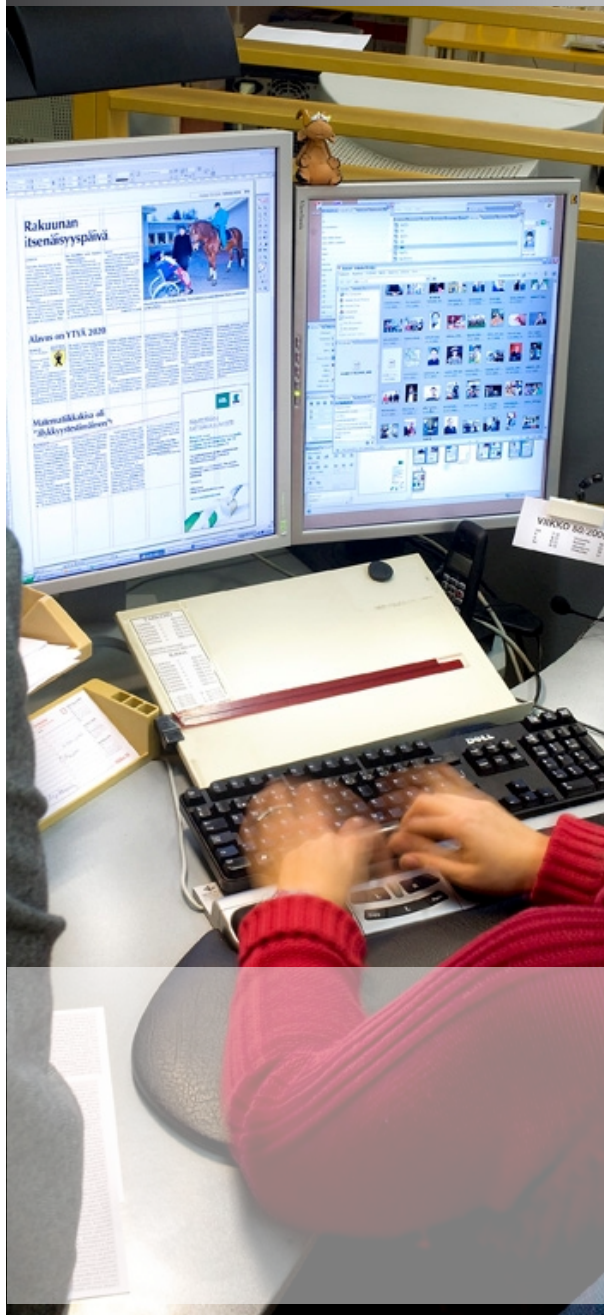


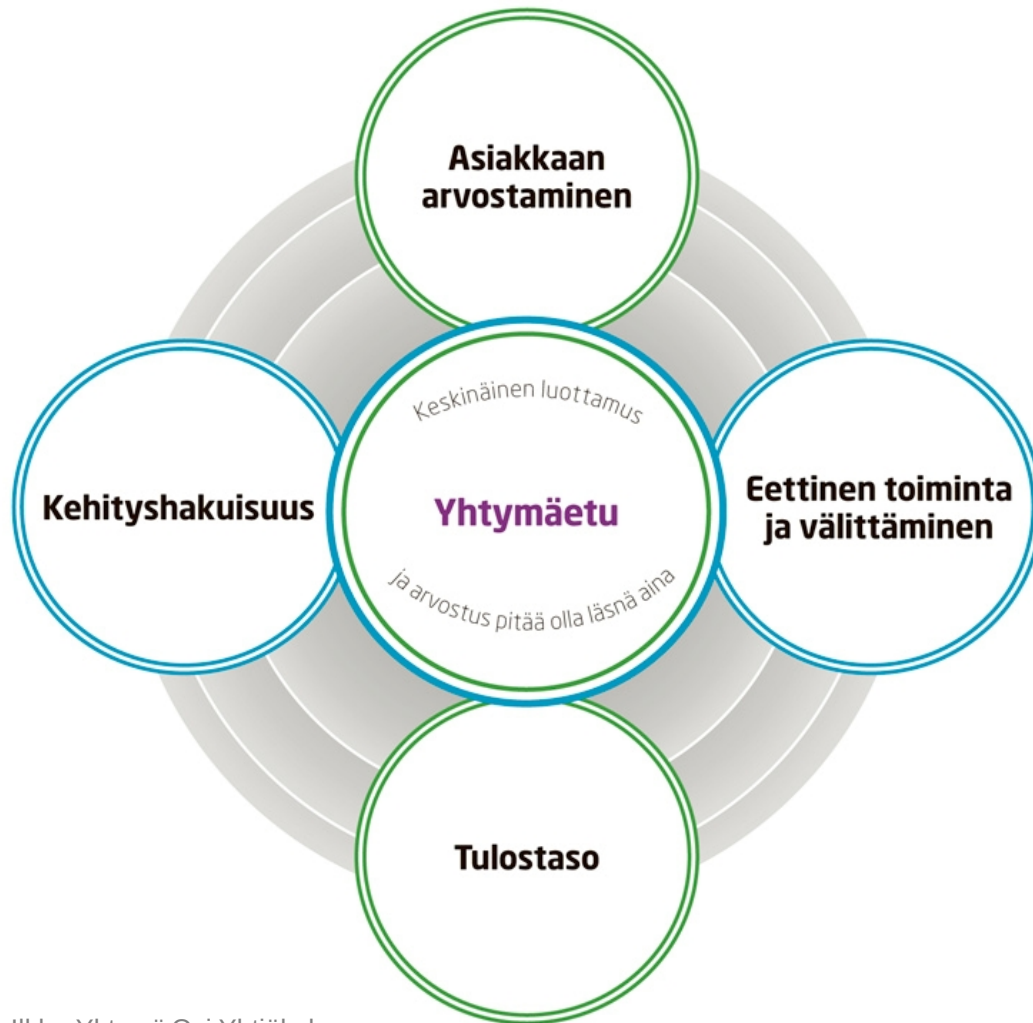


Tilinpäätös 2009

YHTIÖKOKOUS

19.4.2010 – Matti Korkiatupa

Arvot ja visio



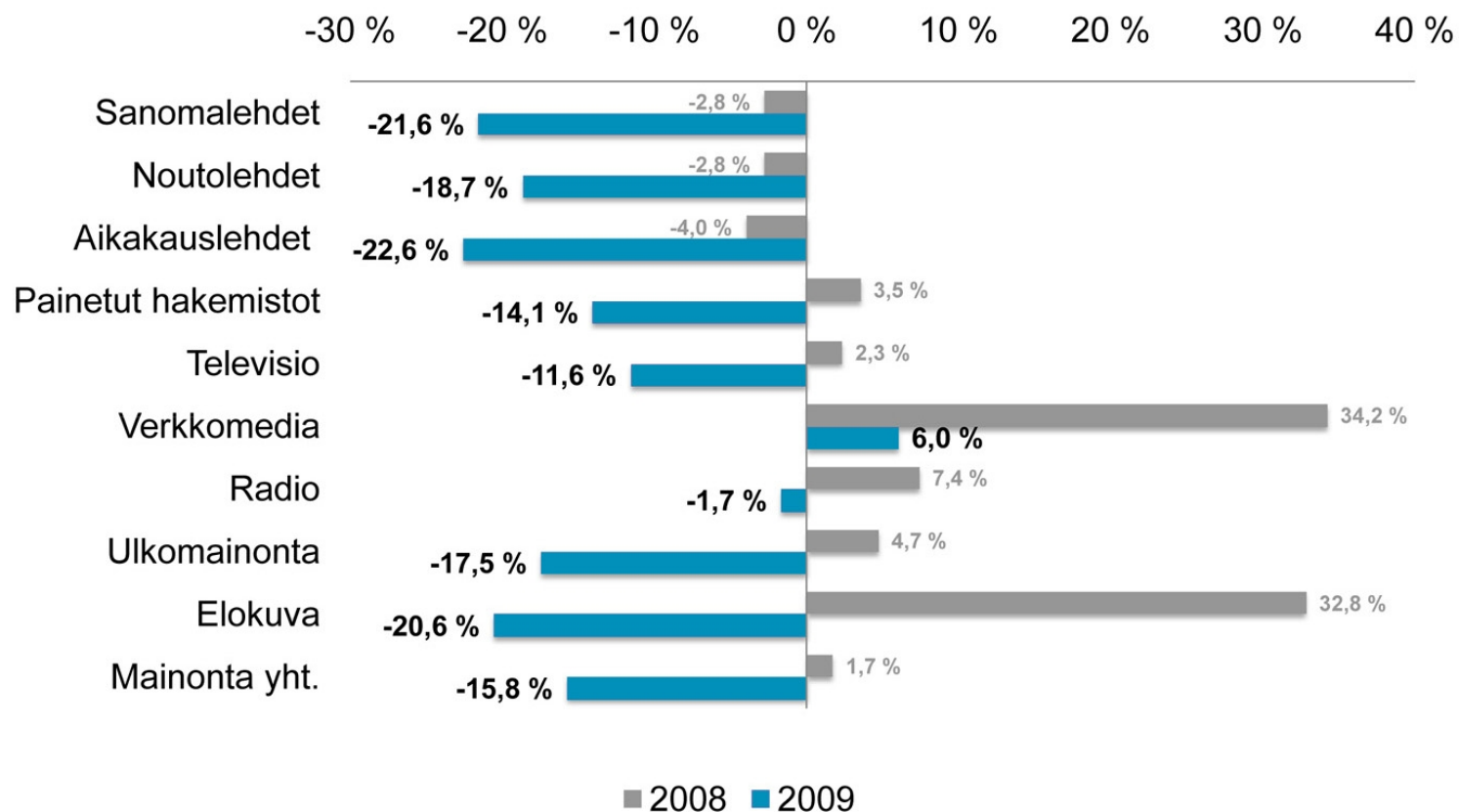
Ilkka-Yhtymä on haluttu, menestyvä ja ajan hengessä toimiva viestintäyhtymä.

Yhteenveto 2009

- » Taantuma
- » Alma Median osakkeiden osto
- » Osakeanti
- » Kehittämishjelma 2010-2011



Mediamainonnan kehitys mediaryhmittäin 2008 ja 2009



tns media intelligence

Ilkka-Yhtymä Oyj Yhtiökokous

Mainonnan Neuvottelukunta

19.4.2010 | 4

Kehittämisohjelmasta johdetut toimenpiteet



- » Johtaminen
 - » uusi organisoituminen ja sen johtaminen
- » Tehokkaammat prosessit ja niitä tukevat järjestelmät
 - » tavoite konsernitason tehokkaammat toimintamallit, ottaen huomioon konsernistrategia, brändien erilaisuus, verkostot, aikaisemmat aihiot ja mallit
- » Kehityshakuinen ja motivoitunut henkilöstö
 - » uutta toimintamallia tukeva henkilöstön kehittämisohjelma
- » Oikeat verkostot ja niissä toimiminen
 - » nykyisten verkostojen toimivuus ja uusien potentiaalisten verkostokumppanien hakeminen

Ilkka-Yhtymän tavoitetilä

Brändit vuoteen 2012



Yhteisomistettut brändit



ILKKA

POHJALAINEN

Itsenäiset
lehtibrändit

i.print

ILKKA

Master-
brändi

+

Alabrändi
tai
yleisnimi

Muru

*Tuote-
merkit
Verkko-
palvelut
Mobiili-
palvelut*

POHJALAINEN

Master-
brändi

+

Alabrändi
tai
yleisnimi

Muru

*Tuote-
merkit
Verkko-
palvelut
Mobiili-
palvelut*

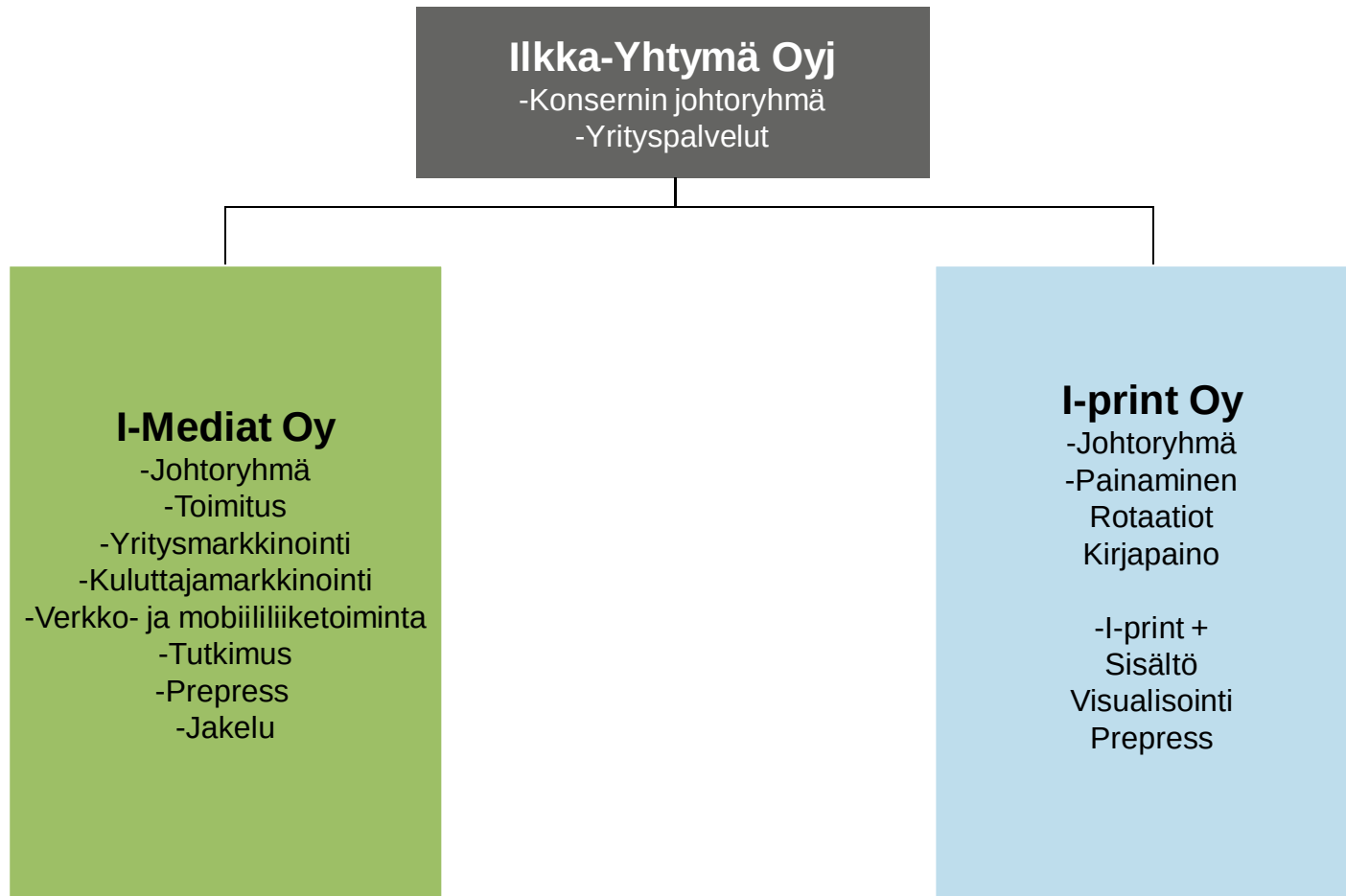


i.print

Siirretty
identiteetti

i.print

Ilkka-Yhtymän organisaatio 1.1.2010



Ilkka-Yhtymän uuden johtamismallin keskeiset tavoitteet



- » Ilkka-Yhtymän visio toteutuu
- » Asiakkaat toiminnan ytimessä
- » Katse tulevaisuudessa
- » Palveluita ja niiden tehokasta tuottamista johdetaan kokonaisuutena
- » Tavoitteena kilpailukyvyn säilyminen
- » Tehokas ja ajan hengessä toimiva viestintäyhtiö

Kehittämishohjelma 2010-2011/henkilöstö



- » Kevään yt-neuvotteluissa sovitun lomaraharatkaisun vaikutus 31.3.2010 saakka
- » Osana kehittämishohjelmaa 57-63 -vuotiaille tarjottiin syksyllä eläkejärjestelyjä
 - » Kyseessä oli kertatarjous, jonka hyväksyi 21 henkilöä
- » Ilmoitusvalmistuksen selkiyttäminen I-print / I-Mediat
- » I-print Oy:n painotoiminnan keskittäminen Seinäjoelle

Taustaa – Alma Median osakeomistuksen kehitys

- » Maaliskuussa 2008 Ilkka-Yhtymä hankki 5,2 miljoonaa Alma Median osaketta, minkä johdosta Ilkka-Yhtymän omistusosuus Alma Mediassa nousi 10,3%:iin
 - » Kyseinen osakehankinta rahoitettiin vieraan pääomanehtoisella rahoituksella
- » Ilkka-Yhtymä sopi 1.7.2009 SEB:n kanssa 7 500 000 Alma Median osakkeen hankinnasta (noin 10% kohdeyhtiön osakekannasta)
 - » Osakekauppa oli ehdollinen Ilkka-Yhtymän 10.8. pidetyn yhtiökokouksen päätöksille koskien osakeantivaltuutuksen antamista Yhtiön hallitukselle sekä tähän liittyviä teknisluontoisia muutoksia yhtiöjärjestykseen
 - » Ilkka-Yhtymän yhtiökokous teki edellä mainitut päätökset, minkä johdosta Yhtiön ja SEB:n välinen Alma Media –osakkeiden kauppa toteutettiin Helsingin Pörssissä 10.8.2009
- » Ilkka-Yhtymä rahoitti osakekaupan väliaikaisella vieraan pääomanehtoisella rahoituksella ja osakeannissa kerätyt varat käytettiin tämän väliaikaisrahoituksen takaisinmaksuun
 - » Osakeannilla kerätyt varat lisäsivät Ilkka-Yhtymän oman pääoman määrää, minkä johdosta Yhtiön omavaraisuusaste nousi ja näin ollen pääomarakenne vahvistui

Osakkuusyhtiökäsittelyn vaikutuksia

- » 1.7. ehdollisesti sovitun ja 10.8. toteutetun osakekaupan myötä Alma Mediasta on tullut Ilkka-Yhtymän osakkuusyhtiö
- » Ilkka-Yhtymän omassa pääomassa oleva myytävissä olevien osakkeiden arvostustappio siirretään ilman tulosvaikutusta osakkuusyritysosakkeisiin
 - » Tämän jälkeen osakkuusyritysosakkeiden arvo taseessa on hankintahinnalla ja oma pääoma kasvaa siirretyn summan verran
- » Alma Median osakkuusyhtiöosuus yhdistellään yhdellä rivillä pääomaosuusmenetelmää käyttäen
- » Ilkka-Yhtymän Alma Media -sijoituksen mahdollista arvonalentumista seurataan säännöllisesti jokaisena raportointipäivänä
- » Jos on viitteitä arvonalentumisesta, Alma Media -sijoituksen tasearvoa testataan vertaamalla sitä sijoituksesta tulevaisuudessa kerrytettävissä olevaan rahamäärään
 - » Mikäli testaus osoittaa arvonalentumisen, se tulee kirjattavaksi tulosvaikutteisesti kyseisellä raportointihetkellä
 - » Mikäli arvonalentuminen myöhemmin palautuu, aikaisemmin kirjattu tappio palautetaan tulosvaikutteisesti
- » Arvonalentumisen viitteiden arviointiin sekä testauksen toteutukseen vaikuttavia tekijöitä ovat mm. Alma Median taloudellinen tuloksetekokyky, muutokset markkinaympäristössä, osinkopolitiikka sekä osakkeen kurssikehitys

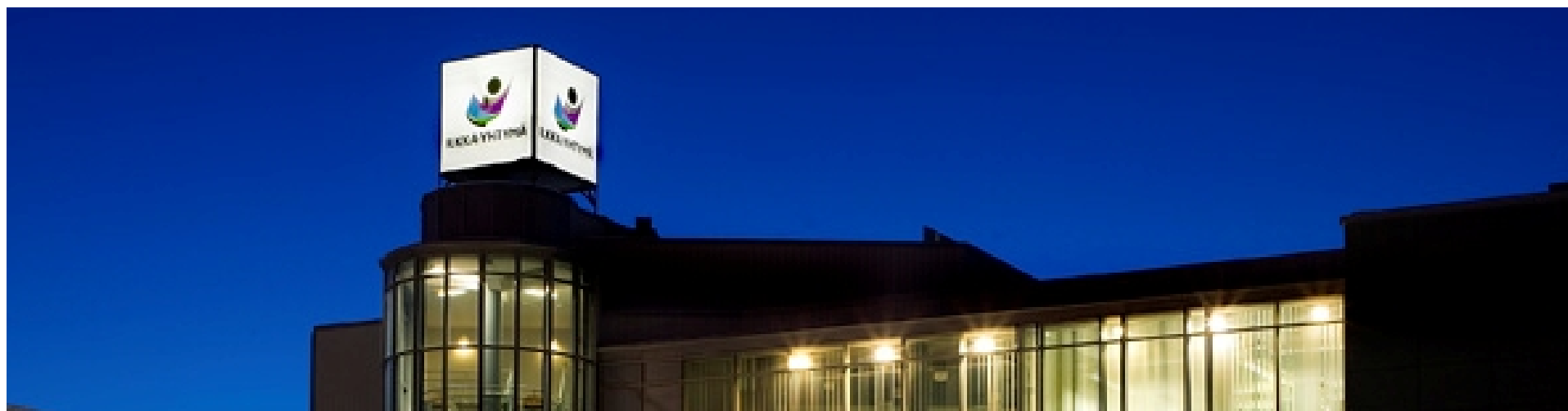
Konsernin liikevaihto segmenteittäin

Liikevaihto (1000 eur)	10-12/2009	10-12/2008	Muutos	1-12/2009	1-12/2008	Muutos
Kustannustoiminta	10 469	11 434	-8 %	39 826	44 648	-11 %
Painotoiminta	4 638	5 411	-14 %	18 032	20 181	-11 %
Kohdistamattomat	752	709	6 %	3 016	2 774	9 %
Segm. välinen liikevaihto	-3 062	-3 112	-2 %	-12 064	-12 219	-1 %
Konserni yhteensä	12 797	14 442	-11 %	48 811	55 384	-12 %



Konsernin liikevoitto segmenteittäin

Liikevoitto (1000 eur)	10-12/2009	10-12/2008	Muutos	1-12/2009	1-12/2008	Muutos
Kustannustoiminta	1 482	2 237	-34 %	5 582	8 976	-38 %
Painotoiminta	511	504	1 %	2 615	2 580	1 %
Kohdistamattomat	1 513	-150	1112 %	2 285	-780	393 %
Konserni yhteensä	3 506	2 592	35 %	10 482	10 776	-3 %



Konsernin tuloslaskelma 1-12/2009



(1000 eur)	10-12/2009	10-12/2008	Muutos	1-12/2009	1-12/2008	Muutos
Liikevaihto	12 797	14 442	-11 %	48 811	55 384	-12 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-5	-10	52 %	-10	-1	-920 %
Liiketoiminnan muut tuotot	84	128	-34 %	369	626	-41 %
Materiaalit ja palvelut	-3 611	-4 619	-22 %	-15 211	-17 082	-11 %
Työsuhde-etuksista aiheutuneet kulut	-4 739	-4 557	4 %	-16 940	-18 016	-6 %
Poistot	-1 023	-820	25 %	-3 411	-2 961	15 %
Liiketoiminnan muut kulut	-1 852	-1 953	-5 %	-6 145	-7 221	-15 %
Osuus osakkuusyrityksien tuloksista	1 855	-21	9133 %	3 019	48	6230 %
Liikevoitto	3 506	2 592	35 %	10 482	10 776	-3 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-4	-1 088	100 %	3 013	4 840	-38 %
Voitto ennen veroja	3 502	1 504	133 %	13 495	15 616	-14 %
Tuloverot	-428	-403	6 %	-1 995	-2 086	-4 %
Katsauskauden voitto	3 074	1 101	179 %	11 500	13 530	-15 %
Tulos/ osake, laimentamaton (EUR) *)	0,12	0,06	110 %	0,55	0,70	-22 %
Osakkeiden keskimääräinen, osakeantioikaistunut lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 665	19 308		20 997	19 308	
*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.						
Konsernin laaja tuloslaskelma						
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	43	-26 090	100 %	195	-39 688	100 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	3 117	-24 989	112 %	11 695	-26 158	145 %

Konsernitase, varat

(1000 eur)	12/2009	12/2008	Muutos
Varat			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	1 198	723	66 %
Liikearvo	314	314	
Sijoituskiinteistöt	496	531	-7 %
Aineelliset hyödykkeet	17 218	19 805	-13 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	109 167	533	20363 %
Myytavissä olevat sijoitukset	5 566	43 316	-87 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	58	39	49 %
Muut aineelliset hyödykkeet	214	213	
Pitkäaikaiset varat	134 232	65 476	105 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	622	930	-33 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2 862	3 287	-13 %
Tuloverosaaminen	224	2 030	-89 %
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	2 472	2 285	8 %
Rahat ja pankkisaamiset	6 648	2 321	187 %
Lyhytaikaiset varat	12 828	10 852	18 %
Varat yhteensä	147 060	76 328	93 %

Ilkka-Yhtymä Oyj Yhtiökokous

19.4.2010 | 15

Konsernitase, oma ja vieras pääoma

(1000 eur)	12/2009	12/2008	Muutos
Oma ja vieras pääoma			
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	3 666	75 %
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	48 522	-18 647	360 %
Kertyneet voittovarot	45 359	38 064	19 %
Oma pääoma	100 298	23 083	335 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	1 505	1 758	-14 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	33 204	37 749	-12 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	34 709	39 508	-12 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	4 545	5 858	-22 %
Ostovelat ja muut velat	7 160	7 734	-7 %
Tuloverovelka	347	146	137 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	12 053	13 738	-12 %
Oma ja vieras pääoma yhteensä	147 060	76 328	93 %



ILKKA-YHTYMÄ

Konsernin tunnusluvut

ILKKA-YHTYMÄ-KONSERNI (IFRS)	2009	2008	Muutos-%
Liikevaihto, Meur	48,8	55,4	-11,9
Liikevoitto, Meur	10,5	10,8	-2,7
Voitto ennen veroja, Meur	13,5	15,6	-13,6
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	14,1	26,4	
Tulos/ osake (EPS), eur	0,55	0,70	-21,8
Osinko/ osake, eur	0,35 *)	0,23	
Omavaraisuusaste, %	69,0	30,9	
Bruttoinvestoinnit, Meur	37,4	56,3	-33,6
Henkilöstö	366	393	-6,9

*) Hallituksen esitys

Suurimmat osakkeenomistajat osakepääoman mukaan omistajaluettelossa (kaikki osakkeet)



31.12.2009	I-sarja	II-sarja	Osakkeita yhteensä	Osuus osakk.
Keskisuomalainen Oyj		1 487 199	1 487 199	5,79 %
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	99	977 333	977 432	3,81 %
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	203 409	599 245	802 654	3,13 %
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Eläke-Fennia		741 450	741 450	2,89 %
Hietala Pekka		513 080	513 080	2,00 %
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	101 880	410 748	512 628	2,00 %
Etelä-Pohjanmaan Lehtiseura ry	216 229	265 917	482 146	1,88 %
Lako Helena		309 357	309 357	1,21 %
TS-Yhtymä Oy	40 050	239 829	279 879	1,09 %
Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	144 450	108 336	252 786	0,98 %
OP-Suomi Pienyhtiöt		240 160	240 160	0,94 %
Aukia Jaakko	125 018	114 854	239 872	0,93 %
Laakkonen Mikko	315	210 258	210 573	0,82 %
Mutka Heikki	69 512	135 391	204 903	0,80 %
E-P:n Osuuskauppa	111 864	84 024	195 888	0,76 %
Keskinen Martti		186 041	186 041	0,72 %
Rinta-Jouppi Jarmo	80 306	90 052	170 358	0,66 %
Järvi-Laturi Heikki	40 583	124 576	165 159	0,64 %
Tapiola Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö	92 924	69 693	162 617	0,63 %
Sijoitusrahasto Evli Select		157 769	157 769	0,61 %
Yhteensä 20 suurinta osakkeenomistajaa	1 226 639	7 065 312	8 291 951	32,31 %
Hallintarekisteröidyt		175 081	175 081	0,68 %
Muut	3 077 422	14 120 754	17 198 176	67,01 %
Kaikki yhteensä	4 304 061	21 361 147	25 665 208	100,00 %

Näkymät 2010

Ilkka-Yhtymän visio ja strategia

VISIO: Ilkka-Yhtymä on haluttu, menestyvä ja ajan hengessä toimiva viestintäyhtymä

Ilkka-Yhtymän strategiset kulmakivet kaudella 2009 – 2012

- 1 Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöinen ja kustannustehokas verkostomaisesti toimiva yritys
- 2 Keskitymme ydintoimintoihimme eli monikanavaisten sanomalehtien kustantamiseen ja painamiseen sekä tutkimme laajentumismahdollisuuksia uusille viestinnän osa-alueille
- 3 Haemme sekä orgaanista että yrityskauppojen kautta syntyvää kasvua
- 4 Pidämme lehtien tuotebrandit erillään, mutta tuotamme yhteisiä sisältöjä ja palveluita ottaen huomioon sekä sisäiset että asiakas- ja verkostotarpeet
- 5 Investoimme tuotekehitykseen sekä henkilöstön strategisesti tärkeisiin osaamisalueisiin ja työhyvinvointiin
- 6 Toiminnot ohjaavat ja kehittävät liiketoimintaprosessejamme parantaaksemme tuottavuuttamme ja kilpailukykyämme.
- 7 Kohdistamme pitkäaikaiset sijoitukset strategiaan kohteisiin. Sijoitusten painopiste on mahdollisissa toimialajärjestelyissä

Ilkka-Yhtymä Oyj Yhtiökokous

Kasvu ja kannattavuus

Ilkka-Yhtymän hallitus päivitti yhtiön strategiset tavoitteet maaliskuussa 2009:

- » Toiminnallisen liikevaihdon kasvutavoite vastaa vähintään kotimaisten kuluttajien ostovoiman kasvua
- » Muut tavoitteet:
 - » ROI (sijoitetun pääoman tuotto) 15%
 - » ROE (oman pääoman tuotto) 20%
 - » Omavaraisuusaste 40%.

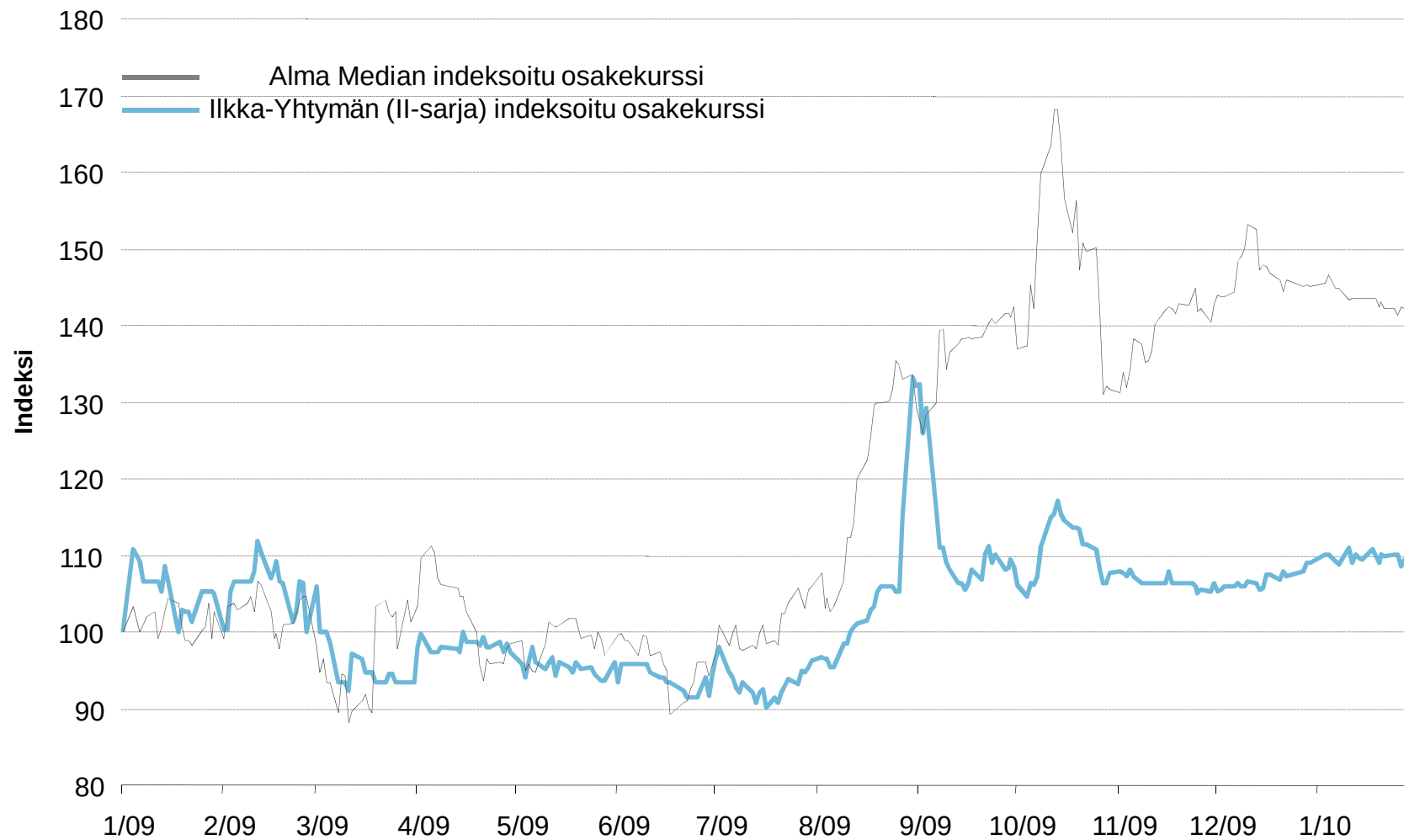
19.4.2010 | 20

Kehittämisohjelma 2010-2011

- » Kustannustoiminta on keskitetty 1.1.2010 alkaen I-Mediat Oy:öön
- » I-print Oy:n koko painotoiminta siirtyy Seinäjoen yksikköön Q1/2010
- » Toimintojohtamisella entistä laadukkaampi toiminnan ohjaus 1.1.2010
- » Yhteistyöverkostojen analysointi ja priorisointi vuoden 2010 aikana
- » Uutta toimintatapaa tukeva henkilöstön kehittämisohjelma



Ilkka-Yhtymän ja Alma Median kurssikehitys (2009 - 1/2010)



Lähde: Factset, 23.2.2010

Loppuvuoden näkymät

- » Maailmanlaajuisen taloudellisen epävarmuuden jatkumisen vaikutuksia vuoden 2010 mediamainontaan sekä levikki- ja painovolyymeihin on vaikea arvioida. Mediamainonnan supistumisen arvioidaan pysähtyvän Suomessa. Huolimatta kuluttajien varovaisuudesta sanomalehtien levikitulojen ennakoidaan hieman kasvavan hinnankorotusten seurauksena. Painotoiminnan volyymit ovat Suomessa supistuneet pysyvästi mediamainonnan supistaessa sivumääriä sekä taantuman seurauksena markkinoilta on poistunut painoasiakkaita.
- » Ikka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan hieman supistuvan painotoiminnan liikevaihdon laskiessa. Kustannustoiminnan liikevaihdon arvioidaan sen sijaan hieman kasvavan.
- » Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Median ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan pysyvän lähellä vuoden 2009 tasoa. Koko vuoden tulokseen vaikuttaa lisäksi korkokehitys sekä mahdollinen arvopaperikauppa ja osakesijoitusten kurssikehitys.
- » Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.
- » Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa sekä liikevaihdon että liikevoiton ennustettavuuteen liittyy edelleen merkittäviä epävarmuustekijöitä.

Yhteenveto



VISIO:

Ilkka-Yhtymä on haluttu, menestyvä ja ajan hengessä toimiva viestintäyhtymä

Keskeiset vahvuudet

Vahva markkina-
asema toiminta-
alueellaan

Vakaa liiketoiminnan
tulovirta

Kannattavasti
kasvava liiketoiminta
ja yhteistyöverkostot

Valtakunnallinen ja
innovatiivinen tekijä
painotoiminnassa

Arvoihin perustuva
vastuullinen toiminta

Alma Mediasta osakkuusyhtiö



- » Johtava suomalainen mediayhtiö tavoittaen sanomalehdillään ja online-palveluillaan lähes kolme miljoonaa suomalaista viikoittain
- » Tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com
- » Ilkka-Yhtymän omistusosuus Alma Mediasta on **20,4%**

