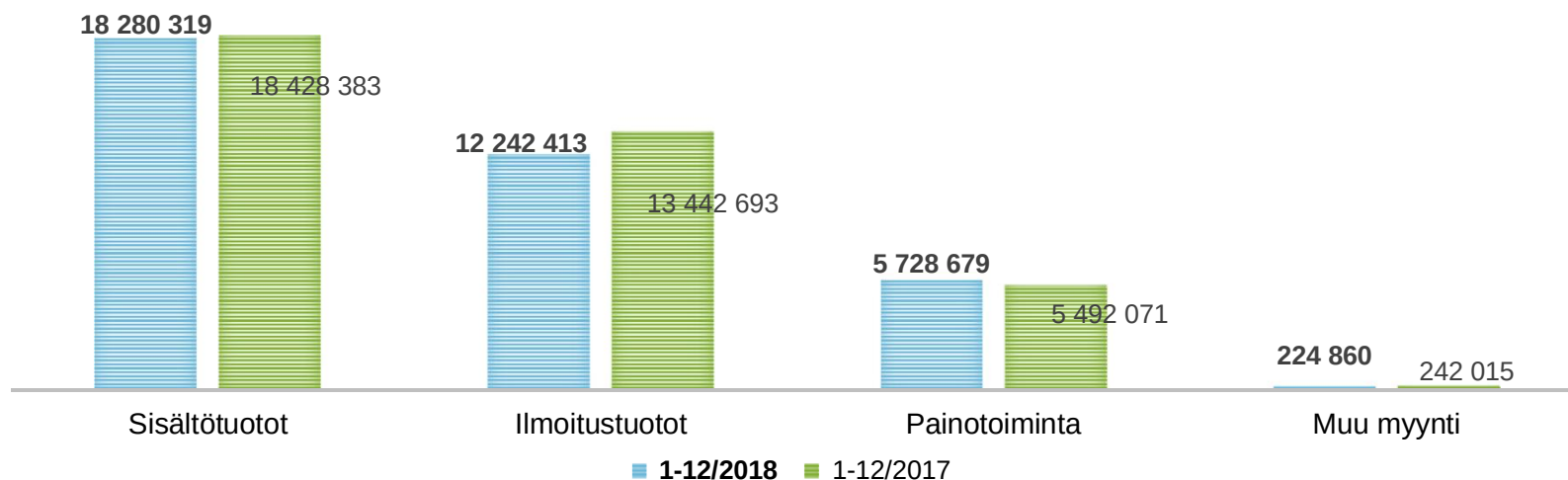
(1000 eur)	2018	2017
Liikevaihto	36 476	37 605
Liikevoitto	3 534	1 158
Voitto/ tappio ennen veroja	2 302	1 119
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,08	0,04
Liikevoittoon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:		
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	555	143
Kiinteistön myyntivoitto	1 602	
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-253	
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto	1 631	1 016

Ulkoinen liikevaihto 2018

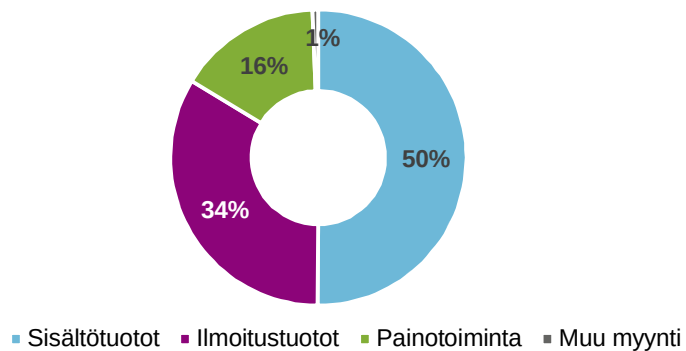


(1000 eur)	2018	2017	Muutos
Kustannustoiminta			
Sisältötuotot	18 280	18 428	-1 %
Ilmoitustuotot	12 242	13 443	-9 %
Muu myynti	225	242	-7 %
Kustannustoiminta yhteensä	30 748	32 113	-4 %
Painotuotot yhteensä	5 729	5 492	4 %
Konsernin liikevaihto yhteensä	36 476	37 605	-3 %

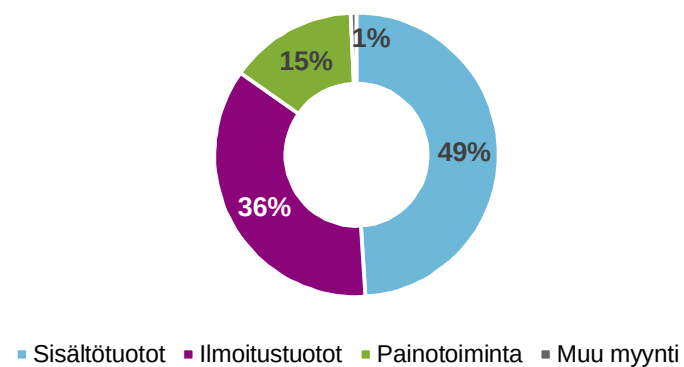
Konsernin liikevaihdon jakauma



Liikevaihdon jakauma 2018



Liikevaihdon jakauma 2017



Kokonaislevikit 2018



	Kokonaislevikki	Kokonaislevikin muutos (%), 2017-2018	Pelkän digin muutos (%), 2017-2018
Ilkka	39 273	-3,5 %	+70%
Pohjalainen	16 898	-4,8 %	+53%
Komiat	5 053	-4,4 %	+32%
Viiskunta	4 653	-2,2 %	+55%
Järviseuutu	4 048	-5,4 %	+47%
Suupohjan Sanomat	3 573	-0,8 %	+30%
Jurvan Sanomat	1 822	-1,4 %	+35%
Vaasan Ikkuna *	55 600		
Epari *	52 000		

* jakelu

Liikevoitto segmenteittäin 2018



(1000 eur)			
Jatkuvat toiminnot	2018	2017	Muutos
Kustannustoiminta	700	539	30 %
Painotoiminta	1 056	1 120	-6 %
Kohdistamattomat	1 778	-500	455 %
Konsernin liikevoitto/ -tappio jatkuvista toiminnoista	3 534	1 158	205 %
Osuus osakkuusyhtiöiden Tuloksista	555	143	
Kiinteistön myyntivoitto	1 602		
Toiminnan uudelleenjärjestelykulut	-253		
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto	1 631	1016	61 %

Konsernin tuloslaskelma



(1000 eur)	2018	2017	Muutos
Liikevaihto	36 476	37 605	-3 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	44	-3	1438 %
Liiketoiminnan muut tuotot	1 706	232	634 %
Materiaalit ja palvelut	-13 594	-13 774	-1 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-14 688	-15 969	-8 %
Poistot	-1 594	-1 611	-1 %
Liiketoiminnan muut kulut	-5 371	-5 465	-2 %
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	555	143	289 %
Liikevoitto/ -tappio	3 534	1 158	205 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1 232	-39	-3028 %
Voitto/ tappio ennen veroja	2 302	1 119	106 %
Tuloverot	-306	-169	81 %
Katsauskauden voitto/ tappio jatkuvista toiminnoista	1 996	950	110 %
Lopetetut toiminnot			
Katsauskauden voitto/ tappio lopetetuista toiminnoista	53 189	8 783	506 %
Katsauskauden voitto/ tappio	55 185	9 733	467 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton *)			
- jatkuvista toiminnoista (EUR)	0,08	0,04	111 %
- lopetuista toiminnoista (EUR)	2,09	0,34	508 %
Osakekohtainen tulos yhteensä (EUR)	2,17	0,38	469 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 450	25 546	

*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

(1000 eur)	2018	2017	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	55 185	9 733	467 %
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-6 751	83	-8218 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	48 434	9 816	393 %

Konsernitase, varat



(1000 eur)	2018	2017	Muutos
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	1 082	903	20 %
Liikearvo	603	314	92 %
Sijoituskiinteistöt		63	-100 %
Aineelliset hyödykkeet	7 749	8 069	-4 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	1 683	110 069	-98 %
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	52 856	3 012	1655 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	567	567	
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	
Pitkäaikaiset varat	64 751	123 209	-47 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	765	574	33 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2 330	2 621	-11 %
Tuloverosaaminen	29	259	-89 %
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	15 295	1 681	810 %
Rahat ja pankkisaamiset	49 291	494	9887 %
Lyhytaikaiset varat	67 710	5 628	1103 %
Varat yhteensä	132 462	128 836	3 %

Konsernitase, oma pääoma ja velat



(1000 eur)	2018	2017	Muutos
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ja muut rahastot	42 386	48 682	-13 %
Kertyneet voittovarot	72 475	21 309	240 %
Oma pääoma	121 277	76 407	59 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	29	104	-72 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	2 124	39 979	-95 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	20	34	-40 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	2 173	40 117	-95 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	1 105	4 071	-73 %
Ostovelat ja muut velat	5 726	5 990	-4 %
Saadut ennakot	2 122	2 162	-2 %
Tuloverovelka	59	91	-35 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	9 012	12 313	-27 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	132 462	128 836	3 %

Näkymät vuodelle 2019



Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan säilyvän lähes vuoden 2018 tasolla ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan laskevan edellisvuodesta.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

Osinko



Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2018 maksetaan osinkoa 0,40 euroa osakkeelta kahdessa erässä: 0,20 euroa huhtikuussa ja 0,20 euroa arviolta marraskuussa.

Osingon määrä yhteensä 10,2 meur.

Mediamainonta

Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

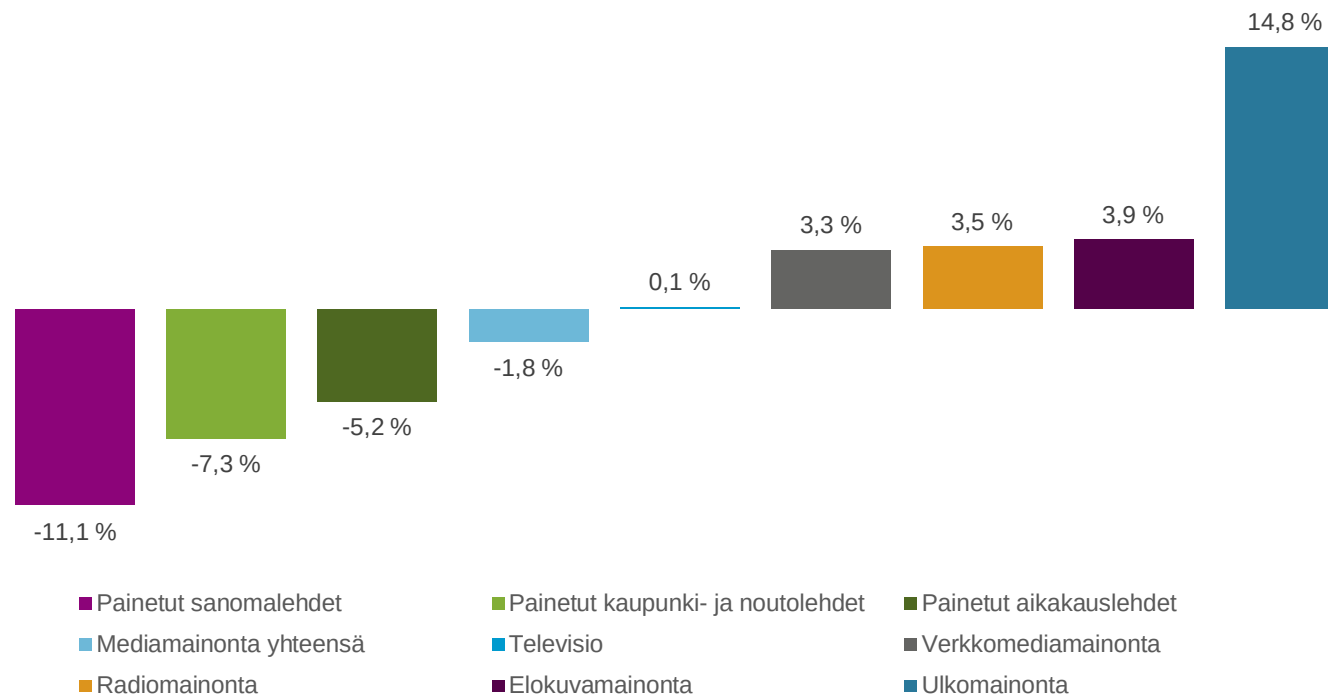
Kuukausittain kumulatiivisesti (muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon)



Sanomalehdet, aikakauslehdet, televisio-, radio-, ulko- elokuva- ja verkkomediamainonta.
Vaalimainonta sisältyy lukuihin.

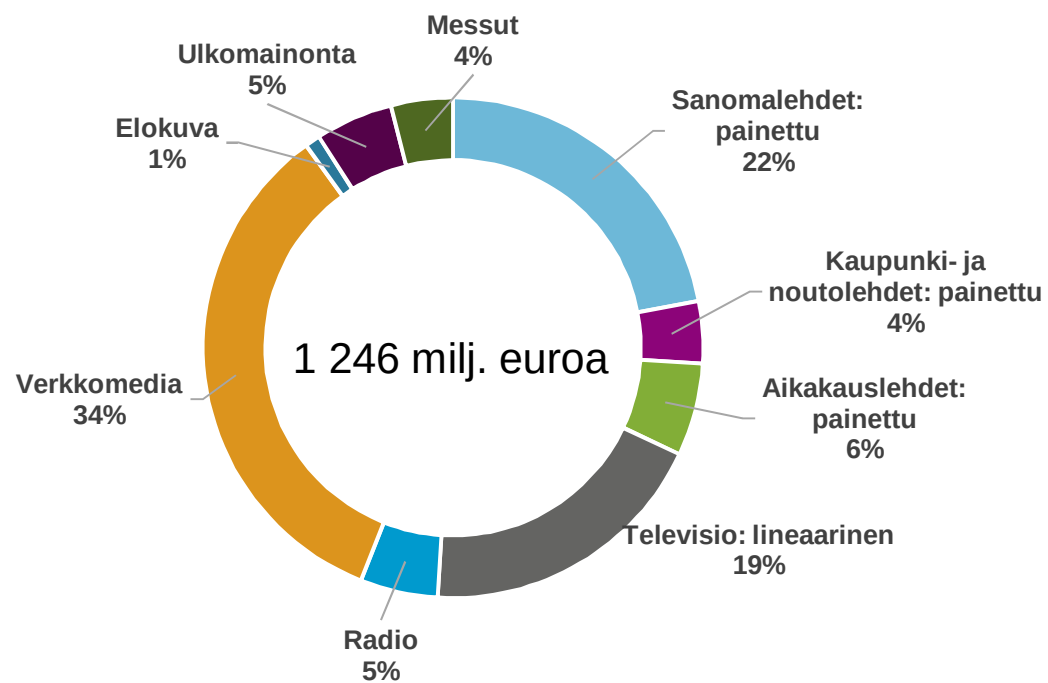
KANTAR TNS

Mediamainonnan muutos 2018



Lähde: **KANTAR TNS**

Mediamainonnan käyttö ja jakauma 2018



Lähde: **KANTAR TNS**

Strategia 2019-2021

Missio



Vahvistamme pohjalaista
menestystä
ja
luomme elämään uusia sisältöjä

Merkityksellisin media pohjalaisille

- Olemme pohjalaisia puolustava, kasvuhakuinen, mielenkiintoinen ja paikallinen.
- Edustamme parasta alueen ja asioiden tuntemusta sekä tuemme pohjalaista arkea.
- Visiomme mukaan olemme rohkea maakunnallinen ja paikallinen mediatalo digitalisoituneessa mediakentässä.

Strategia 2019-2021



Päivitetyn strategiamme neljä painopistealuetta ohjaavat toimintaamme tulevina vuosina.

1. Investoimme tuottavaan kasvuun.

- » Keskeinen tavoitteemme on kääntää liikevaihdon kehitys merkittävään kasvuun strategiakauden aikana.

2. Toimimme digitaalisesti ja johdamme tiedolla.

- » Panostamme digitaalisiin tuote- ja palvelukanaviin.
- » Kaikki sisällöt, tuotteet ja palvelut tuotetaan suoraan digitaaliseen muotoon ja ne julkaistaan maksaville tilaajille nopeasti.
- » Analysoidun tiedon käyttöä tehostetaan ja nopeutetaan kaikessa päätöksenteossa.

3. Tuotamme asiakasodotuksia vastaavia sisältöjä, tuotteita ja palveluita.

- » Tekemisemme perustuu analysoituun tietoon kysynnästä ja asiakasodotuksista.
- » Uudistamme markkinoinnin tukemaan kysynnän kasvua ja myynnin tuloksenteokkyä.

4. Panostamme oikeaan osaamiseen ja prosessien tehokkuuteen.

- » Panostamme strategisesti tärkeisiin osaamisalueisiin.
- » Kaikkia prosesseja tehostetaan, karsitaan päällekkäisyyttä ja lisätään ketteryyttä.

TAVOITAMME TULEVAT ASIAKKAASI - SOMESSA



Vaikuttajamarkkinointia avaimet käteen tai itsepalveluna



SOMESSA.COM PÄHKINÄNKUORESSA

Suomen suurin ja monipuolisin vaikuttajamediatoimisto

Paikallinen ja valtakunnallinen toiminta

Tuhansien somevaikuttajien verkostot

Miljoonien kuluttajien tavoitettavuus

Helppokäyttöinen **verkkoalusta**

Ammattitaitoinen palvelu



**5000 VAIKUTTAJAA
YLI 20 MILJOONAA SEURAAJIA**





ILKKA-YHTYMÄ

Kiitos