

Arvoisat yhtiökokousväki, Ilkka-Yhtymän osakkeenomistajat.

Viime vuosi jää Suomen historiankirjoihin pitkän taloudellisen horroksen päättymisen vuotena.

Myös perinteisesti kansantalouden käännteisiin viiveellä reagoivissa Pohjalaismaakunnissa taantumien selkä alkoi taittua. Työttömyys laski nopeasti ja toimeliaisuus yrityksissä kasvoi.

Pari vuotta sitten katsauksessani yhtiökokoukselle arvioin, että vasta talouden elpymisen jälkeen voimme nähdä median murroksen todelliset vaikutukset.

Näin ikävä kyllä kävikin.

Viime vuoden aikana etenkin päivittäistavarakaupan valtakunnalliset toimijat pienensivät äkillisesti satsauksiaan perinteisiin markkinointikanaviin ja tällä oli suuri vaikutus konsernin ilmoitustuottoihin sekä oman toiminnan tulokseen.

Kustannusyhtiössämme tapahtuneeseen nopeaan käännteeseen reagoitiin aloittamalla tehostamistoimet ja organisoitumalla uudelleen.

Viime vuonna jalkautetun strategian mukaista uusille liiketoiminta-alueille laajentamista ei unohdettu, mutta toimet kustannustoiminnan kuntoon saattamiseksi merkitsivät tämän osalta hienoista aikalisää.

Lukija- ja tilaajamäärien kehitys vuoden aikana ei noudattanut samaa kaavaa ilmoitusmyynnin kehityksen kanssa, vaan kehitys oli huomattavasti tasaisempaa. Lehtiemme rekisteröityneiden verkkolukioiden määrä jatkoi kasvuaan ja kokonaistavoittavuus parani.

Maaliskuussa tapahtunut printtilehtien siirtyminen tabloid-formaattiin on vahvistanut käsityksiämme siitä, että Ilkka ja Pohjalainen maksettuina tilauspalveluina kiinnostavat asiakkaita.

Uudistus on otettu hyvin vastaan ja jo tuhansia uusia asiakkaita on päättänyt tarttua kampanjatarjoukseemme. Myös perinteisiltä kestotilaajiltamme saatu palaute on ollut voittopuolisesti positiivista.

Samalla ilmoittaja-asiakkaamme ovat kiitelleen uuden formaatin tarjoavan paremman ja tehokkaamman ympäristön mainoksille. Tämä ja lukijoiden kasvanut kiinnostus ovat meille tärkeitä voimavaroja kun uudistuneen mediamyyntimme voimin taistelemme ilmoituseuroista.

Osakkuusyhtiö Alma Median kehitys vuoden aikana oli erittäin myönteistä. Etenkin itäisen Keski-Euroopan rekrytointipalvelut vetivät ja Alman tulos vastasikin jo valtaosaa Ilkka Yhtymän tuloksesta.

Voimme siis iloita kokonaistuloksen ja osingon kasvusta, mutta samalla täytyy muistaa että me pohjalaiset emme voi olla tyytyväisiä jos menestys ei ole ”omas käres”.

Oman toiminnan liikevaihto ja tuottotaso täytyy saada paranemaan. Näen että uudistuneella organisaatiollamme on tähän erittäin hyvät edellytykset.