

Tilinpäätös 2010

YHTIÖKOKOUS

14.4.2011

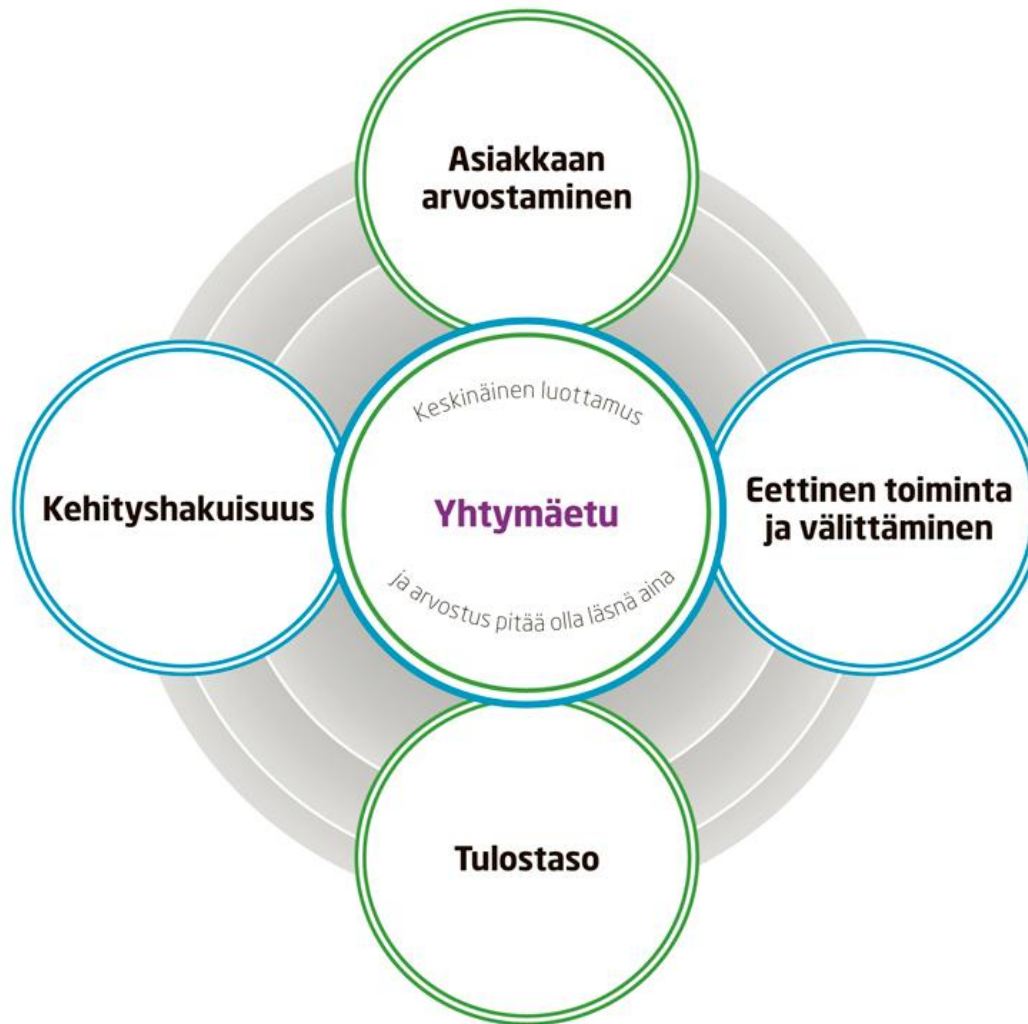
Matti Korkiatupa

Ilkka-Yhtymä Oyj

30 vuotta pörssissä

- 1981 Ilkka Oy:n I-sarjan osake Helsingin Pörssin Meklarilistalle
- 1988 Ilkka Oy:n II-sarjan osake Mekalarilistalle
- 2002 Ilkka-Yhtymä Oyj:n II-osake päälistalle

Arvot ja visio



Ilkka-Yhtymä on haluttu, menestyvä ja **ajan hengessä toimiva viestintäyhtymä.**

Yhteenveto 2010

- » Talouden elpyminen
- » Kehittämishjelma 2010-2011
- » Alma Median osakkeiden lisäosto



Mediamainonnan mainososuudet eri maissa

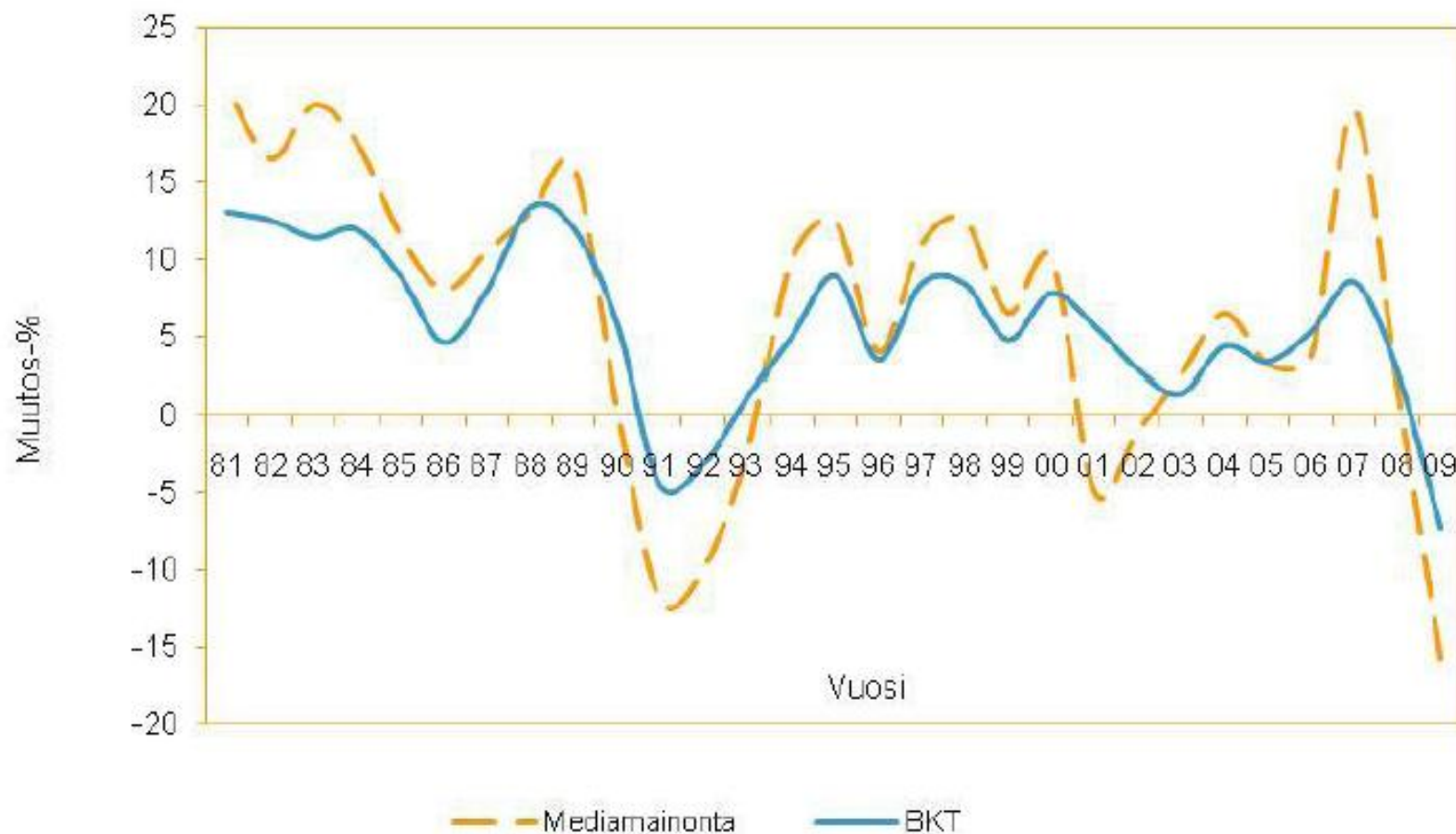


	Yhteensä	Sanomalehdet	Aikakauslehdet	Televisio	Internet
vuonna 2008	%	%	%	%	%
Itävalta	100	33,4	8,7	31,5	13,4
Belgia	100	29,5	11,0	31,9	10,5
Tanska	100	40,6	10,4	18,4	24,4
Suomi*	100	47,9	14,2	19,3	11,5
Ranska	100	22,7	16,6	28,4	15,6
Saksa	100	37,4	15,2	23,0	15,3
Kreikka	100	14,3	36,2	41,9	2,0
Irlanti	100	51,3	2,0	23,0	1,3
Italia	100	18,0	15,1	49,9	8,7
Hollanti	100	33,5	17,6	20,1	18,4
Norja	100	45,3	7,9	20,4	18,2
Portugali	100	21,4	10,7	56,2	0,0
Espanja	100	23,2	8,9	43,9	9,1
Ruotsi	100	42,9	10,1	20,0	19,4
Sveitsi	100	42,3	18,4	16,1	1,9
Iso-Britannia	100	28,4	11,0	26,4	23,2
Japani	100	17,7	8,7	41,1	12,4
USA	100	21,9	12,1	35,1	14,8

lähde: Warc, * Warc on harmonisoinut myös Suomen lukuja

SLL: Markkinointiviestinnän määrä
Suomessa -tutkimus

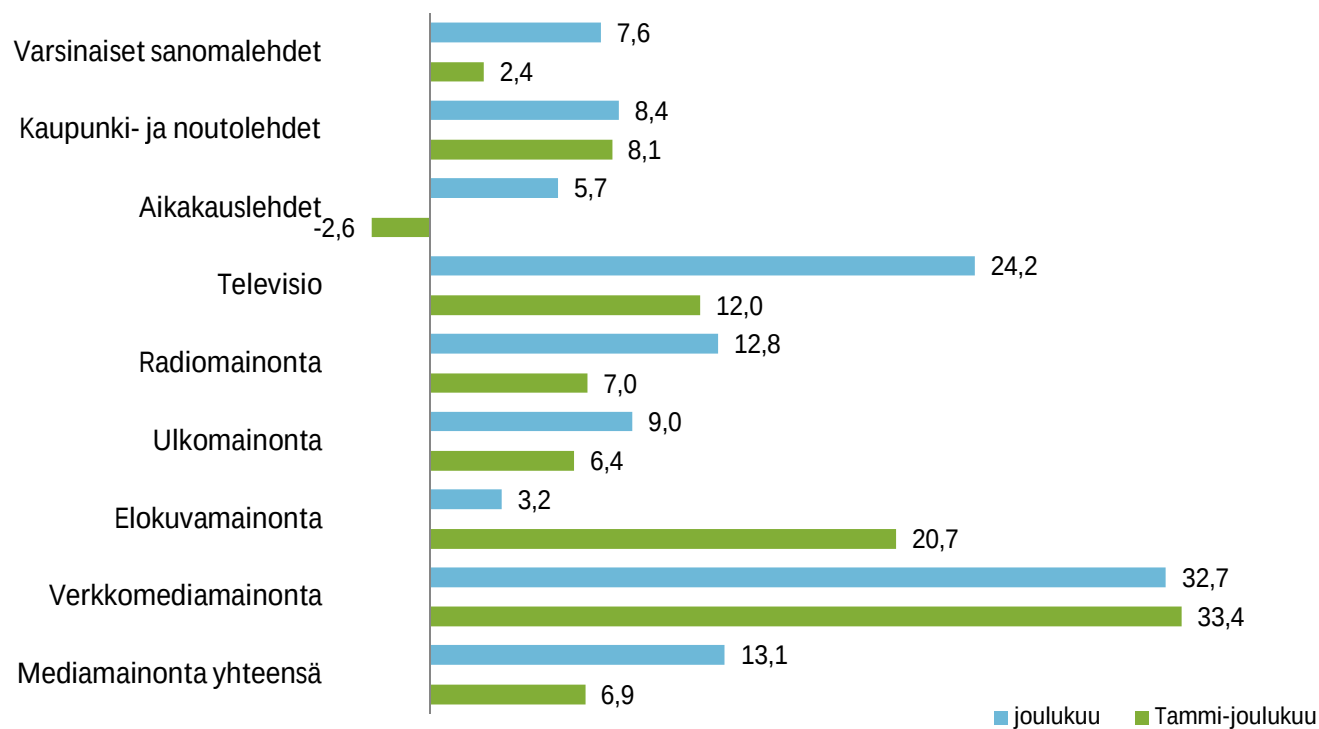
Kansantuotteen ja mediamainonnan vuosittaiset muutokset (%) (käyvät hinnat)



lähde: Tilastokeskus ja TNS Media Intelligence

Mediamainonnan kehitys

Prosenttiluku kertoo muutoksen
vuoden 2009 vastaavaan jaksoon



**Toimialoittain
(tammi-joulu 2010)**

- » Vähittäiskauppa: +2,2%
- » Elintarvikkeet: +3,6%
- » Ajoneuvot: +13,3%
- » Matkailu ja liikenne: +2,0%
- » Avoimet työpaikat: +31,8 %

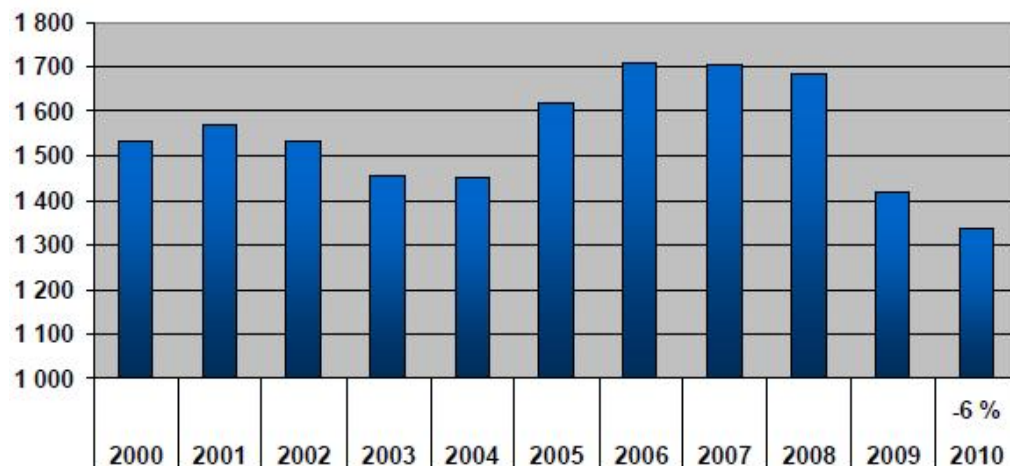
Lähde: TNS Media Intelligence

Tarkastetut levikit v. 2010

Ilkka	53 768
Pohjalainen	25 517
Jurvan Sanomat	2 256
Järviseu tu	5 472
Komiat	6 696
Suupohjan Sanomat	4 174
Viiskunta	6 091
Vaasan Ikkuna (jakelu)	52 338
Etelä-Pohjanmaa (jakelu)	44 500

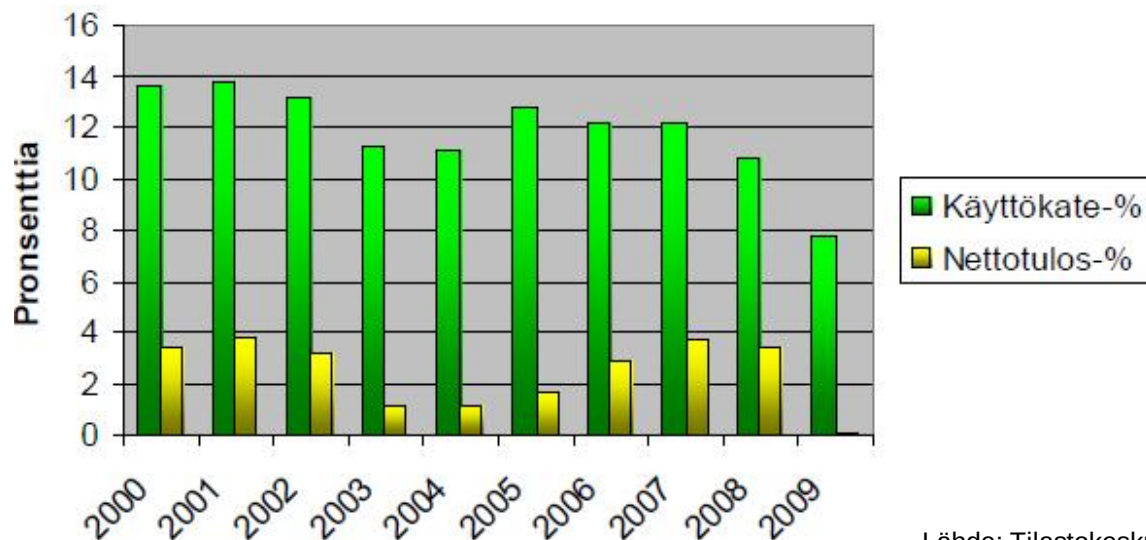


Graafisen teollisuuden liikevaihdon ja kannattavuuden kehitys



Painaminen ja siihen liittyvien
palvelujen liikevaihto (Meur).

Vuoden 2010 liikevaihto on arvio



Kannattavuuden kehitys
v. 2000-2009

Lähde: Tilastokeskus /Graafinen teollisuus

Strateginen hankesalkku 2010



Kehittämishojjelma 2010-2011

» Konserni:

- » uusi konsernirakenne
- » tytäryhtiöiden ja emon toimintojen järjestelyt
- » uusi johtamismalli
- » uudistuvat yhteistyöverkostot
- » uutta toimintamallia tukeva henkilöstön kehittämishojjelma

» Kustannusyhtiö:

- » uusi organisointi
- » uusi matriisijohtamismalli
- » yhteiset toiminnot ja palvelut
- » uusi toimitusjärjestelmä
- » maakuntalehtien ulkoasu-uudistus

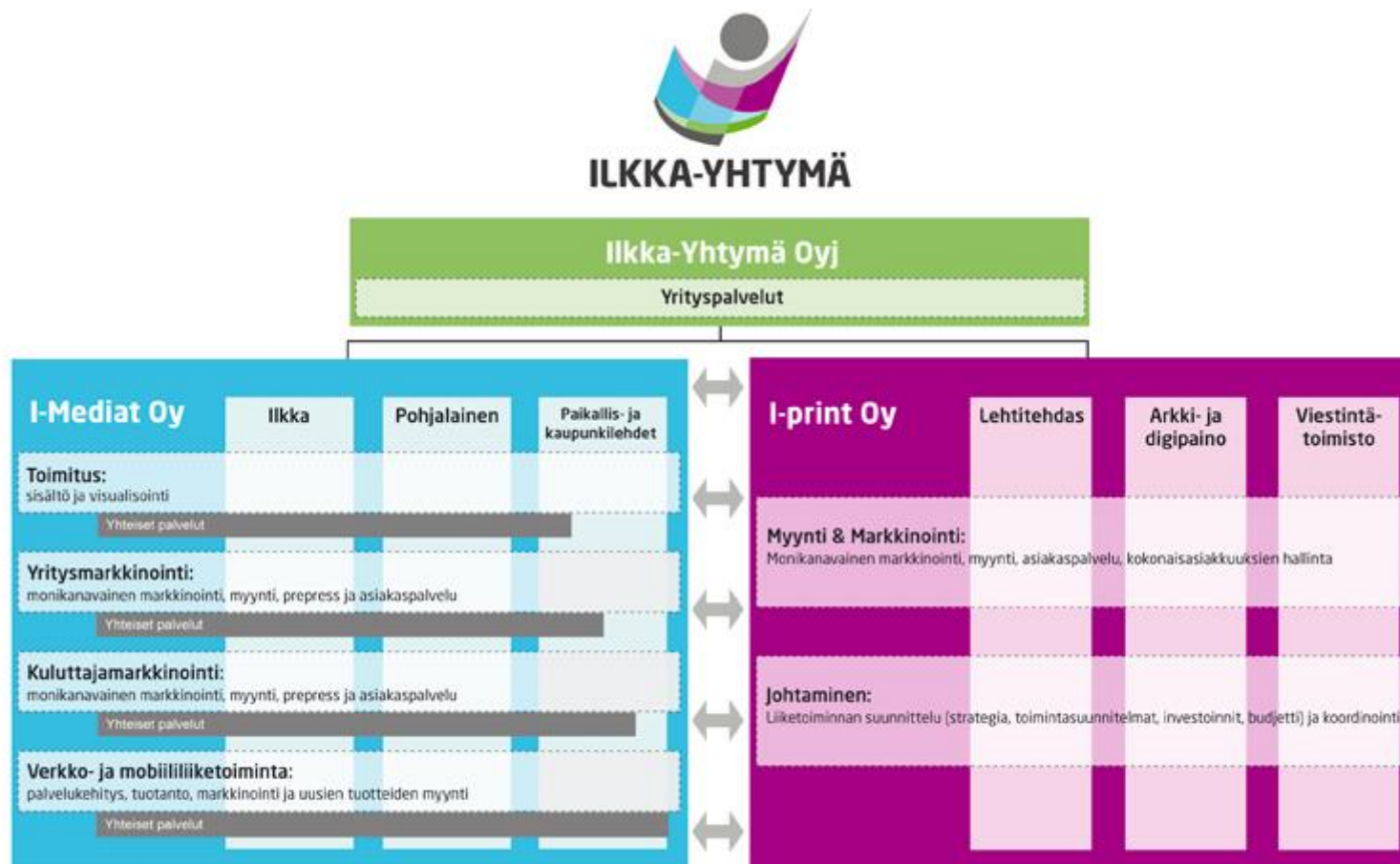
Strateginen hankesalkku 2010



» I-print Oy:

- » rotaatiopainon siirto Vaasasta Seinäjoelle
- » I-print | plus:n konsernipalvelut ja muut kehitystoimet
- » Ilkan prepress-palveluiden siirto kustannusyhtiöön
- » painotyöhotelli-konseptin kehitystoimet

Ilkka-Yhtymän johtamismalli



Ilkka-Yhtymän brändit



ILKKA

POHJALAINEN

i•print

epari

ikkuna
VAASAN

i-print+

Järviseutu

Jurvan Sanomat

HÄRMÄNMAAN PAIKALLISLEHTI
Komiat

**SUUPOHJAN
SANOMAT**

VIISKUNTA

SU•
SUNNUNTAISUOMALAINEN

www.arena.fi

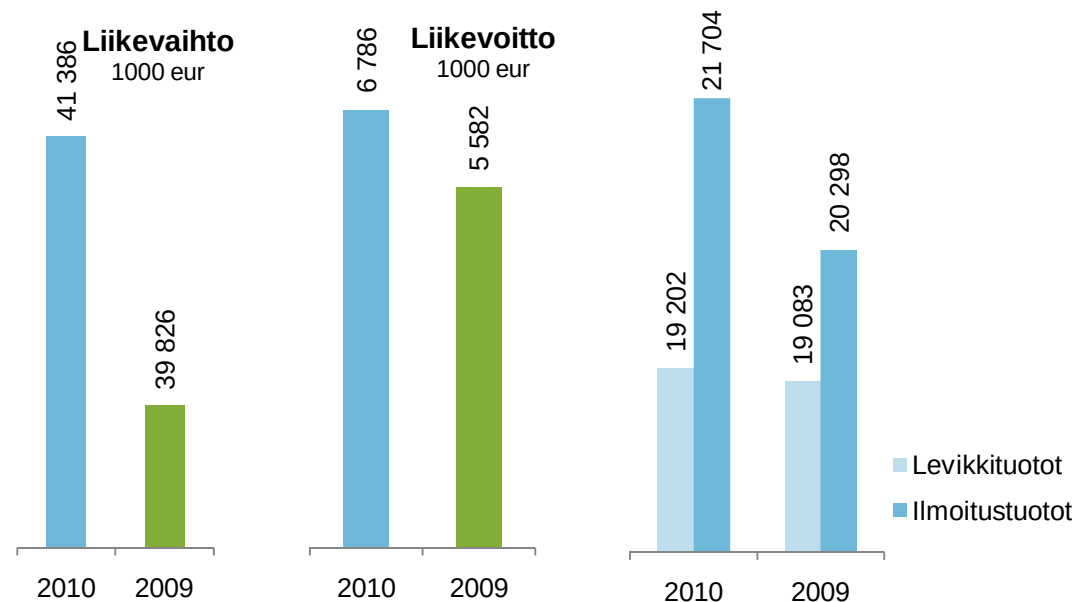
ETUOVI[®]COM

AUTOTALLI.COM

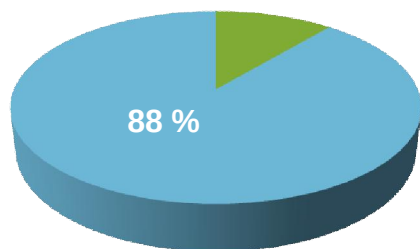
Kustannustoiminta konsernissa 2010

Kustannustoiminnan segmenttiin kuuluvien molempien maakuntalehtien Ilkan ja Pohjalaisen sekä kaupunkilehtien liikevaihto kasvoi v. 2010.

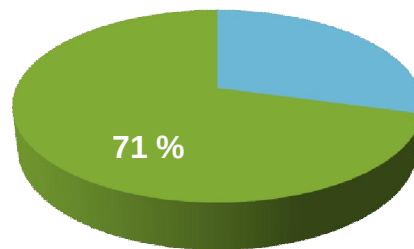
Paikallislehtien liikevaihto yhteensä pysyi edellisen vuoden tasolla.



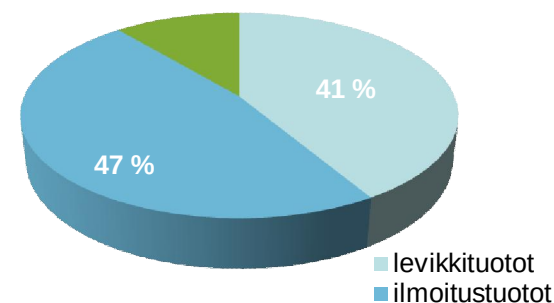
Kustannustoiminnan osuus liikevaihdosta



Osuus konsernin henkilöstöstä



levikki ja ilmoitustuotot liikevaihdosta



Eri media = eri konteksti = eri sisältö ?



ILKKA-YHTYMÄ



Aamukanto



Vaalikampanja alkoi Facebookissa

Uutiskingon Hanne-Maria Seppälästä Vuosi-SM-vuoden mestariksi valittiin...



Aalto yhä osa suomalaisten sisustusta
Mustavalkoinen sisustusstyli on edelleen suosittu suomalaisten kodissa...



Nykyarmeija histori kymmenessä vuodessa

Yhteisö on ollut...
Yhteisö on ollut...

Verkkolehti
Näköislehti
24 / 7



Tabletit
Mobiili

Painotoiminta konsernissa 2010

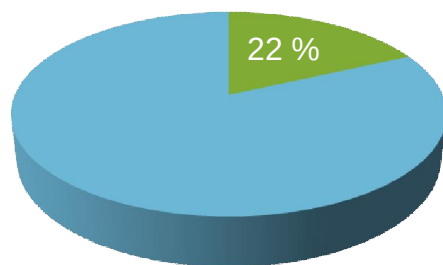
Painotoiminnan ulkoinen liikevaihto laski v. 2010.

» Lasku johtuu mm. HSS Media Oy:n painosopimuksen päättymisestä 31.12.2009 ja painohintojen laskusta.

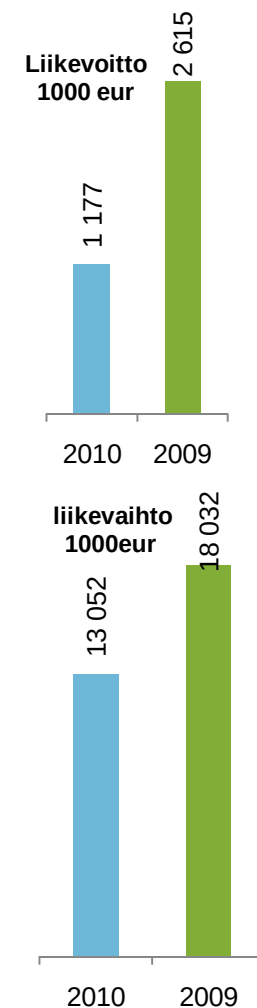
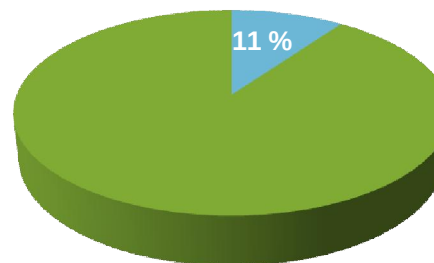
Painotoiminnan liikevoitto laski v. 2010.

» Painotoiminnan liikevoiton laskuun vaikuttivat volyymien pieneneminen ja ilmoitusvalmistuksen siirtyminen kustannustoiminnan segmenttiin sekä Vaasan painoyksikön lopettamiskustannukset Q1 aikana.

Osuus konsernin henkilöstöstä



painotoiminnan osuus liikevaihdosta



Alma Median osakeomistuksen kehitys



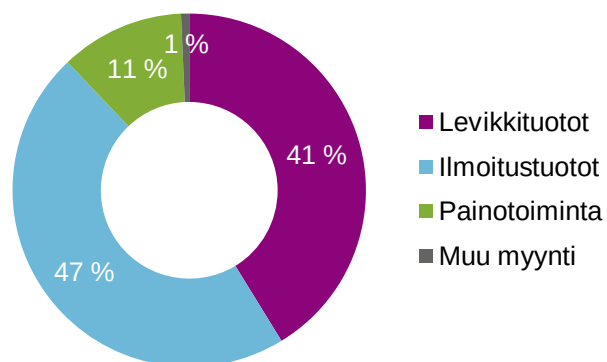
- » Maaliskuussa 2008 Ilkka-Yhtymä hankki 5,2 miljoonaa Alma Median osaketta, minkä johdosta Ilkka-Yhtymän omistusosuus Alma Mediassa nousi 10,3%:iin
 - » Kyseinen osakehankinta rahoitettiin vieraan pääomanehtoisella rahoituksella
- » Ilkka-Yhtymä sopi 1.7.2009 SEB:n kanssa 7 500 000 Alma Median osakkeen hankinnasta (noin 10% kohdeyhtiön osakekannasta)
 - » Osakekauppa oli ehdollinen Ilkka-Yhtymän 10.8. pidetyn yhtiökokouksen päätöksille koskien osakeantivaltuutuksen antamista Yhtiön hallitukselle sekä tähän liittyviä teknisluontoisia muutoksia yhtiöjärjestykseen
 - » Ilkka-Yhtymän yhtiökokous teki edellä mainitut päätökset, minkä johdosta Yhtiön ja SEB:n välinen Alma Media –osakkeiden kauppa toteutettiin Helsingin Pörssissä 10.8.2009
- » Ilkka-Yhtymä osti 4.11.2010 7.250.000 Alma Median osaketta (n. 9,6% kohdeyhtiön osakekannasta) Kai Mäkelän ja hänen lastensa omistamalta Oy Herttaässä Ab:lta.
 - » Kauppa rahoitettiin 30 Meur:n käteisosuudella ja myyjälle annetulla 20 Meur:n vapaasti vaihdettavalla vaihtovelkakirjalainalla

Konsernin liikevaihto segmenteittäin

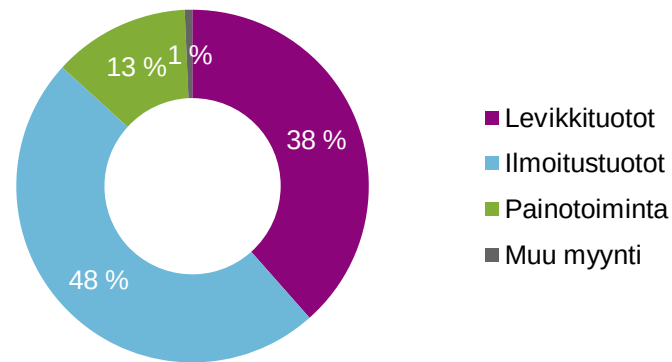


Liikevaihto (1000 eur)	10-12/2010	10-12/2009	Muutos	2010	2009	Muutos
Kustannustoiminta	11 051	10 469	6 %	41 386	39 826	4 %
Painotoiminta	3 654	4 638	-21 %	13 052	18 032	-28 %
Kohdistamattomat	479	752	-36 %	1 942	3 016	-36 %
Segm. välinen liikevaihto	-2 582	-3 062	-16 %	-9 850	-12 064	-18 %
Konserni yhteensä	12 601	12 797	-2 %	46 530	48 811	-5 %

Liikevaihdon jakauma 2010



Liikevaihdon jakauma 10-12/2010



Konsernin liikevoitto segmenteittäin



Liikevoitto (1000 eur)	10-12/2010	10-12/2009	Muutos	2010	2009	Muutos
Kustannustoiminta	2 023	1 482	37 %	6 786	5 582	22 %
Painotoiminta	492	511	-4 %	1 177	2 615	-55 %
Osakkuusyhtiöt	2 548	1 855	37 %	7 337	3 019	143 %
Kohdistamattomat	-406	-342	-19 %	-821	-734	-12 %
Konserni yhteensä	4 657	3 506	33 %	14 479	10 482	38 %



Konsernin tuloslaskelma 1-12/2010



(1000 eur)	10-12/2010	10-12/2009	Muutos	2010	2009	Muutos
Liikevaihto	12 601	12 797	-2 %	46 530	48 811	-5 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-9	-5	80 %	-5	-10	53 %
Liiketoiminnan muut tuotot	109	84	29 %	429	369	16 %
Materiaalit ja palvelut	-3 416	-3 611	-5 %	-13 108	-15 211	-14 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-4 546	-4 739	-4 %	-17 183	-16 940	1 %
Poistot	-797	-1 023	-22 %	-3 182	-3 411	-7 %
Liiketoiminnan muut kulut	-1 834	-1 852	-1 %	-6 341	-6 145	3 %
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	2 548	1 855	37 %	7 337	3 019	143 %
Liikevoitto	4 657	3 506	33 %	14 479	10 482	38 %
Rahoitustuotot ja -kulut	0	-4	-93 %	192	3 013	-94 %
Voitto ennen veroja	4 656	3 502	33 %	14 670	13 495	9 %
Tuloverot	-545	-428	28 %	-1 779	-1 995	-11 %
Katsauskauden voitto	4 111	3 074	34 %	12 892	11 500	12 %
Tulos/ osake, laimentamaton (EUR) *)	0,16	0,12	34 %	0,50	0,55	-8 %
Osakkeiden keskimääräinen, osakeantioikaistu lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 665	25 665		25 665	20 997	
*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.						
Konsernin laaja tuloslaskelma						
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	583	43	1261 %	824	195	322 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	4 694	3 117	51 %	13 715	11 695	17 %

Konsernitase, varat



(1000 eur)	2010	2009	Muutos
Varat			
Pitkääikaaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	1 284	1 198	7 %
Liikearvo	314	314	
Sijoituskiinteistöt	390	496	-21 %
Aineelliset hyödykkeet	15 150	17 218	-12 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	161 248	109 167	48 %
Myytavissä olevat sijoitukset	7 754	5 566	39 %
Pitkääikaaiset myynti- ja muut saamiset		58	-100 %
Muut aineelliset hyödykkeet	214	214	
Pitkääikaaiset varat	186 354	134 232	39 %
Lyhytaikaaiset varat			
Vaihto-omaisuus	757	622	22 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3 322	2 862	16 %
Tuloverosaaminen	144	224	-36 %
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	3 412	2 472	38 %
Rahat ja pankkisaamiset	3 047	6 648	-54 %
Lyhytaikaaiset varat	10 681	12 828	-17 %
Varat yhteensä	197 035	147 060	34 %

Konsernitase, oma ja vieras pääoma



Oma pääoma (1000 eur)	2010	2009	Muutos
Osakepääoma	6 416	6 416	
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	49 002	48 522	1 %
Kertyneet voittovarot	49 612	45 359	9 %
Oma pääoma	105 030	100 298	5 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	1 443	1 505	-4 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	78 465	33 204	136 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	79 909	34 709	130 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	4 545	4 545	0 %
Ostovelat ja muut velat	7 368	7 160	3 %
Tuloverovelka	183	347	-47 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	12 096	12 053	0 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	197 035	147 060	34 %

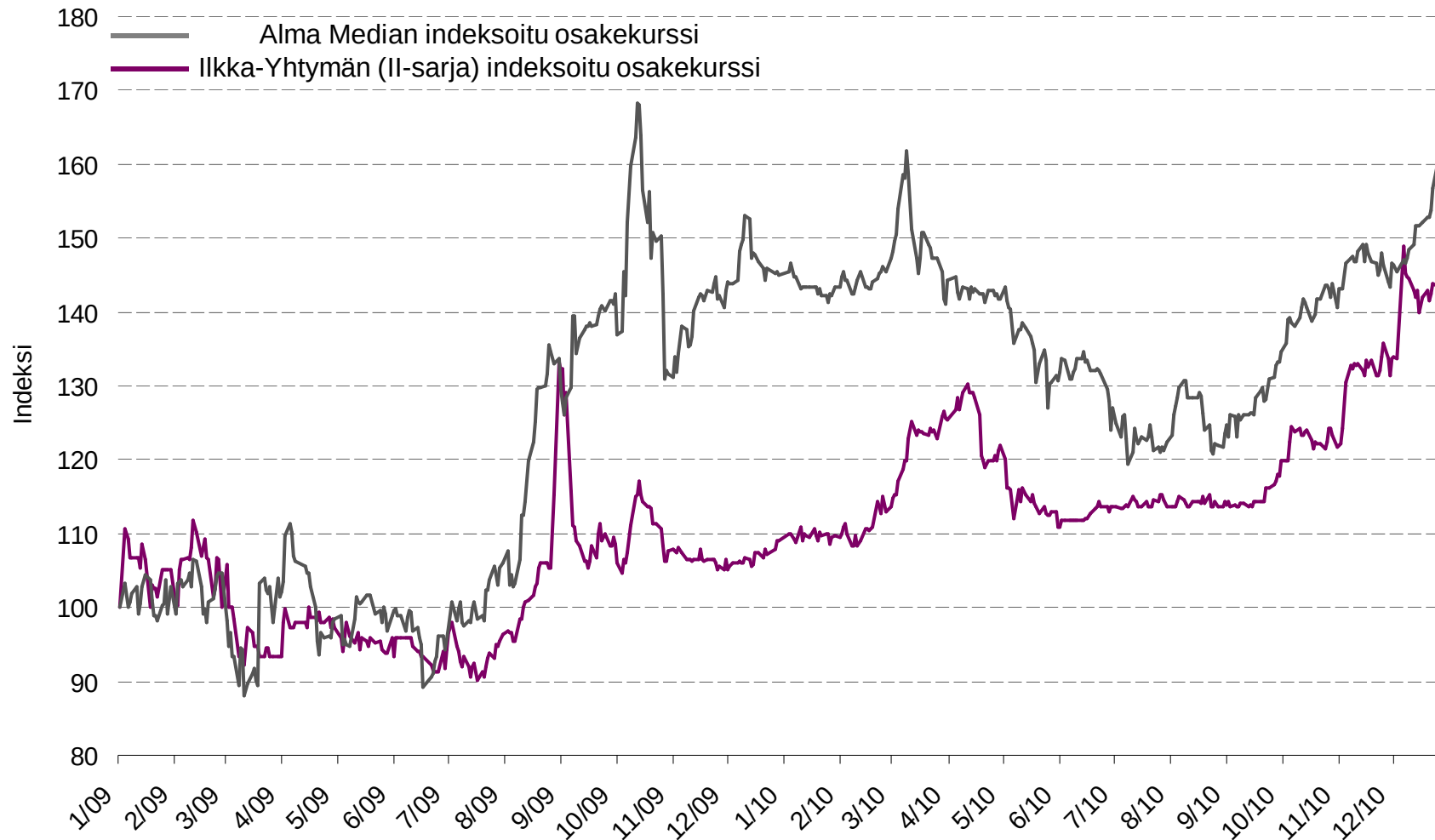
Tunnusluvut



ILKKA-YHTYMÄ-KONSERNI (IFRS)	2010	2009	Muutos-%
Liikevaihto, Meur	46,5	48,8	-4,7
Liikevoitto, Meur	14,5	10,5	38,1
Voitto ennen veroja, Meur	14,7	13,5	8,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	9,6	14,1	
Tulos/ osake (EPS), eur	0,50	0,55	-8,3
Osinko/ osake, eur	0,50 *)	0,35	
Omavaraisuusaste, %	53,8	69,0	
Bruttoinvestoinnit, Meur	53,5	37,4	43,0
Henkilöstö	343	366	-6,3

*) Hallituksen esitys

Ilkka-Yhtymän ja Alma Median kurssikehitys (2009 - 2010)



Lähde: OMX Helsinki, 23.2.2011

Suurimmat osakkeenomistajat osakepääoman mukaan omistajaluettelossa (kaikki osakkeet)



31.12.2010	I-sarja	II-sarja	Osakkeita yhteensä	Osuus osakk.
1 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	99	2 494 679	2 494 778	9,72 %
2 Keskisuomalainen Oyj		1 487 199	1 487 199	5,79 %
3 Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	203 409	599 245	802 654	3,13 %
4 Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö		513 080	513 080	2,00 %
5 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	101 880	410 748	512 628	2,00 %
6 Etelä-Pohjanmaan Lehtiseura Ry	216 229	265 917	482 146	1,88 %
7 Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia		400 000	400 000	1,56 %
8 Lako Helena		307 815	307 815	1,20 %
9 TS-Yhtymä Oy	40 050	239 829	279 879	1,09 %
10 Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	144 450	108 336	252 786	0,98 %
11 Aukia Jaakko	125 018	114 854	239 872	0,93 %
12 Mutka Heikki	69 512	135 391	204 903	0,80 %
13 E-P:n Osuuskauppa	111 864	84 024	195 888	0,76 %
14 Keskinen Martti		188 041	188 041	0,73 %
15 Rinta-Jouppi Jarmo	80 306	90 052	170 358	0,66 %
16 Järvi-Laturi Heikki	41 190	124 576	165 766	0,65 %
17 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	92 924	69 693	162 617	0,63 %
18 Aukia Kari	42 397	113 694	156 091	0,61 %
19 Sijoitusrahasto Evli Select		143 769	143 769	0,56 %
20 Rinta-Jouppi Ari	48 555	91 539	140 094	0,55 %
Yhteensä 20 suurinta osakkeenomistajaa	1 317 883	7 982 481	9 300 364	36,24 %
Hallintarekisteröidyt		145 410	145 410	0,57 %
Muut	2 986 178	13 233 256	16 219 434	63,20 %
Kaikki yhteensä	4 304 061	21 361 147	25 665 208	100,00 %

Ilkka-Yhtymän visio ja strategia

VISIO: Ilkka-Yhtymä on haluttu, menestyvä ja ajan hengessä toimiva viestintäyhtymä

Ilkka-Yhtymän strategiset kulmakivet kaudella 2009 – 2012

- 1 Ilkka-Yhtymä on asiakaslähtöinen ja kustannustehokas verkostomaisesti toimiva yritys
- 2 Keskitymme ydintoimintoihimme eli monikanavaisten sanomalehtien kustantamiseen ja painamiseen sekä tutkimme laajentumismahdollisuuksia uusille viestinnän osa-alueille
- 3 Haemme sekä orgaanista että yrityskauppojen kautta syntyvää kasvua
- 4 Pidämme lehtien tuotebrandit erillään, mutta tuotamme yhteisiä sisältöjä ja palveluita ottaen huomioon sekä sisäiset että asiakas- ja verkostotarpeet
- 5 Investoimme tuotekehitykseen sekä henkilöstön strategisesti tärkeisiin osaamisalueisiin ja työhyvinvointiin
- 6 Toiminnot ohjaavat ja kehittävät liiketoimintaprosessejamme parantaaksemme tuottavuuttamme ja kilpailukykyämme.
- 7 Kohdistamme pitkäaikaiset sijoitukset strategiaan kohteisiin. Sijoitusten painopiste on mahdollisissa toimialajärjestelyissä

Kasvu ja kannattavuus

Ilkka-Yhtymän hallitus päivitti yhtiön strategiset tavoitteet maaliskuussa 2011:

- » Toiminnallisen liikevaihdon kasvutavoite vastaa vähintään kotimaisten kuluttajien ostovoiman kasvua
- » Muut tavoitteet:
 - » ROI (sijoitetun pääoman tuotto) 10%
 - » ROE (oman pääoman tuotto) 15%
 - » Omavaraisuusaste 40%.

Näkymät 2011

Kansainvälisen talouden hitaan elpymisen vaikutuksia vuoden 2011 mediamainontaan sekä levikki- ja painovolyymeihin on haasteellista arvioida. Mediamainonnan arvioidaan lievästi kasvavan Suomessa. Kuluttajien varovaisuudesta ja mediakilpailusta johtuen sanomalehtien levikitulojen ennakoidaan pysyvän edellisvuoden tasolla. Painotoiminnan volyymit ovat Suomessa supistuneet pysyvästi, mutta alan kasvunäkymät ovat varovaisen positiiviset.

Ilkka-Yhtymä -konsernin kustannus- ja painotoiminnan liikevaihdon arvioidaan jonkin verran kasvavan.

Konsernin oman toiminnan liikevoiton ja suhteellisen liikevoiton, johon ei sisälly osuutta Alma Median ja muiden osakkuusyhtiöiden tuloksista, arvioidaan kasvavan vuoden 2010 tasosta. Koko vuoden tulokseen vaikuttavat lisäksi korkokehitys sekä mahdollinen arvopaperikauppa ja osakesijoitusten kurssikehitys.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (29,96 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

Nykyisessä taloudellisessa tilanteessa sekä liikevaihdon että liikevoiton ennustettavuuteen liittyy edelleen huomattavia epävarmuustekijöitä.



Kiitos!